



Página 12

Análisis de posibles medidas ante la crisis



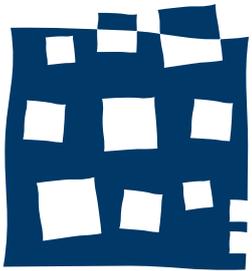
Página 18

Perspectivas del anuario "Lugo en cifras"



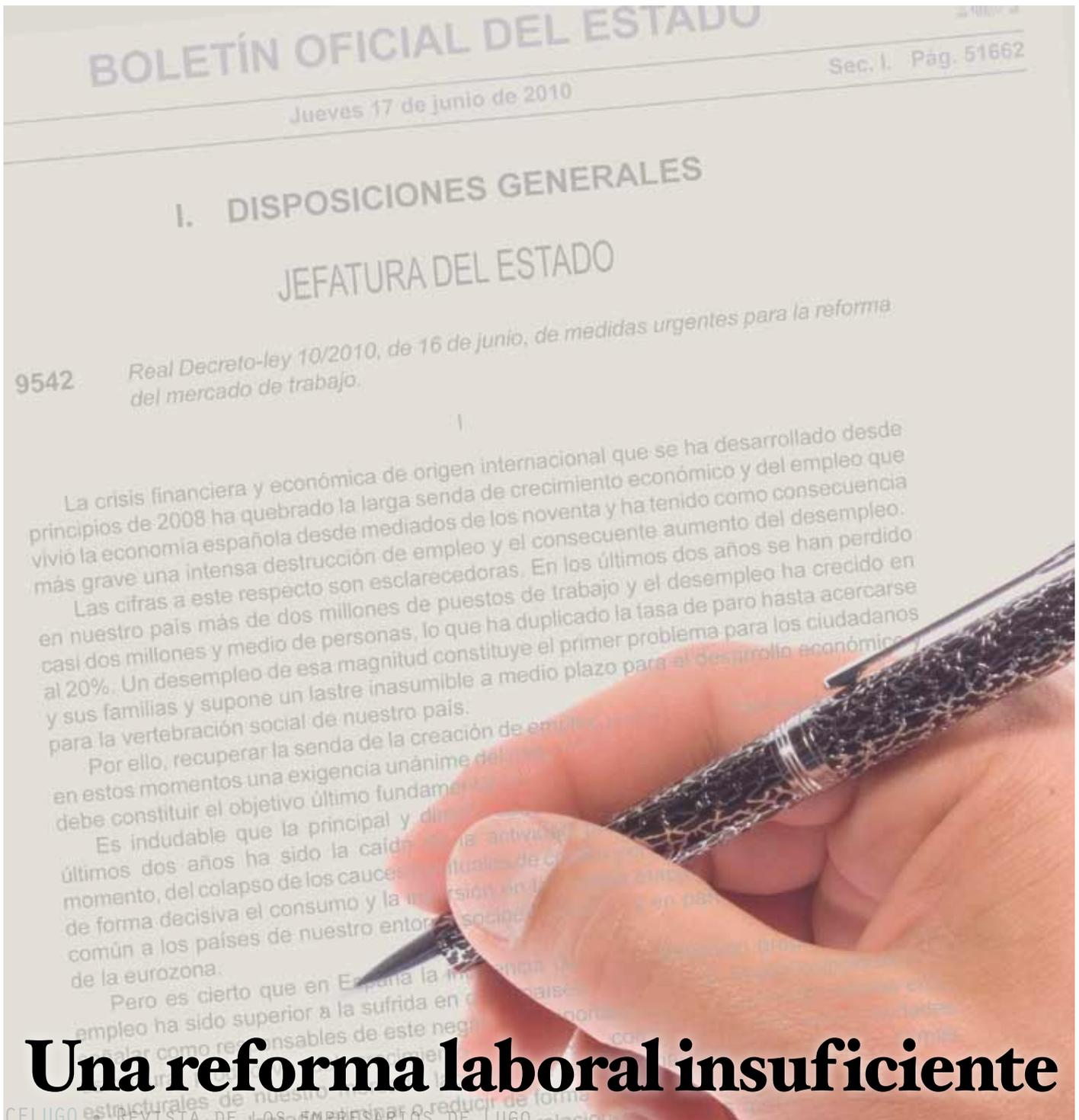
Página 46

Entrevista con el nuevo presidente de Cepyme, Jesús Terciado



celugo

Revista de la Confederación de Empresarios de Lugo - Año III- Número 10 - Verano 2010



Una reforma laboral insuficiente



XACOBEO 2010
Galicia

PARA QUE PASE LA CORRIENTE
ES NECESARIO DEJAR
LA PUERTA ABIERTA

En Caixanova seguimos creciendo en la
concesión de créditos a empresas,
comercios y autónomos.

Porque apoyamos e impulsamos tus
proyectos. Te esperamos con las
puertas abiertas.

En Caixanova, tu éxito es el nuestro.

caixanova
Empresas



902 905 305

www.caixanova.es/empresas





**Eduardo Jiménez
Domínguez**

**Presidente Confederación
de Empresarios de Lugo**

Oportunidad perdida

Ya está aprobado el decreto sobre la reforma laboral. Pero es a todas luces insuficiente. Desde CEOE se indica que puede constituirse en un “punto de partida”: así es, sólo un punto de partida, porque lo que hasta ahora se contempla no constituye una verdadera modificación estructural del sistema que ha regido durante los últimos años las relaciones laborales en España.

Se ha de tener en cuenta que reformas laborales ha habido muchas y todas ellas, con mayor o menor acierto, tenían como objetivo mejorar el mercado laboral. Sin embargo, en el momento actual de fuerte crisis, se exige un plus, una reforma que contribuya a la necesaria y urgente modernización del mercado laboral. O, dicho de otra forma, se requiere una reforma que esté a la altura de las necesidades del país; que nos ayude a emprender el camino de la recuperación económica.

Porque los efectos de la crisis todavía se están viviendo con intensidad y, por desgracia, parece que aun no hemos tocado fondo. La situación ha llegado a un punto en el que la falta de confianza ha afectado enormemente al consumo, por lo que en estos momentos la crisis nos afecta a todos. Y, en especial, a las empresas, a las pequeñas y medianas empresas, que viven una sangría de cierres constante.

Partiendo de esta situación, ha de tenerse en cuenta que la necesidad de la reforma laboral no sólo la propugnan los empresarios, sino que todos los organismos nacionales e internacionales inciden en que es preciso llevar a cabo una reforma estructural del mercado de trabajo en España. Urgen medidas que contribuyan a fomentar la capacidad de adaptación de las empresas a los cambios, pues los mercados en los que nos movemos no son los mismos que hace 30 años y el modelo laboral existente en España en la actualidad nace para dar respuesta a una situación socio-laboral muy distinta; las exigencias de productividad y competitividad actuales no tienen nada que ver con las de entonces.

Y no sólo en el ámbito laboral es necesario dar un giro a la situación. También serían especialmente efectivas medidas por las que se articulen nuevas fórmulas que permitan al empresario disponer de liquidez suficiente. Y se piden también reformas contundentes en nuestro sistema que incentiven la inversión en proyectos de futuro: I+D+i, formación flexible y adecuada a las necesidades de las empresas... son demandas que desde las empresas se vienen repitiendo desde hace muchos años, pero ahora cobran más fuerza porque son ya imprescindibles; no pueden demorarse más.

Las crisis constituyen siempre, y en cualquier ámbito, una buena oportunidad para mejorar. Será una oportunidad perdida en nuestro país si no se aborda en profundidad la modernización del mercado laboral y, en general, de los mecanismos que rigen actualmente nuestro sistema productivo.

Número 10 - Verano 2010

Página 3

Editorial, por Eduardo Jiménez Domínguez

Página 6

Una reforma laboral insuficiente

Página 12

Noticias CEL. Desayuno de trabajo: medidas ante la crisis

Página 18

Fundación CEL. Perspectivas del Anuario Lugo en Cifras

Página 22

Prevención. Prevencion10.es: asesoramiento on-line gratuito para microempresas

Página 24

Infraestructuras. Las obras del tramo Lubián-Ourense del AVE arrancarán después del verano

Página 25

Ayudas. Nuevas ayudas y servicios del ICO

Página 26

MedioAmbiente. Sistemas de Gestión Ambiental

Página 28

Galicia empresarial. El paro en Galicia disminuye en 8.682 personas en junio

Página 32

Nacional. Funcas prevé una recesión "temporal" de la economía española en el segundo semestre

Página 38

Empresas

Página 44

Colaboración: *Las facturas rectificativas del IVA ante una situación concursal* por José Antonio Varela Agrelo

Página 46

Entrevista. Jesús Terciado, nuevo presidente de Cepyime

Página 48

Nuestras asociaciones

Página 54

Nuevas Tecnologías

Página 58

Salud

Página 64

Motor. Conducir en verano: extreme las precauciones

Página 71

Gastronomía. Peregrinos en lata de oro



CELUGO, Revista de la Confederación de Empresarios de Lugo (CEL)

Dirección y Coordinación

María J. Rojo Vázquez
Departamento Comunicación CEL
e-mail: comunicacion@celugo.es
Teléfono 982 23 11 50

Gestión de Contenidos

ECD, Estrategias de Comunicación y Desarrollo, S.L.
e-mail: ecd@ecd.e.telefonica.net

Redacción y Fotografía

CEL, Confederación de Empresarios de Lugo
ECD, Estrategias de Comunicación y Desarrollo, S.L.
XyG Comunicación
Photoexpress.com

Publicidad

Algaiva Publicidad, S.L.
e-mail: algaivapublicidad@algaivapublicidad.es
Teléfono 982 22 23 57

Impresión

Publilar, S.L.
e-mail: lar@publilar.es
Teléfono 982 562 100

Edita

Confederación de Empresarios de Lugo (CEL)
Pza. de Santo Domingo, 6-8, 2ª
Planta. 27001 Lugo
Tel. 982 23 11 50 – Fax. 982 24 62 11
www.celugo.es – celugo@celugo.es

Presidente:

Eduardo Jiménez Domínguez

Vicepresidentes:

Ángel Hermida Lage, David Manuel García Viléla, Nivardo Rego Valle

Secretario General:

Jaime L. López Vázquez

Depósito Legal: LU 113-2008

Distribución gratuita



Gadisa está aí

Contribuíndo ao desenvolvemento de Galicia; xerando emprego e potenciando o crecemento económico do noroeste español. Colaborando coa cultura, co deporte e os acontecementos da sociedade. Participando e promovendo activamente iniciativas positivas para o noso entorno. Garantindo a calidade e ofrecéndolles aos clientes cada vez máis e mellores puntos de venda. Traballando polo futuro.



XACOBEO 2010
Galicia



El decreto de reforma del mercado de trabajo elaborado por el Gobierno no ha dejado satisfecho prácticamente a nadie. Aunque por distintos motivos, empresarios, sindicatos y partidos políticos (con la única excepción del PSOE, la formación que sustenta al Ejecutivo), han expresado sus discrepancias. La reforma se tramitará ahora como proyecto de ley en los meses de julio y agosto. La comisión de Trabajo, y en su caso el Pleno del Congreso celebrarán las sesiones extraordinarias necesarias con el fin de tramitar y aprobar el proyecto de ley resultante sin esperar a que se reanude el periodo de sesiones el próximo 1 de septiembre.

Una reforma laboral insuficiente y que no satisface a nadie



Coincidiendo con lo manifestado por CEOE, la CEL valora la reforma aprobada como insuficiente, poco ambiciosa y con muchas dudas en cuanto a que contribuya en la medida necesaria a la recuperación económica.

La situación de crisis económica profunda y sostenida, con aumento del desempleo y cierre continuado de empresas exigía la adopción de medidas más contundentes y profundas de reforma del mercado de trabajo. Sin embargo, y según la Confederación, llama la atención el hecho de que se aprueben no pocas medidas en la reforma con plazo de caducidad (medidas a corto plazo) cuando se han de abordar los problemas estructurales de las economías para lo que hemos de trasladar la atención al medio y largo plazo.

Si nos atenemos a uno de los objetivos fundamentales de la reforma, contribuir a la creación de empleo, el presidente de la confederación lucense, Eduardo Jiménez, indica que "me gustaría creer que la reforma va a ser eficaz, pero lo cierto es que se aprecian muchas dificultades para conseguir este objetivo". Y es que "la cruda realidad que vivimos nos demuestra que la regulación actual del mercado laboral no proporciona a las empresas (en especial, las pequeñas empresas, que es la tipología de empresa de la provincia de Lugo) instrumentos adecuados para reaccionar ante situaciones de crisis

y acomodar sus estructuras a tales situaciones para poder sobrevivir". Para la CEL, la reforma no solventa esta carencia.

Mayor flexibilidad

Por otra parte, los empresarios lamentan que no se contemplen medidas que permitan a las empresas reaccionar ante las nuevas demandas de los mercados con mecanismos distintos a las extinciones de las relaciones laborales.

Destacar igualmente que la parte empresarial no demanda únicamente reformas en materia de extinción de contratos, pues en muchos casos podrían funcionar otras medidas que eviten la ruptura de la relación laboral. Pero se pedía que la reforma introdujese en las relaciones laborales mecanismos de flexibilización que permitiesen la adaptación sin necesidad de acudir a la extinción, facilitando modificaciones de las condiciones de trabajo tiempos de trabajo, remuneraciones, movilidades tanto geográficas como funcionales, etc. El presidente de la entidad destaca al respecto que "es evidente que la reforma es insuficiente en este campo",

Por otra parte, falta racionalizar la extinción de los contratos de trabajo; es evidente que no siempre las empresas podrán adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado con flexibilización interna, por lo que se han de abordar las necesidades de reforma también en materia de extinción. En palabras de

Jiménez Domínguez, "los empresarios no pedimos en esta materia una desregulación, sino una racionalización: si se nos achaca la excesiva temporalidad como una anomalía del mercado en el ámbito europeo, y podemos estar conformes con este diagnóstico y estar dispuestos a asumir medidas para corregirlo, lo lógico será que se introduzcan medidas de flexibilización para adaptar las estructuras de las empresas a las necesidades cambiantes de los mercados". En este punto, "también la reforma es insuficiente; una empresa, ante una determinada situación económica, ha de contar con una cierta seguridad en orden a si está en un supuesto en el que cabe reducir contratos por causas objetivas y la reforma aprobada no solventa los problemas de inseguridad actuales".

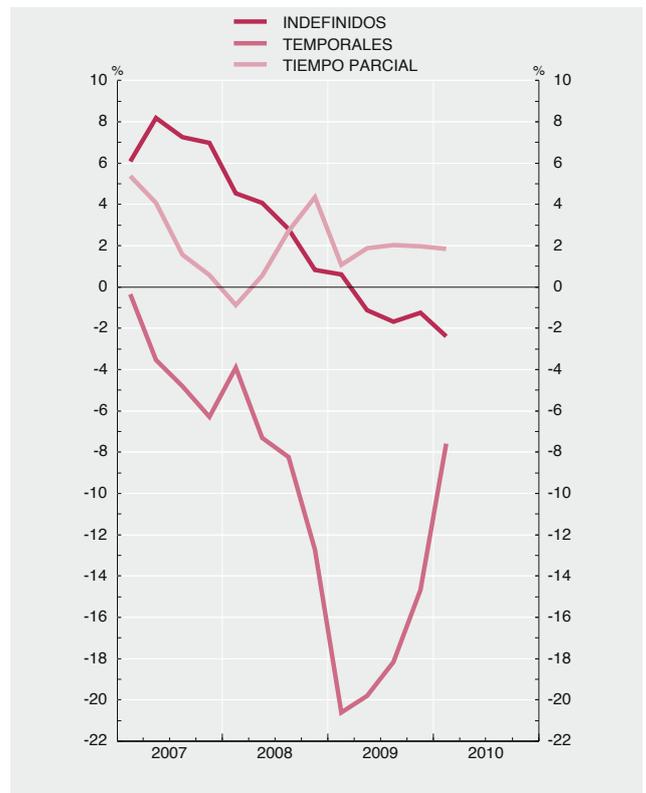
Despido

Desde la Confederación se rebate tam-

bién la opinión de que la reforma abarata el despido, puesto que en cuanto al coste del mismo, el decreto-ley únicamente abre el contrato para el fomento de la contratación indefinida a dos nuevos colectivos. Y ha de recordarse que este contrato se crea en el año 1997 a resultas de una reforma laboral que deviene

ASALARIADOS

Tasas de variación interanual



FUENTE: INE (Encuesta de Población Activa. Metodología EPA-2005). BANCO DE ESPAÑA / INDICADORES ECONÓMICOS

Por su tranquilidad



Sabemos que su empresa es lo más importante, sobre todo en épocas de incertidumbre como esta. En Norbrok21 queremos que respire tranquilo y por ello le ofrecemos la seguridad de la correduría líder en Galicia, con los mejores precios del mercado en contratación de seguros.

Confíe en la experiencia. Confíe en Norbrok21.



Ronda Xosé Castiñeira, 15 – Entlo.
 (Pgno. Augas Férreas) 27002 LUGO
 Tel. 982.254.243 Fax. 982.254.532
 villada@norbrok21.es

www.norbrok21.es

NORTE BROKER, S.L. Correduría de Seguros. Inscrita en la D.G.S. Nº J-2102. Concertados Seguros R.C. y Caución según Ley 26/2006

Un punto de partida manifiestamente mejorable

El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de CEOE, reunidos el 17 de junio en Madrid, han considerado que el decreto sobre reforma laboral aprobado por el Consejo de Ministros supone un punto de partida, aún insuficiente y que debe ser mejorado, para conseguir la reforma laboral que necesita la economía española.

CEOE espera que en el trámite parlamentario, que debería ser de urgencia, como proyecto de ley, el citado decreto sea objeto de mejoras sustanciales que perfeccionen el texto y lo hagan más eficaz para conseguir el incremento de la productividad de nuestras empresas, favorecer así la creación de empleo y transmitir confianza tanto a las instituciones internacionales, incluida la UE, como a los inversores nacionales e internacionales.

En concreto, CEOE considera que debe haber mejoras en los siguientes puntos:

- En la flexibilidad interna de la empresa y en la negociación colectiva, donde los pasos que se dan son muy tímidos de acuerdo con las necesidades de las empresas.
- En la extinción de los contratos de trabajo y la cofinanciación de las indemnizaciones, donde hay que concretar en las

causas de despido objetivo para facilitar la labor de los jueces, una concreción que debería extenderse a la corresponsabilidad del FOGASA en la financiación de las indemnizaciones para mejorar así la seguridad jurídica de las empresas.

- En materia de contratación, especialmente, en la contratación temporal.

Se debe generalizar el contrato de fomento y eliminar definitivamente el de 45 días respetando los derechos adquiridos. La generalización del contrato de fomento será mucho más eficaz para disminuir la temporalidad que su penalización, especialmente en contratos tan importantes como el de obra o servicio y eventual.

- En contratos de formación para jóvenes. La nueva redacción del contrato de formación para jóvenes es una oportunidad perdida para solucionar el grave problema del paro juvenil.

- La creciente sindicalización de las pymes que podría suponer este Decreto.

Asimismo, sería importante abordar contenidos no incluidos en el Decreto, como el absentismo y el papel de las Mutuas en su control, reducción de cuotas empresariales y otros que mejoren la competitividad de las empresas.

Cervecería Gambrinus

AMBIENTE ÚNICO Y DIFERENCIADO

ESPECIALIDAD EN ARROZ CON LUBRIGANTE

TODA CLASE DE PESCADOS Y MARISCOS

EXQUISITAS TAPAS Y RACIONES

ARROZ CON LUBRIGANTE

TODA CLASE DE MARISCOS

SOLOMILLO DE BUEY

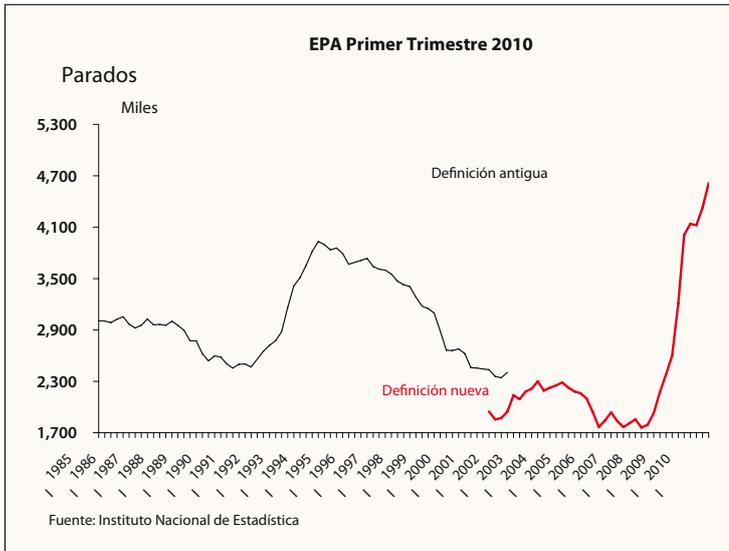
TODOS LOS DOMINGOS TENEMOS OSTRAS

Avda. Magoi, 61 LUGO

982 220 368

Cervecería Gambrinus

Cruzcampo



del diálogo social; esto es, que se trata de una modalidad ya existente que la parte sindical y empresarial consideraron en su momento adecuada para fomentar la contratación indefinida.

Diferencia

Todos los contratos, cualquiera que sea su modalidad, en caso de extinguirse por despido disciplinario improcedente generaban y generan indemnización de 45 días de salarios por año de servicio.

De la misma forma, todos los contratos, cualquiera que sea su modalidad, en caso de extinguirse por causas objetivas y ser

procedente tal extinción, generan indemnización de 20 días de salarios por año de servicio. La única peculiaridad de este contrato de fomento de la contratación indefinida en materia de extinción es que, en caso de despido objetivo reconocido o declarado improcedente, la indemnización que se genera es de 33 días de salario por año de servicio (en lugar de los 45 días de aplicación para el resto de modalidades contractuales). Es evidente que, a la vista de esta reforma, "no cabe afirmar que se ha facilitado y abaratado el despido", indica el presidente de la CEL.

Decepción por la falta de consenso

La CEOE ha manifestado públicamente su profunda decepción por no haber podido alcanzar un acuerdo para la reforma del mercado de trabajo en el marco del diálogo social. "En la situación actual de nuestra economía hubiera sido deseable un acuerdo de reforma en profundidad que sentara unas bases sólidas para la mejora de la productividad, la modernización de la contratación indefinida y afianzar una recuperación intensiva en empleo, en línea con las propuestas de, entre otros, la UE, FMI, OCDE, OIT, BCE, Banco de España y prestigiosos expertos y analistas nacionales e internacionales", señala la patronal en un comunicado.

Las organizaciones empresariales aseguran haber realizado el máximo esfuerzo para que este acuerdo fuera una realidad. Incluso en los momentos críticos de la negociación, CEOE ha estado dispuesta a renunciar temporalmente a alguno de sus planteamientos básicos con tal de conseguir un consenso que hubiera beneficiado a todos. Nuestro objetivo ha sido que existiese una reforma de verdadero calado como la que necesita nuestra economía.

Ante los problemas que aquejan al mercado de trabajo español, CEOE recuerda que ha ofrecido sus propuestas a sus interlocutores en el diálogo social. Propuestas encaminadas a ganar competitividad y flexibilidad, un único camino para crear empleo. Desafortunadamente, nuestros interlocutores no han ofrecido ninguna alternativa válida, salvo la de permanecer en la situación actual que nos ha llevado a una cifra inaceptable de paro con más de 4.600.000 parados y más del 40% de los jóvenes españoles que sufren esta grave circunstancia.



Buzones del Norte

Distribuimos su imagen...

REPARTIDORES UNIFORMADOS

TODO TIPO DE TRABAJOS

- Buzoneo interior - Buzoneo normal
- Reparto en mano - Reparto en coches
- Pegada de carteles - Poming - Perching

- Campanas en 24h.**
- Partes de trabajo.**
- Informes diarios.**
- Seriedad y profesionalidad.**

Tfno: 606 25 26 99

correo@buzonesdelnorte.com

MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA TEMPORALIDAD

Medida aprobada	Regulación anterior a la reforma
Se limita la duración máxima del contrato de obra (3 años ampliables a 4 vía la negociac. colectiva).	No se establecía límite.
Se endurecen las limitaciones al encadenamiento de contratos temporales: se considera fijo al trabajador con dos o más contratos temporales en una empresa o grupo de empresas para el mismo o distinto puesto de trabajo durante más de 24 meses dentro de un período de 30. La empresa estará obligada a entregar al trabajador documento con el reconocimiento de su condición de indefinido.	Ya se contemplaba la limitación pero sólo para contratos en la misma empresa (no grupo de empresa) y para el mismo puesto de trabajo. No se preveía documento alguno para el trabajador.
Incremento de la indemnización por fin de contrato temporal: 12 días de salario por año de servicio. Se prevé su aplicación progresiva a medio de régimen transitorio de modo que se alcanzan los 12 días en el 2015	8 días de salario por año de servicio
Despidos objetivos: 1º.- Se modifica la definición de las causas que amparan los despidos objetivos (tanto si son individuales como colectivos): causa económica.- situación económica negativa; causa técnica.- cambios, entre otros, en el ámbito de medios o instrumentos de producción; causa organizativa.- cambios, entre otros, en el ámbito de sistemas y métodos de trabajo del personal; causa productiva.- cambios, entre otros, en la demanda de los productos o servicios que la empresa coloca en el mercado. 2º.- Se redefine la finalidad de la medida extintiva: en todos los supuestos la empresa ha de acreditar la concurrencia de las causas y justificar que de ellas se deduce mínimamente la razonabilidad de las extinciones para contribuir a mejorar la situación de la empresa o prevenir una evolución negativa mediante una organización más adecuada de los recursos que favorezca su posición competitiva en el mercado o una mejor respuesta a las exigencias de la demanda	1º.- No se definían las causas con detalle. 2º.- Para causas económicas se exigía que las extinciones contribuyesen a superar una situación económica negativa y para causas técnicas, organizativas o de producción que las extinciones contribuyesen a garantizar la viabilidad futura de la empresa y del empleo.
Contrato de fomento de la contratación indefinida: se introducen dos nuevos colectivos con los que se puede formalizar esta modalidad (desempleados que en los dos años anteriores fueran contratados exclusivamente por contratos temporales y desempleados a los que se les extinguiese en los dos años anteriores contratos fijos en una empresa diferente) y se modifica uno ya existente (desempleados inscritos como tales 3 meses). Se posibilita el contrato vía conversión de contrato temporal con dos supuestos claramente diferenciados: temporales en el momento actual (la conversión se exige en todo caso antes del 31/12/2010) y temporales cuyos contratos se hayan iniciado con posterioridad a la reforma (la conversión podrá tener lugar hasta 31/12/2011 siempre que el contrato temporal no haya superado 6 meses salvo los contratos formativos).	Hasta la reforma el contrato se podía formalizar con desempleados hasta 30 años; mujeres en oficios en los que estén subrepresentadas; mayores de 45 años; discapacitados; y, vía conversión, siempre que el contrato temporal fuera anterior al 31 de diciembre de 2007.

MEDIDAS PARA FAVORECER LA FLEXIBILIDAD INTERNA Y FOMENTAR EL USO DE LA JORNADA REDUCIDA COMO INSTRUMENTO DE AJUSTE TEMPORAL DE EMPLEO

Medida aprobada	Regulación anterior a la reforma
Movilidad geográfica colectiva: se reduce el período de consulta con la representación legal de los trabajadores; se prevé la intervención de la parte trabajadora en supuestos en los que no exista representación legal de los trabajadores en la empresa (comisión de máximo de 3 miembros integrada por los sindicatos más representativos del sector designados por la Comisión Paritaria del convenio de aplicación a la empresa; en este caso el empresario podrá estar representado por las organizaciones empresariales del sector); se podrá sustituir el período de consultas por mediación o arbitraje.	No se preveían ninguna de las tres medidas que se introducen
Modificación sustancial: 1º.- Para la modificación colectiva se introducen las mismas medidas ya indicadas para la movilidad geográfica colectiva. 2º.- Se posibilita mediante acuerdo empresa-representantes de los trabajadores la modificación de condiciones establecidas en el convenio colectivo de aplicación en materia de horario; distribución de tiempo de trabajo; régimen de trabajo a turnos; sistema de remuneración; y sistema de trabajo y rendimiento sin exceder la modificación de la vigencia temporal del convenio.	No se preveían ni las medidas del punto 1º ni la posibilidad de descuelgue del punto 2º
Descuelgue salarial de los convenios colectivos: se posibilita que se prescinda del procedimiento de descuelgue salarial que se hubiera aprobado en el convenio del sector, aprobándose tal descuelgue entre la empresa y la representación de los trabajadores (en caso de no haberla, se siguen las instrucciones para movilidad geográfica y modificación sustancial colectiva)	No se preveía tal posibilidad debiendo las empresas someterse al procedimiento que estableciese cada convenio
Suspensión de contratos y reducciones de jornada por causas objetivas: se contempla de forma específica el supuesto de reducción de jornada de entre un 10 y un 70%	En la práctica ya venía siendo así, admitiéndose EREs suspensivos tanto de suspensión de contratos como de reducción de jornada; no obstante, no se establecía límite mínimo y máximo para la reducción de la jornada

SOLUK

GRUPO

SOLCONSULT, S.L

**AUDITORÍAS INTEGRALES DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES**

Empresa acreditada para realizar la Auditoría
Reglamentaria del Plan de Prevención de
Riesgos Laborales en la
Comunidad Autónoma de Galicia
(nº Autorización: TR841A-2007/2-0)

**CONSULTORÍA
DE SISTEMAS DE GESTIÓN**

OHSAS 18001

Diagnósticos de situación
Implantación de sistemas de gestión
respecto a la especificación
Auditorías internas
Asesoramiento para la certificación



Soluciones de
Formación
y Tecnología, S.L.

**CONSULTORÍA
ESTRATÉGICA**

CONSULTORÍA RRHH

**TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

CONSULTORÍA I+D+i

**SERVICIO INTEGRAL
DE FORMACIÓN**

Gestión de planes de formación con financiación
pública: diseño del plan de formación, petición
de subvenciones, captación de alumnos,
justificación de la subvención....

Soluciones de formación para empresas

Formación para desempleados

Formación bonificada



**SERVICIOS INTEGRALES
DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES**

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

HIGIENE INDUSTRIAL

**ERGONOMÍA Y
PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA**

MEDICINA DEL TRABAJO

SPA EXPEDIENTE: TR840A 2008/7-0

www.gruposoluk.es

902 438 438
LUGO - OURENSE - SANTIAGO - VIGO

Asamblea

La Confederación celebró el 18 de junio reunión de asamblea general ordinaria. Se aprobaron los presupuestos de la entidad para 2010, las cuentas del 2009 y la memoria de dicho ejercicio, disponibles en la sede central. En la reunión se analizó también la reforma laboral y la evolución de la crisis.

In itinere

La CEL organizará tras el período estival tres nuevos seminarios sobre *Prevención de Riesgos Laborales in Itinere*. Tendrán lugar en Lugo los días 23 y 30 de septiembre y el 14 de octubre. Para más información y reserva previa, llamar al número de teléfono 982 23 11 50 o acercarse personalmente a la sede central de la entidad.

Desayuno de trabajo: medidas ante la crisis

Representantes de empresas que integran la junta directiva y el consejo asesor de la Confederación, con el presidente de la entidad, Eduardo Jiménez Domínguez, a la cabeza, mantuvieron en el mes de junio un encuentro con José Manuel Barreiro Fernández, presidente provincial del Partido Popular en Lugo, senador por la provincia y vicepresidente del Partido Popular de Galicia, para analizar la actual situación de crisis económica y las medidas a adoptar.

El encuentro tuvo lugar en el transcurso de un desayuno de trabajo en el Restaurante España de Lugo, y desde la CEL se trasladaron varias cuestiones que preocupan especialmente en el entorno empresarial.

Eduardo Jiménez calificó el encuentro como "verdaderamente positivo" e indicó que desde la Confederación, y también por parte de los asistentes al encuentro, se valora especialmente la accesibilidad de José Manuel Barreiro y el poder mantener este tipo de reuniones, imprescindibles para el intercam-

bio de ideas y la puesta en común de preocupaciones y propuestas.

De hecho, el encuentro se caracterizó por el dinamismo y la intervención de varios de los presentes. Se trató de una reunión con "mucho contenido", en el que se abordaron temas muy diversos, aunque marcado especialmente por la situación de crisis y la coincidencia en la necesidad de tomar medidas marcadas por la austeridad.

IVA

Más concretamente, desde la Confede-

ración se trasladaron al representante del PP varias cuestiones de especial actualidad, como la posibilidad de que el incremento en los tipos del IVA, una medida ya calificada por Barreiro Fernández como insolidaria, no se produzca o la posibilidad de que se permita a los empresarios no ingresarlos de sus facturas hasta que efectivamente cobren de los clientes, con el subsiguiente impacto positivo que esta medida tendría en la liquidez de las empresas, dado el alto índice de morosidad existente en estos momentos y la restricción de acceso a financiación.

También se preguntó por la valoración que desde el Partido Popular se hace a las medidas de reducción del déficit público ya aprobadas y las propuestas que creen que surtirían mayor efecto, así como por la posibilidad de una reducción de impuestos.

Se analizó también la reforma laboral en estudio y la posibilidad de materializar la idea de regularizar patrimonios no declarados a través de la inversión en deuda pública, con una pequeña penalización para el inversor.

Por otra parte, el presidente de la organización empresarial lucense tam-



bién se interesó por la situación de las infraestructuras de competencia autonómica, y más concretamente por el corredor Barreiros-Ferrol, el de Sarria-Monforte y el desdoblamiento del corredor Nadela-Sarria, así sobre cómo afectará a las mismas el recorte de gastos públicos.

Noticias preocupantes

Por su parte, Barreiro Fernández fue tajante a la hora de valorar la situación económica de España, indicando que es "muy mala, cada día salen noticias preocupantes en este ámbito" y la falta de credibilidad del gobierno socialista, según dijo, ralentizará su recuperación. "Su lentitud e inadecuada reacción propició que los cambios en su política económica vinieran impuestos desde fuera, y que España pierda su soberanía en materia económica", añadió.

En este sentido, calificó el plan de ajuste aprobado en solitario por los socialistas para controlar el déficit de "improvisado, injusto e ineficaz" y vaticinó que su aplicación empeorará la ya complicada situación actual.



Asistentes

En total, participó en el desayuno de trabajo una treintena empresarios, miembros del consejo asesor y/o de la junta directiva de la CEL. Entre los asistentes se encontraban los representantes de Monbus, Leite Río, Begasa, Muebles Hermida, Absa, Puerto de Celeiro, Mercadora, Caixa Galicia, Gadisa, Teydi o Calfensa, entre otros.

La mejor carne roja gallega
Terraza exterior

ca
Nedo
restaurante & brasería

☎ 982 22 11 11

Estrada Vella de Santiago, 23
LUGO

www.canedobraseria.es

Nuevas ayudas en materia de innovación



La Dirección Xeral de I+D+i presentó recientemente unas nuevas ayudas dirigidas a pequeñas y medianas empresas en materia de innovación. La CEL acogió en su sede central una jornada informativa sobre dichas ayudas, en base a las que se constituirá la nueva Red de Gestores de innovación de Galicia (Red XIGA), una ini-

ciativa puesta en marcha para fomentar la materialización de proyectos innovadores en el seno de las empresas a través de la contratación de personal especializado en innovación.

La jornada, a la que asistieron en torno a 25 personas, contó con las aportaciones del director general de I+D+i, Ricardo

Capilla Pueyo, que informó sobre las condiciones de acceso para las pequeñas y medianas empresas, así como para profesionales interesados, a la Rede XIGA. Mediante esta red, la Xunta pone en marcha una nueva herramienta que trasciende a las acciones de cofinanciación de proyectos concretos de I+D+i empresarial (que seguirán estando vigentes) y facilita la incorporación en las pymes de capital humano especializado en la gestión de estos proyectos. La convocatoria para presentar solicitudes al programa de la XIGA finalizó el día 12 de julio.

Experiencias

Por otra parte, y a fin de suscitar el intercambio de experiencias, empresas con trayectoria innovadora expusieron en el encuentro su experiencia particular en relación a la aplicación de políticas de I+D+i.

Participaron los representantes de las empresas Innolact, Jesús Zapico, y Agroamb, Serveriano Ónega, ambas nacidas en el vivero de empresas de la Fundación CEL-Iniciativas por Lugo.

Ahorro en la factura eléctrica de las pymes



La CEL celebró una jornada informativa con la que, bajo el título "Cómo ahorrar en la factura eléctrica de una pyme en siete pasos", se trató de proporcionar a las pequeñas y medianas empresas orientaciones básicas sobre cómo han de proceder ante la nueva situación del mercado eléctrico tras su liberalización, y lograr un ahorro en sus costes energéticos.

El programa de la jornada incluyó cuestiones como el análisis del proceso de liberalización del mercado eléctrico, así como explicaciones sobre la Tarifa de Último Recurso (TUR) u opciones de suministro eléctrico para una pyme, entre otras. Se contó para ello con las aportaciones de Juan Ángel Manso, Director Comercial de E.ON España, como ponente.

Las primeras parcelas del polígono de As Gándaras ya están listas

Representantes de la Comisión de Seguimiento del Polígono de As Gándaras de la Confederación de Empresarios de Lugo (CEL) se reunieron con el director del Instituto Galego de Vivenda e Solo (IGVS), Antonio J. Bonet, y el gerente de Xestur en Lugo, Jorge Carballeira, para analizar la situación actual y futuro del polígono industrial de As Gándaras. Les acompañó la delegada de la Xunta de Galicia en Lugo, Raquel Arias.

Por parte de la CEL asistieron el vicepresidente de la entidad y presidente del colectivo de promotores inmobiliarios, David Manuel García Vilela, el presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales del Metal, Ildefonso Bourio Paz y el presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de O Ceao y de Asfavent, Ángel López Lugilde.

Visita in situ

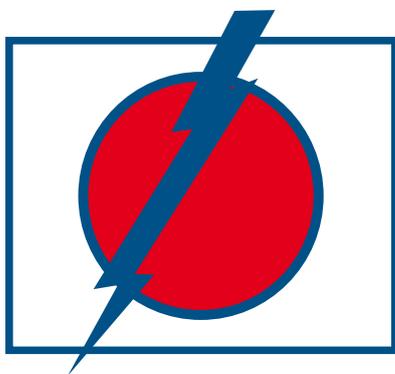
Desde la CEL se califica el encuentro como muy satisfactorio, y agradecieron tanto la disponibilidad como el trato dispensado en una reunión en la que pudieron visitar las obras del polígono in situ.

Los directivos de la CEL destacan que las obras se encuentran muy avanzadas, y que les han comunicado en este encuentro que la primera fase del polígono estará ya lista en el mes de julio, momento en el que los empresarios podrán acceder ya a las primeras parcelas. De hecho, poco después de este encuentro, Xestur abrió el plazo para la presentación de propuestas para la adjudicación de la primera fase del parque, un total de 114 parcelas de uso industrial y comercial, con superficies que

oscilan entre los 675 metros cuadrados y los 33.000 y precios entre 95 y 120 euros. El plazo de solicitud finaliza el 14 de septiembre.

Accesos

En la reunión también se analizó la situación de los accesos al nuevo polígono, que en principio quedaría solventada con el desdoblamiento de la Ronda Norte, que se convertirá en el acceso natural al nuevo polígono. No obstante, desde la CEL manifiestan la preocupación por la situación de dicho desdoblamiento, puesto que no saben en qué medida afectará la actual situación de crisis y los anunciados recortes presupuestarios al mismo. Desde la CEL también se trasladó la necesidad de dotar de servicios de bus urbano al nuevo polígono.



MONTAJES ELÉCTRICOS Y TELECOMUNICACIONES, S.L.

EMPRESA HOMOLOGADA POR TELEFÓNICA

REGO



- ▼ Montajes eléctricos en alta y baja tensión
- ▼ Centros de transformación - Alumbrados públicos
- ▼ Antenas colectivas, individuales y satélite
- ▼ Sistemas contra incendios.
- ▼ Venta de material eléctrico
- ▼ Instalaciones industriales, comerciales y domésticas
- ▼ Mantenimientos eléctricos - Instalaciones de voz y datos

SERVICIO TÉCNICO DE
PUERTAS AUTOMÁTICAS

GYCSA

Reparaciones a domicilio

Empresa con más de 30 años de experiencia en el sector, dando el mayor servicio a sus clientes y avalado por el Sistema de Calidad ISO 9001

Telf. 982 231 066 - 982 231 098

Fax 982 220 782 Móvil 699 474 142

Río Sil, 54 Bajo 27003 LUGO • correo@regosl.com

Formación en prevención de riesgos

La CEL está impartiendo durante los últimos meses una intensa programación formativa en materia de prevención de riesgos laborales. Se trata de cursos y jornadas enmarcados, por

una parte, en un convenio de colaboración firmado entre la Dirección Xeral de Relacións Laborais de la Consellería de Traballo e Benestar y las organizaciones sindicales y empresariales y,

por otra, en acciones concretas que la confederación lucense desarrolla con la financiación de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

Por el momento, se ha celebrado ya en Lugo la *Jornada Magistral sobre prevención de riesgos laborales*, en la que se abordó la reforma del Reglamento de los Servicios de Prevención y su impacto en las empresas, y a la que asistieron cerca de 40 personas. Participaron como ponentes, entre otros, Nicolás González Raposo, jefe de Inspección de Trabajo en Lugo, José Rega Piñeiro, subdirector xeral de Planificación del ISSGA, José Ignacio Garrote Freire, jefe del Servicio de Seguridad y Salud Laboral o José Antonio Varela Agrelo, magistrado de la Audiencia Provincial de Lugo.

Provincia

También se celebraron en Foz y en Monforte de Lemos sendas jornadas sobre condiciones de seguridad en equipos de trabajo, a las que asistieron alrededor de ochenta personas entre ambas localidades de la provincia.

Por otra parte, el Parque Municipal de Bomberos acogió un nuevo seminario sobre extinción de incendios en el ámbito empresarial, una temática de amplia acogida entre el empresariado y sobre la que la CEL lleva ya dos años organizando algún encuentro, y se celebraron, con una amplia acogida, jornadas sobre primeros auxilios, la importancia de la higiene postural y la normativa OSHAS.

Nuevas citas

Para después de la época estival, la Confederación tiene previsto la celebración de tres seminarios más sobre prevención de riesgos laborales in itinere. Los interesados en asistir pueden informarse en la sede central de la CEL, en el teléfono 982 23 11 50.



El presidente de la CEL, Eduardo Jiménez, clausuró el encuentro celebrado en Monforte



Carlos Quintas, jefe de Medicina Preventiva del Hospital Xeral, impartió la jornada sobre primeros auxilios



Val dos Soños



Demografía empresarial

Empresas-Sector

	01/01/2008	01/01/2009	Variación relativa 08-09 (%)	Lugo sobre Galicia (%)	Galicia sobre España (%)
Total	25.016	24.827	-0,76	12,35	5,88
Industria	1.866	1.898	1,71	12,61	6,12
Construcción	3.878	3.706	-4,44	12,91	5,73
Comercio	7.011	6.947	-0,91	12,7	6,5
Resto servicios	12.261	12.276	0,12	11,97	5,6

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la PYME.
Empresas con sede social en la provincia de Lugo.

autónomas y nacionales.

A los datos básicos de contenido, de población, siniestralidad laboral, turismo, sector exterior, uso de las TIC, educación y bienestar, oferta y demanda de puestos de trabajo, IPC, euríbor... se van añadiendo novedades en atención a temáticas que saltan continuamente a la palestra. Por ejemplo, entre las más recientes, la agricultura ecológica, la estructuración del sector ganadero o la regulación de empleo.

Línea de flotación

Es la que separa la parte sumergida del casco de un barco de la que no lo está. En este barco sentimos el peso de cifras negativas, debido al descenso del número de sociedades limitadas constituidas y de sociedades mercantiles creadas, al aumento del paro, al incremento de los ex-

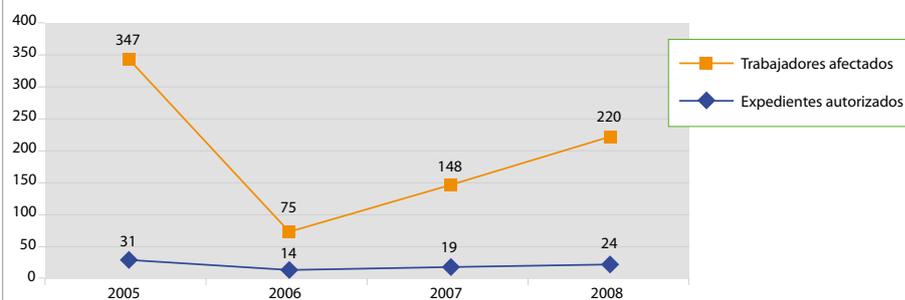
pedientes de regulación de empleo (ERE) o a la disminución de granjas, por ejemplo. No obstante, nos mantenemos a flote con algunas buenas noticias, como el alza del valor de las exportaciones y de las importaciones, la evolución de la superficie destinada a agricultura ecológica o la subida de las certificaciones en calidad y ambientales de las firmas, lo que deja entrever el esfuerzo que están haciendo

las empresas para afrontar la crisis.

De babor a estribor

Lo primero es conocer el estado del tejido empresarial lucense. Han desaparecido 189 empresas durante el 2009, lo que ha dejado 24.827 firmas, que mayoritariamente son pymes, pues tan sólo nueve empresas poseen más de 250 asalariados. Su representación en el total gallego se

Los ERE en Lugo. Evolución 2005-2008



EXCAVACIONES

R. Lago®

DEMOLICIONES - DERRIBOS

EXCAVACIONES - MOVIMIENTO DE TIERRAS

TRANSPORTES

EMPRESA AUTORIZADA PARA RETIRADA DE AMIANTO
Nº RERA: 27/021



Rúa Cántigas e Froes, 6 - Entlo. I - 27002 - LUGO

Teléf/Fax: 982 221 517 - Móvil: 616 954 215

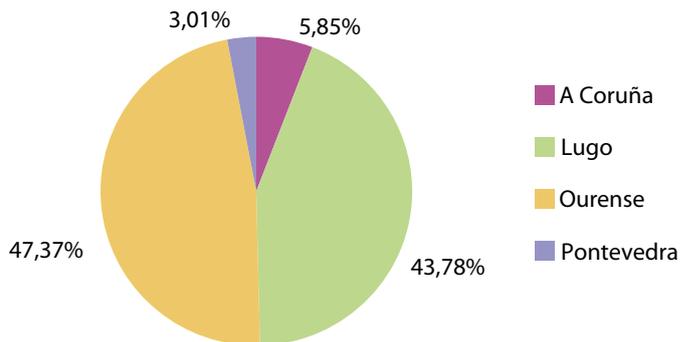
E-mail: excavaciones@rlago.es

www.rlagos.es

Superficie ecológica por provincias

	2008
A Coruña	753,81
Lugo	5.644,88
Ourense	6.108,79
Pontevedra	387,62
Total Galicia	12.895,10

Fuente: Consello Regulador de Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA).
Unidad: hectáreas.



sitúa así en el 12,3%. Esta caída ha tenido lugar también en las otras tres provincias, siendo más acusada en Ourense y Pontevedra que en Lugo y A Coruña y siendo los subsectores de la construcción y el comercio los más perjudicados.

Además, debido a la situación económica, muchas empresas han recurrido a los expedientes de regulación de empleo. Según los datos al respecto de la Consejería de Trabajo e Benestar, en el 2008 se autorizaron un total de 24 ERE en Lugo, que le afectaron a 220 trabajadores. Es resultado de una tendencia creciente desde el 2006, cuando se expidieron 14 ERE que le afectaron a 75 trabajadores, pasando a 19 ERE y 148 trabajadores en 2007. Según el Boletín de Estadísticas Laborales del Ministerio de Trabajo, durante el primer trimestre del 2010, el número de trabajadores afectados por expedientes

autorizados en la provincia fue de 228, un 51% más que los afectados en el primer trimestre del 2009 (151).

Un dato ilustrativo más de cómo han ido las cosas en el ámbito sociolaboral es el del Fondo de Garantía Salarial: de 349 trabajadores beneficiarios y más de medio millón de euros en pago de salarios en 2008 hemos pasado a 1.054 receptores y casi dos millones y medio en sueldos en 2009.

También se han resentido el campo, con el cierre de explotaciones ganaderas, y el turismo, con una ocupación hotelera menor. Respecto al primer punto, a pesar de que ésta sigue siendo la provincia gallega con mayor número de explotaciones de vacuno (y por cierto también con mayor número de hectáreas de aprovechamiento de tierra), en un año se computan case mil menos, 976 concretamente, bajando

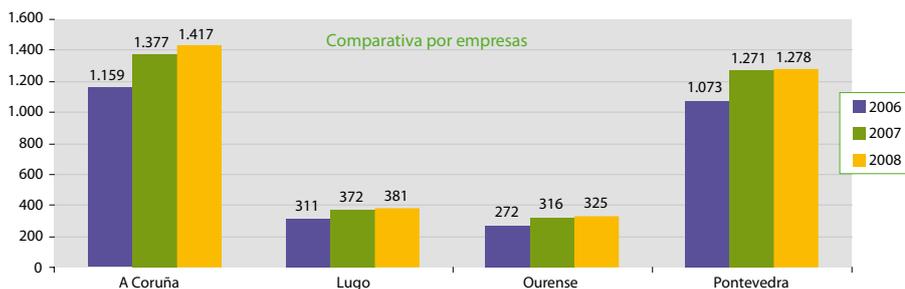
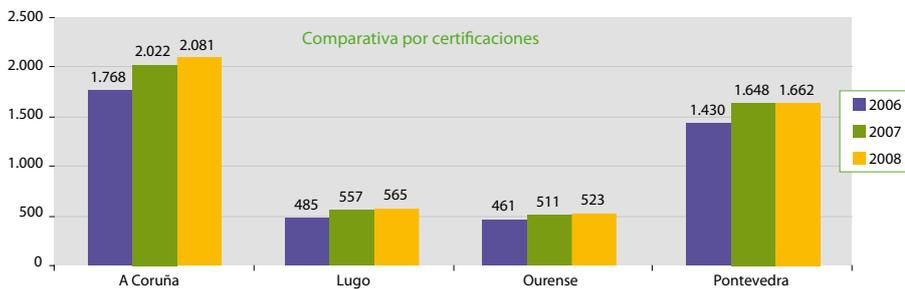
de las 17.489 del 2007 a las 16.513 del 2008; al detalle, con fuente en la Consejería de Medio Rural, desaparecen 761 granjas de carne, 120 granjas lecheras y 102 de orientación mixta.

El anuario recoge en este contexto otros contratiempos, como el aumento del paro, con una tasa en el 2009 del 9,29% frente a las anteriores de 6,21% en 2008 y 5,81% en 2007, la reducción en un 3,10% del número de afiliados a la Seguridad Social en la provincia o el descenso del número de contrataciones iniciales, por tercera vez consecutiva, con 63.028.

En el otro lado de la balanza encontramos buenos indicios, como la subida del valor del comercio exterior, tanto el de las exportaciones (con un importe de 482 millones de euros, case 20 millones de euros más de diferencia entre el 2008 y el 2009) como el de las importaciones (en prácticamente 240 millones de euros en ese mismo período comparado). El número total de operaciones con el exterior en Lugo provincia se ha incrementado en 2009 respecto al año anterior en un 1,72%; un amplio porcentaje de dichas operaciones se efectúa con otros países de Europa.

El interés por darle esas nuevas salidas tan necesarias al sector primario se constata a través de los indicadores sobre agricultura ecológica. La superficie destinada a este tipo de cultivos evoluciona favorablemente, y si en el 2007 ocupaba 4.482 hectáreas en la provincia, en el 2008 ascendió hasta las 5.644, mejorando en tres puntos porcentuales su representatividad en el total de Galicia (ahora del 43,78%). En definitiva, Lugo es la segunda provincia

Sistema de gestión de la calidad ISO 9001:00



gallega, después de Ourense, que más superficie reserva a la agricultura ecológica. En positivo, del Lugo en cifras se extrae, asimismo, una preocupación de los empresarios lucenses por mejorar sus procesos productivos y respetar el entorno, en un ejercicio de responsabilidad social empresarial.

Se han implicado al certificar sus firmas en calidad y medio ambiente: las ISO 9001 han ido de 485 en el 2006, por ejemplo, a 565 en el 2008, mientras que las certificaciones ambientales han evolucionado de las 90 en el 2006 a las 118 en el 2007 y a las 154 en el 2008.

Ya a escala autonómica, todas las comunidades registraron tasas de crecimiento negativas en su Producto Interior Bruto (PIB) en el 2009 pero el decrecimiento en Galicia del PIB ha sido menor que el promedio nacional, con un -3% comparado con el -3,6%.

Boyas

En el acto de presentación del anuario, García Santalla refirió posibles medidas con las que sortear las dificultades y abrirse camino: entre otras, aprovechar el potencial de proyectos de investigación universitarios y de formación profesional, orientarse a nuevos empleos, redimensionar las explotaciones para hacerlas más rentables, darle más presencia a las firmas en Internet mejorando los accesos a banda ancha en el rural, apostar por la calidad y la formación o captar talentos evitando la "fuga de cerebros".

Navegar en www.lugoencifras.es



Los números de la edición impresa de *Lugo en cifras* comparados con los datos del 2010 hechos públicos a día de hoy por las fuentes de información pueden consultarse en la edición digital de la publicación, www.lugoencifras.es, que es la única puesta en marcha de momento en este proyecto gallego.

El lanzamiento de esta página web en 2008 sirvió para mostrar los cambios que se producen en las estadísticas con una mayor periodicidad y respondió además a la intención

de favorecer la difusión del contenido del anuario, abriendo al máximo el abanico de destinatarios, y de facilitar todo lo posible su consulta.

Lugoencifras.es incluye a mayores un capítulo sobre las infraestructuras, hecho a partir del informe de la Confederación de Empresarios de Lugo "Estudio CEL: Plan Galicia y Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes", y una selección de las noticias más relevantes aparecidas en la prensa de Lugo y relacionadas con los temas abordados en la web, y da la opción de descargar en formato PDF los últimos volúmenes de la colección.

T&C
TELECOMUNICACIONES
CANTÁBRICO, S.L.



Alcatel-Lucent



Telefónica



**Porque no hay nada más importante que su comunicación,
confíe en nuestra profesionalidad y experiencia.**

Infórmese en el teléfono: 902 33 33 39 o visítenos en:
LUGO - BURELA - FOZ - RIBADEO - SARRIA - MONFORTE
CHANTADA - ORTIGUEIRA - OURENSE - VIGO
www.telecomunicacionescantabrico.com

Atención personalizada a profesionales
y empresas en el teléfono:

982 26 58 58

Prevenición10.es: asesoramiento on-line gratuito para microempresas

Oficinas, peluquerías, floristerías y tintorerías ya tienen disponible el servicio

El Ministerio de Trabajo e Inmigración y el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene (INSH) vienen de poner en marcha en colaboración con las Comunidades Autónomas y a través de la web www.prevenicion10.es un nuevo servicio de asesoramiento público en materia de prevención de riesgos laborales.

Orientado a microempresas (de hasta diez trabajadores), y denominado [Prevenicion10.es](http://www.prevenicion10.es), se trata de una herramienta de acceso totalmente gratuito que se aprovecha las múltiples posibilidades de las nuevas tecnologías para acercar de forma sencilla la gestión de la prevención de riesgos laborales a las pequeñas empresas, de forma que

puedan integrarla fácilmente en su sistema general de gestión empresarial.

Objetivo

El principal objetivo de este nuevo servicio es conseguir una reducción constante y significativa de la siniestralidad laboral y la mejora continua y progresiva de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo a los objetivos fijados en la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2007-2012.

El Ministerio de Trabajo e Inmigración, pretende a través de este nuevo servicio facilitar al empresario la formación, información y asistencia técnica necesaria para el cumplimiento de sus obli-

gaciones legales, proporcionándole un lugar de encuentro e intercambio de buenas prácticas. Igualmente, busca facilitar al empresario e-herramientas gratuitas, atractivas y fáciles de usar, que cumplan con todos los estándares de accesibilidad y seguridad que le permitan gestionar eficazmente la prevención en su empresa, apostando claramente por la simplificación y la reducción de cargas.

Para ello, a través de la Ley Ómnibus se ha modificado la legislación vigente ampliando hasta diez trabajadores la opción legal que permita al empresario asumir personalmente la gestión de la prevención y realizando una apuesta fuerte por la simplificación,

la reducción de cargas y la formación del empresario, al que se le facilitan herramientas que le permitan realizar una gestión personal de la prevención en su empresa de forma más eficaz, lo que sin duda contribuirá en mejorar la productividad de la microempresa española.

En Prevención10.es las microempresas encontrarán asesoramiento y respuestas de la Administración Pública a todo lo relacionado con la Prevención de Riesgos Laborales y el cumplimiento de la Ley, de manera gratuita. Además podrán compartir experiencias con otros empresarios a través de su foro, biblioteca, información sectorial, no-

ticias, etcétera, para que puedan estar siempre al día.

Estructura

La estructura del servicio consta de dos herramientas: Evalua-t y STOP Riesgos Laborales. Evalua-t es una herramienta de gestión que permitirá al empresario cumplir con sus obligaciones legales de forma sencilla, aumentando la eficiencia de los recursos destinados a la prevención. A través de Evalua-t, el empresario podrá realizar una autoevaluación de riesgos laborales y la planificación de la actividad preventiva.

Por su parte, STOP riesgos laborales se articula como centro de atención tele-

fónica al usuario, que facilitará apoyo permanente a Evalua-t, solucionando cuantas dudas puedan surgir al empresario tanto en el uso del portal como, en general, en materia de prevención. En principio, la herramienta está dirigida a sectores sencillos, vinculados al manejo de equipos informáticos y con una gestión preventiva simple, concretamente oficinas, peluquerías, floristerías y tintorerías, si bien se incorporarán paulatinamente nuevos sectores, participando las CCAA en la elección de los mismos.

Más información y asesoramiento: prevencion@celugo.es

ARQUITECTURA E INTERIORISMO
 MANUEL MARTINEZ LOPEZ
 J. DAVID IGLESIAS FOUCES
 Ronda de la Muralla nº 56 - 5ºC. 27003 LUGO
 Tel. 982 25 54 82 - Fax 982 24 71 36
 E-mail: a.i.lugo@gmail.com



Las obras del tramo Lubián-Ourense del AVE arrancarán después del verano

Las obras del tramo Lubián-Ourense de la línea de alta velocidad ferroviaria se iniciarán al término de este verano, según adelantó el ministro de Fomento, José Blanco. Es, zanjó el ministro, "un punto de no retor-

no" para la llegada del AVE a Galicia. Por su parte, Agustín Hernández, conselleiro de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, matizó que la consecución de la alta velocidad gallega es un proceso "con luces

y sombras en los ritmos", lo que, a su juicio, plantea un "escenario de incertidumbre". Ambos coincidieron, sin embargo, en felicitarse por el conocido como 'Pacto do Obradoiro', que fija plazos y cantidades de inversión.

El titular de Fomento definió el segmento que une la provincia zamorana con la de Ourense como "uno de los más complejos" geográfica y técnicamente, con un total de 101,7 kilómetros de longitud divididos en ocho subtramos. Del total, tres ya están adjudicados y en fase de trabajos técnicos -Porto-Miamán, Miamán-Ponte Ambía y Ponte Ambía-Taboadela, que transcurren a lo largo de 22,2 kilómetros en la provincia de Ourense - Lubián-Vilavella, Vilavella, Vilariño, Vilariño-Cerdelo y Cerdelo-Porto tienen su proyecto en redacción, mientras que el subtramo Taboadela-Ourense, que incluye la integración de la red ferroviaria en la capital ourensana, es el único que se encuentra en fase de estudio informativo.

Posible retraso en la A-8 por el recorte presupuestario

Unas declaraciones formuladas en Asturias por el ministro de Fomento, José Blanco, han sembrado la preocupación respecto al futuro inmediato de infraestructuras tan esperadas con la A-8, y comprometen seriamente el objetivo inicial de que la transcantábrica entre en servicio en su totalidad a finales del 2011. La reprogramación de obras que baraja Fomento como consecuencia del recorte de 6.400 millones de euros en la inversión en infraestructuras entre este ejercicio y el 2011 amenaza también los plazos en que deberían estar ejecutadas las conexiones de Lugo con Santiago (A-54) y con Ourense (A-56). Esta inquietud social se ha traducido ya en una pregunta del portavoz del BNG en el Congreso, Francisco Jorquera, que ha pedido al Ministerio de Fomento que difunda el nuevo calendario de ejecución de la autovía del Cantábrico (A-8), y aclare el futuro inmediato de las obras entre Vilalba y Barreiros, que se teme pudieran retrasarse un año.

El corredor Sarria-Monforte, en 2011

El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, ha asegurado que el corredor Sarria-Monforte estará listo en 2011 y reducirá el trayecto entre ambas localidades a 17 minutos, frente a los más de 30 que lleva recorrerlo en la actualidad. "Diecisiete minutos, así es como se va

a llamar a partir de ahora el tramo que nos separa entre Monforte y Sarria", sentenció Feijóo, quien manifestó su deseo de que el corredor se pueda conectar con las autovías del Estado: con la autovía comprometida entre Monforte y Ponferrada y con la Autovía del Cantábrico. Además de liberar de tráfico una de las carreteras más transitadas de toda la provincia, con esta obra, de más de 28 kilómetros y 150 millones de euros de coste, se cumplen dos objetivos: "vertebrar completamente" la mitad sur de la provincia de Lugo y el "ambicioso" objetivo de que el 80% de la población gallega esté a menos de 10 minutos de una vía de alta capacidad. Desde el punto de vista económico, la construcción y puesta en servicio del corredor supondrá una oportunidad extraordinaria para estas comarcas. No en vano, es el "complemento imprescindible" para dar salida a los proyectos económicos que surjan en el Puerto Seco de Monforte.



Nuevas ayudas y servicios del ICO

Avudas

Artículo elaborado por los técnicos de empleo de la CEL. Para más información axencia.emprego@celugo.es o economia@celugo.es

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha puesto en marcha una nueva línea de financiación dirigida a financiar proyectos de inversión y necesidades de liquidez de las pequeñas y medianas empresas y de los autónomos. Se trata de ICODirecto, una medida cuya principal novedad radica en que el ICO recibe directamente las solicitudes, realiza un análisis de la operación, determina las garantías a aportar y decide sobre la concesión del préstamo, asumiendo el 100% del riesgo. Una vez aprobado, serán BBVA o Santander los encargados de formalizar y realizar el seguimiento de la operación.

La línea ICODirecto está dirigida a pymes y autónomos con más de un año de antigüedad que necesiten financiación de hasta 200.000 euros para nuevas inversiones o liquidez. Los plazos de amortización de los préstamos son de siete años con dos de carencia para los préstamos destinados a inversión y de tres años, con uno de carencia para los de liquidez.

El tipo de interés es único para las dos modalidades y es Euribor a 6 meses más 3,50%, y los préstamos tienen una

comisión de apertura de 0,50%.

Los autónomos y pymes interesados en obtener este tipo de financiación deberán hacerlo a través de la página web www.facilitadorfinanciero.es, habilitada por el ICO. Esta línea estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

ICO Asesoramiento

Por otra parte, el Instituto ha puesto también en marcha ICO Asesoramiento, un servicio dirigido a autónomos y pymes con necesidades de inversión

y/o circulante. A través del canal del Facilitador Financiero se ofrece la posibilidad de que las solicitudes de financiación por importe inferior a 2.000.000 de euros que hayan sido previamente denegadas por una Entidad Financiera vuelvan a ser estudiadas.

Estas solicitudes serán evaluadas por el ICO. En caso de que la evaluación realizada resulte favorable, la solicitud será remitida a la entidad financiera seleccionada por el usuario, quien decidirá si concede o no la operación de financiación.

PRÉSTAMOS SUBVENCIONADOS ICO

	Objeto	Plazo presentación solicitudes
ICO INVERSIÓN	Financiar en condiciones preferentes las inversiones realizadas por autónomos y empresas.	Hasta el 20 de diciembre de 2010 o hasta el consumo de los fondos disponibles
ICO EMPRENDEDORES	Apoyar con créditos preferentes la creación de nuevas empresas o de nuevas actividades profesionales.	
ICO INTERNACIONALIZACIÓN	Apoyar las inversiones que realicen las empresas españolas en el exterior.	
ICO LIQUIDEZ	Atender las necesidades de financiación de capital circulante de empresas, que sean solventes y viables.	

Hotel Vila do Val



info@hotelviladoval.com

www.hotelviladoval.com



Sistemas de Gestión Ambiental

Artículo extraído del Manual de Calidad Ambiental editado por CEOE-Cepyme Cantabria. Más información y asesoramiento : medioambiente@celugo.es

En el marco de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que se llevan a cabo en las empresas ocupan un lugar destacado las buenas prácticas ambientales. En general, la consideración de políticas medioambientales en la empresa como factor de competitividad surge de la generalización de una mayor conciencia ambiental a nivel global, y del consecuente perjuicio a la imagen pública de las empresas y/o productos percibidos como contaminantes y, por tanto, de la pérdida de potenciales inversores, consumidores...



En consonancia con esta nueva conciencia social, las empresas han incorporado paulatinamente diferentes prácticas destinadas a disminuir en la

mayor medida posible el impacto ambiental de su actividad. En definitiva, se ha generalizado la implantación de políticas de calidad ambiental, que no

es sino la incorporación, a la gestión de la compañía, de criterios que permitan prevenir y minimizar los efectos ambientales negativos de procesos,

productos y servicios propios de su actividad.

Una de las vías para incorporar la calidad ambiental a la empresa es la implantación de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). El SGA es la parte del sistema de gestión global de la empresa que describe la estructura organizativa, actividades de planificación, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para elaborar, aplicar, revisar y mantener la política ambiental de la empresa. Permite incorporar el medio ambiente a la gestión de la empresa, aportando valor estratégico, ventaja competitiva y una mejora paulatina en los sistemas de producción.

Los SGA permiten adecuar las actividades empresariales al medio ambiente, proporcionando una mejora del control, registro y evaluación de los efectos ambientales de todas las actividades de la empresa que los producen o son susceptibles de hacerlo. También incluye elementos para identificar las necesidades de formación del personal, comunicación interna y asignación de responsabilidades en tareas relacionadas con el medio ambiente.

En general, un SGA se estructura básicamente en: asignación de recursos humanos y económicos; documentación que describe los elementos básicos del SGA (procedimientos, planes de actuación, registros...) y actuaciones planificadas para llevar a cabo los compromisos adquiridos.

Beneficios de implantar un SGA

La implantación de un SGA no sólo supone beneficios ambientales sino que también puede comportar beneficios económicos y sociales. Algunos de éstos son:

- Mejora de la gestión empresarial y del rendimiento de la actividad empresarial.
- Ahorro de costes a corto/largo plazo a través del control y la reducción de materias primas, energía, agua, residuos, etc.
- Conocimiento de los riesgos ambientales de las instalaciones y de los procesos de la actividad y adopción de medidas que ayuden a prevenirlos.
- Mejora de la imagen empresarial, no sólo a nivel de mercado sino también a nivel social.
- Cumplimiento de la legislación y mejora de las relaciones con la Administración medioambiental.
- Aumento de la motivación de los empleados.
- Anticipación al mercado y a las exigencias futuras.

Etapas

Para el desarrollo de un Sistema de Gestión Ambiental se suele pasar por seis etapas básicas, que comienzan con el compromiso efectivo por parte de la dirección de la necesidad de su implantación. Seguidamente, será necesario un diagnóstico ambiental o evaluación preliminar de la situación de la empresa en materia de gestión ambiental, que nos permitirá describir las actuaciones necesarias para la mejora y diseñar le SGA adecuado a la realidad de la empresa. Cerradas estas etapas, entramos ya en la de implantación del SGA y, una vez puesto en marcha, se habrá de realizar una auditoría ambiental por la que se verifique

que todo funciona de acuerdo con lo definido.

Reconocimiento del SGA

Si bien un SGA puede ser implantado y reconocido a nivel interno, lo habitual es procurar un reconocimiento público, para lo que, de forma voluntaria, muchas empresas someten su SGA a un proceso de certificación o verificación frente a otra empresa u organismo independiente. A través de la certificación se testimonia que el SGA cumple con todos los requisitos de la norma UNE-EN-ISO-14001. A través de la verificación se comprueba que el SGA cumple los requisitos del Reglamento (CEE) 1836/93.



La Campiña S/N - C.P.27192

Tlfno. 982 303 932 - Fax. 982 303 906



e-mail: bf@benferreiro.com

www.benferreiro.com

El paro en Galicia disminuye en 8.682 personas en junio

El número de desempleados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) en Galicia descendió en 8.682 personas en junio respecto a mayo, caída que representa una reducción del 3,8 por ciento. La comunidad gallega registró la cuarta disminución más pronunciada del Estado y cerró el mes con 219.825 parados.

En toda España, se redujo en 83.834 personas en junio, un 2,06 por ciento respecto a mayo, con lo que el volumen total de desempleados se situó en 3.982.368 personas y bajó de los cuatro millones por primera vez desde diciembre de 2009, según informó hoy el Ministerio de Trabajo e Inmigración. Las cifras de desempleados siguen mostrando aumentos en las tasas interanuales, de modo que, en la comunidad gallega, el número de personas en busca de un puesto de trabajo aumentó en 19.585 entre junio de 2009 y el mismo mes de este año, lo que supone un aumento del 9,78 por ciento.

Este es el tercer mes consecutivo en el que se experimenta una reducción del número de parados en Galicia, tras nueve meses de incrementos. Este descenso registrado en la comunidad la sitúa como la cuarta autonomía donde más bajó el paro en junio y representa el 10 por ciento del total del Estado. Este descenso se suma a los datos positivos ya registrados en los meses de abril y mayo, con descensos en 2.533 personas y 5.409 respectivamente. Los únicos meses de junio en los que se registraron bajadas mayores en los últimos años fueron los de 2005 y 2006. No obstante, desde las instituciones y

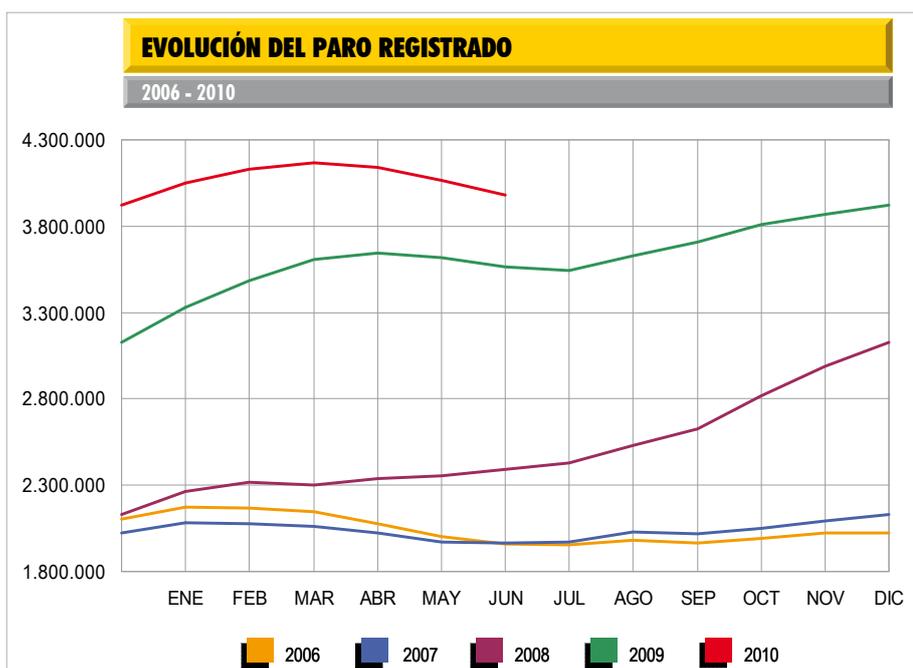
agentes sociales se hace una llamada a la prudencia y la cautela, al tratarse de datos en los que influye la "estacionalidad" del verano, por lo que no se puede hablar todavía de un cambio de tendencia, al menos hasta que se manejen los datos de evolución de todo el año. Con respecto a los sectores, el desempleo bajó en todos ellos. El descenso más acusado de produjo en el sector servicios, con 5.083 desempleados menos, algo que puede relacionarse directamente con "efecto del Xacobeo". También en la construcción (-1.774), en la industria (-1.552), en la agricultura y en la pesca (-262), y, por primera vez en los últimos meses, en el colectivo sin empleo anterior (-11) se produjeron bajadas.

Por edades

Los datos desagregados por sexo y edad indican que el mayor descenso se produjo entre los dos hombres mayores de 25 años, con una bajada de 4.074 personas. Con todo, el paro se reduce en todos los tramos según los parámetros de sexo y edad.

Por provincias, el número de desempleados bajó en los cuatro territorios, registrándose el mayor descenso en Pontevedra (-3.547), seguida por A Coruña (-2.801), por Lugo (1.299), y finalmente por Ourense (-1.035).

En lo que respecta a la comparativa interanual, Galicia sigue manteniendo el



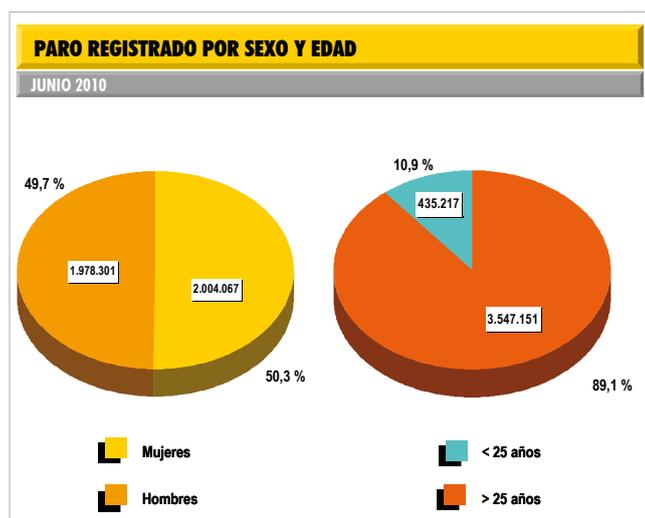
diferencial positivo con respecto a la media del Estado. En concreto, en términos interanuales, el paro creció en Galicia un 9,78 por ciento (19.585 personas), frente al 11,71 del total de España. El incremento interanual en la comunidad gallega en el mismo período del año anterior (junio de 2008-junio

de 2009) era del 31,12%, es decir 47.532 personas más, por lo que en este ejercicio se redujo a más de la mitad. En Galicia se registraron un total de 62.803 contratos, 7.866 más que en el mes anterior. De este total, 5.538 fueron indefinidos (8,82 por ciento) e 57.265 temporales (91,18%).

Más fácil con estudios

Un informe del Consejo Económico y Social (CES) pone de relieve que el nivel de estudios influye poderosamente a la hora de encontrar un puesto de trabajo en España. En el año 2009, la tasa de ocupados entre los jóvenes españoles con estudios universitarios llegaba al 74,2%, mientras el porcentaje en los jóvenes sin estudios era de tan solo un 34,5%. Los universitarios copan el nivel de ocupación más alto en España, seguido de los titulados en Formación Profesional (FP) que, con un 72% de empleados siguen ocupando la segunda mejor opción de estudios para encontrar trabajo en España aun en tiempos de crisis. Peor están las cosas para los que tienen estudios secundarios, cuyas posibilidades de encontrar empleo se reducen, según el CES, a un 58% en la estadística del año pasado.

Además, el estudio del CES indica que, pese a los avances en la materia, los hombres siguen siendo aventajados a la hora de trabajar y su tasa de ocupación se situó el año pasado en un 64%, frente al 43,0% en el que se situaron las mujeres a lo largo del año pasado. Por nivel de estudios, los que más posibilidades tienen son los varones universitarios, de los que trabajan ocho de cada diez, mientras que las mujeres con el mismo nivel de estudios tienen una ocupación del 75%, la más alta también entre el sexo femenino.



PUNTO ● RADIO

EN LUGO 88.9

www.puntoradio.com

El Xacobeo 2010 hará subir el PIB de Galicia “de cinco a seis décimas”

La Xunta prevé acabar 2010 con un crecimiento positivo del 0,2%

El Xacobeo 2010 contribuirá a un incremento notable del PIB de Galicia, según las previsiones del Servicio de Estudios del BBVA, que calcula en “entre cinco y seis décimas” el impacto positivo del Año Santo. Por su parte, la Consellería de Hacienda de la Xunta espera que Galicia pueda acabar 2010 con un crecimiento positivo de 0,2 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB). De hecho, la economía gallega ya creció un 0,2 por ciento en el primer trimestre de este año por encima del conjunto de España, que aumentó el 0,1 por ciento. Según la Consellería de Hacienda, aún es necesario evaluar el impacto que tendrá en la economía gallega el recor-

te del gasto público anunciado por el Gobierno central, pero apunta que Galicia podría “cerrar el presente ejercicio en positivo, con un avance del PIB estimado del 0,2 por ciento”.

En esa subida tendría un papel importante el Xacobeo, según los estudios del BBVA, que auguran que las pernoctaciones, al igual que ocurrió en anteriores Años Santos, experimentarán un alza considerable. En concreto, sus estimaciones apuntan a un aumento de hasta dos millones. De hecho, en 1999 las estancias se incrementaron en 1,75 millones y en 2004 el aumento fue de 1,95 millones de pernoctaciones, según los datos facilitados por el Insti-

tuto Nacional de Estadística y a los que ha recurrido el Servicio de Estudios de esta entidad financiera.

El BBVA también alcula que en 2010 el gasto medio diario por turista será “de unos 85 euros”, si bien aventura que en próximos años esta partida conocerá un incremento que podría llegar hasta los 98 euros. Ello tendría una traducción económica de entre “277 y 369 millones de euros en 2010”. Este conjunto de cifras y estadísticas encontrarán igualmente su repercusión en el PIB autonómico. De este modo, el impacto sobre el crecimiento del Producto Interior Bruto de la comunidad será de “cinco a seis décimas este año”.



**GRAFICAS
LUCUS, C.B.**

**Rúa da Inspección, 2
Polígono Industrial do Ceao
Tel. y Fax: 982 244 670 - 27003 LUGO
dosv@mundo-r.com**

IMPRESA

Facturas
Talonarios
Tarjetas
Sobres
Cartas

PAPELERÍA

Libros
Revistas
Etiquetas
Carpetas



FOLLETOS PUBLICITARIOS

Dípticos
Trípticos
Catálogos
Carteles

PUBLICIDAD

Objetos de Regalo
Artículos de empresa



Ligera caída de la compraventa de viviendas, aunque sube la transmisión de las usadas

El total de viviendas transmitidas por las diferentes vías en Galicia se elevó un 2,22 por ciento respecto a mayo de 2009

La compraventa de viviendas disminuyó un 0,35 por ciento en Galicia durante el mes de mayo, hasta las 1.708 operaciones, en relación al mismo mes del año pasado, según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que reflejan que la actividad descendió en el sector tras cuatro meses consecutivos de aumentos en la comunidad.

Del total de viviendas transmitidas por compraventa, el 61,29 por ciento eran nuevas -un 6,6 por ciento menos respecto a mayo de 2009-, mientras que el 38,7 por ciento corresponde a inmuebles usados, lo que significa un aumen-

to de las operaciones en un 10,28 por ciento.

En Galicia, la caída experimentada en mayo, con seis operaciones menos que en el quinto mes del año en relación al mismo periodo de 2009, se produjo tras una ligera recuperación de la compraventa de viviendas. Así, en enero se incrementó un 0,85 por ciento; en febrero, un 2,77 por ciento; en marzo, un 5,18 por ciento y en abril, un 16,74 por ciento. En el cómputo global de 2009, la comunidad contabilizó un descenso del 20,3 por ciento en las operaciones de compraventa de viviendas.

El total de viviendas transmitidas por

las diferentes vías se elevó un 2,22 por ciento respecto a mayo de 2009 en Galicia, hasta las 3.085 operaciones. De ellas, además de las compraventas, 33 fueron donaciones (un 13,79 por ciento más que hace un año); 75 permutas (un 31,81 por ciento menos); 430 por herencia (aumentaron un 5,91 por ciento) y 839 por otras fórmulas (un 10,54 por ciento más). El número de fincas transmitidas en mayo -fincas urbanas (viviendas y otros inmuebles de naturaleza urbana) y las rústicas- ascendió a 8.078 en Galicia, lo que representa una reducción del 8,89 por ciento en relación con el mismo mes del 2009.



Piensa en vidrio

Soluciones en vidrio para cualquier espacio de tu casa

No le pongas limitaciones a tu imaginación a la hora de decorar tu casa, oficina o espacio; en Lara podemos hacer realidad en vidrio cualquier idea por imposible que parezca.



escultura situada en el cementerio de Lugo



mobiliario a medida



puertas y espejos laminados con telas u otros materiales



muebles baño y encimeras de vidrio

Nueva subida de los precios de importaciones y exportaciones

El Índice General de Precios de Exportación de los productos industriales registró un incremento del 5,5% el pasado mes de mayo respecto al mismo mes de 2009, mientras que los precios de importación de dichos productos aumentaron un 10,2%.

Crece un 2,7% el gasto en prestaciones por desempleo

Las prestaciones de desempleo ascendieron a 2.660 millones de euros el pasado mes de mayo, lo que representa un aumento del 2,7% respecto a igual mes de 2009, según los datos difundidos por el Ministerio de Trabajo. El gasto medio mensual por beneficiario, incluidas las cotizaciones a la Seguridad Social y excluyendo el subsidio agrario, se situó en 899,32 euros.

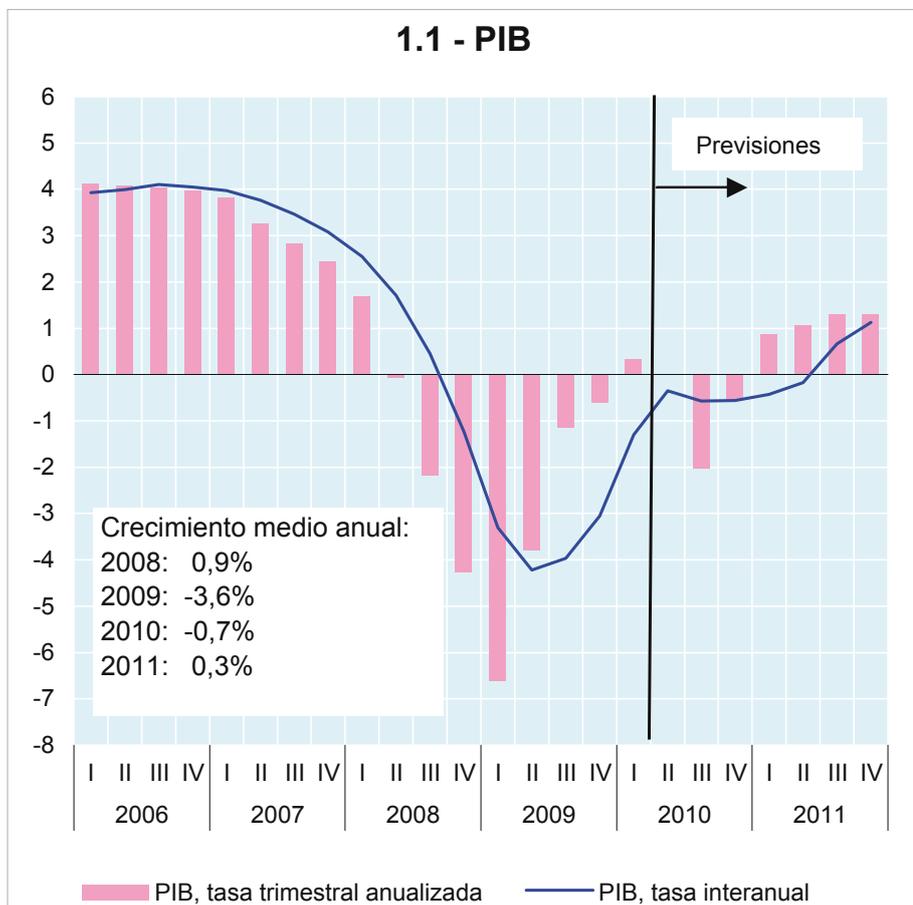
Funcas prevé una recesión "temporal" de la economía española en el segundo semestre

En 2011, las tasas intertrimestrales del PIB serán positivas y con tendencia levemente ascendente

El último informe elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) prevé que la economía española retorne

a tasas negativas en el tercer y cuarto trimestre del año, lo que supondría la vuelta a la recesión técnica (dos

trimestres consecutivos de crecimiento negativo). No obstante, los autores del documento matizan que esa recesión no se prolongará, y estiman que en 2011 las tasas intertrimestrales del PIB serán positivas y con una "ligera tendencia ascendente", aunque, según sus previsiones, "se mantendrán en todo momento en niveles muy moderados". En su última publicación de Cuadernos de Información Económica, Funcas mantiene sin cambios la previsión del PIB para este año (-0,7%), pero ha revisado a la baja la previsión para 2011, que ahora es del 0,3%, cinco décimas menos que su estimación anterior. La razón de esta revisión es el impacto de las nuevas medidas de ajuste fiscal, que, según Funcas, "frenarán la recuperación de la economía española a corto plazo" por su efecto sobre la demanda interna y las exportaciones. No obstante, los planes de ajuste fiscal han llevado a Funcas a revisar a la baja su previsión de déficit público hasta un 10,1% en 2010 y un 6,9% en 2011.



Modesta creación de empleo

Por lo que se refiere al mercado laboral, Funcas prevé que no haya creación de

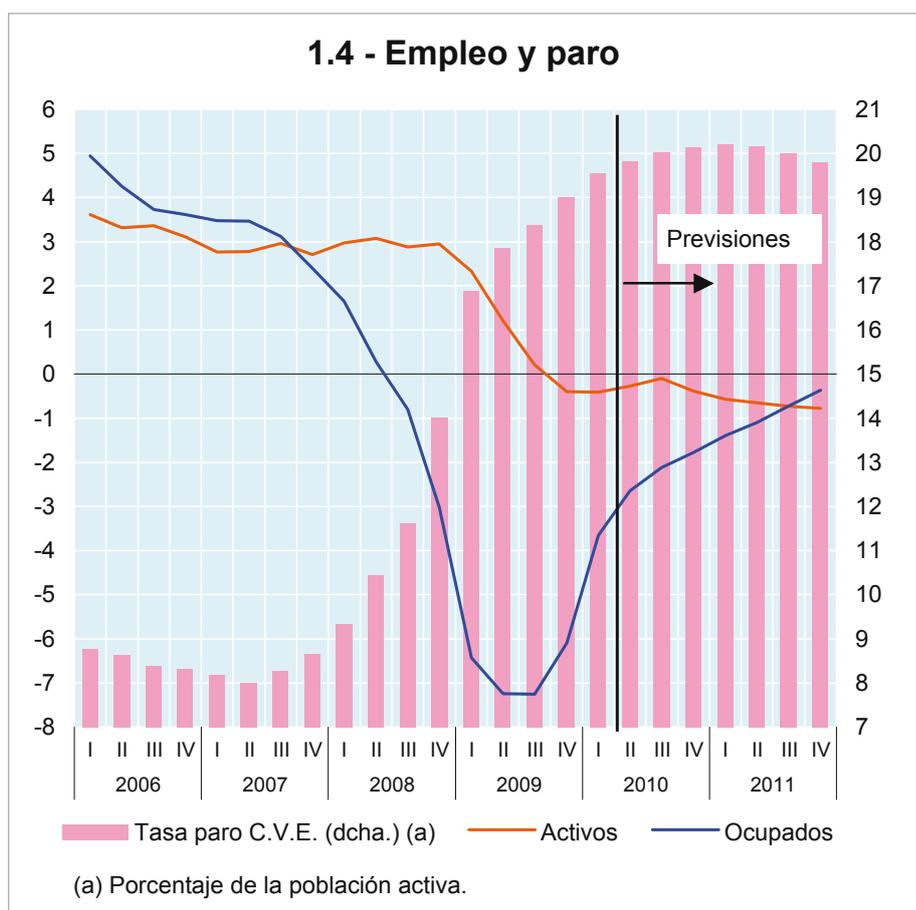
empleo hasta finales de 2011 y, en todo caso, precisa que serán crecimientos "muy modestos". Según sus cálculos, la tasa de paro subirá hasta el 19,9% este año, unas décimas más de lo estimado en las previsiones anteriores, y se elevará hasta el 20% en 2011.

La Fundación de las Cajas calcula que la productividad seguirá aumentando este año y el próximo a tasas "relativamente elevadas", aunque inferiores a las de los dos últimos ejercicios, con crecimientos del 1,9% en 2010 y del 1,2% en 2011. Asimismo, prevé que la remuneración por asalariado suba menos que en los últimos años, de manera que los costes laborales unitarios bajarán un 0,7% este año y un 0,2% en 2011.

Funcas recordó que esta variable se comportó en 2009 mejor que la media europea, lo que permitió recuperar algo de la competitividad perdida en la etapa de expansión económica. Esta tendencia, según la Fundación, se mantendrá en los próximos dos años.

Las tasa de ahorro de los hogares, tras alcanzar su máximo en 2009, se reducirá "significativamente" este año y el próximo, aunque se mantendrá por encima de su media histórica, de acuerdo con las previsiones de la Fundación.

Pese a ello, Funcas precisa que la tasa de ahorro nacional seguirá situándose por debajo de la inversión, debido en parte a la contribución negativa del ahorro público. Así, el déficit por cuenta corriente, aunque en retroceso,



proseguirá en niveles "relativamente elevados", con un 4,8% del PIB este año y un 4% el próximo.

Capacidad fiscal

Por otro lado, Funcas analiza en esta publicación la elasticidad recaudatoria por comunidades autónomas, argumentando que este parámetro fiscal permite cuantificar el efecto recaudatorio en los impuestos sobre la renta,

las variaciones de la renta en un país o zona geográfica, valorar el impacto de la inflación o medir la capacidad del impuesto para neutralizar los desequilibrios económicos.

En un artículo de los profesores universitarios John Creedy y José Félix Sanz, se concluye que las comunidades cuya recaudación por IRPF presenta una mayor elasticidad son Madrid, Asturias, Cataluña, La Rioja y Baleares.

Buzoneamos tu publicidad
al mejor precio!

Reparto en mano y coches
Buzón interior y exterior
Pegada de carteles

Con la Garantía de Periódico De Segunda

¡Consúltenos! DE SEGUNDA
661 50 67 57

¿Compras? ¿Vendes?

Periódico **DE SEGUNDA**
Anuncios por Palabras Gratuitos

982 22 07 58
anuncios@desegunda.es

Las empresas vuelven a los beneficios, pero lastradas por la necesidad de ajustar plantillas

El Banco de España considera que el ajuste de las plantillas “ha sido tan severo en el primer trimestre de 2010 como en el mismo periodo de tiempo del año anterior”, en plena recesión. El número medio de trabajadores se redujo un 2,8% en dicho periodo, lo que significa que el ajuste en el empleo continúa pese a la recomposición de los resultados empresariales. Las empresas han tenido que seguir despidiendo para volver a dar beneficios.

Pero no todas las empresas despiden igual. Los sectores con cifras más negativas son el comercio y el turismo, con un descenso en el nivel de ocupación

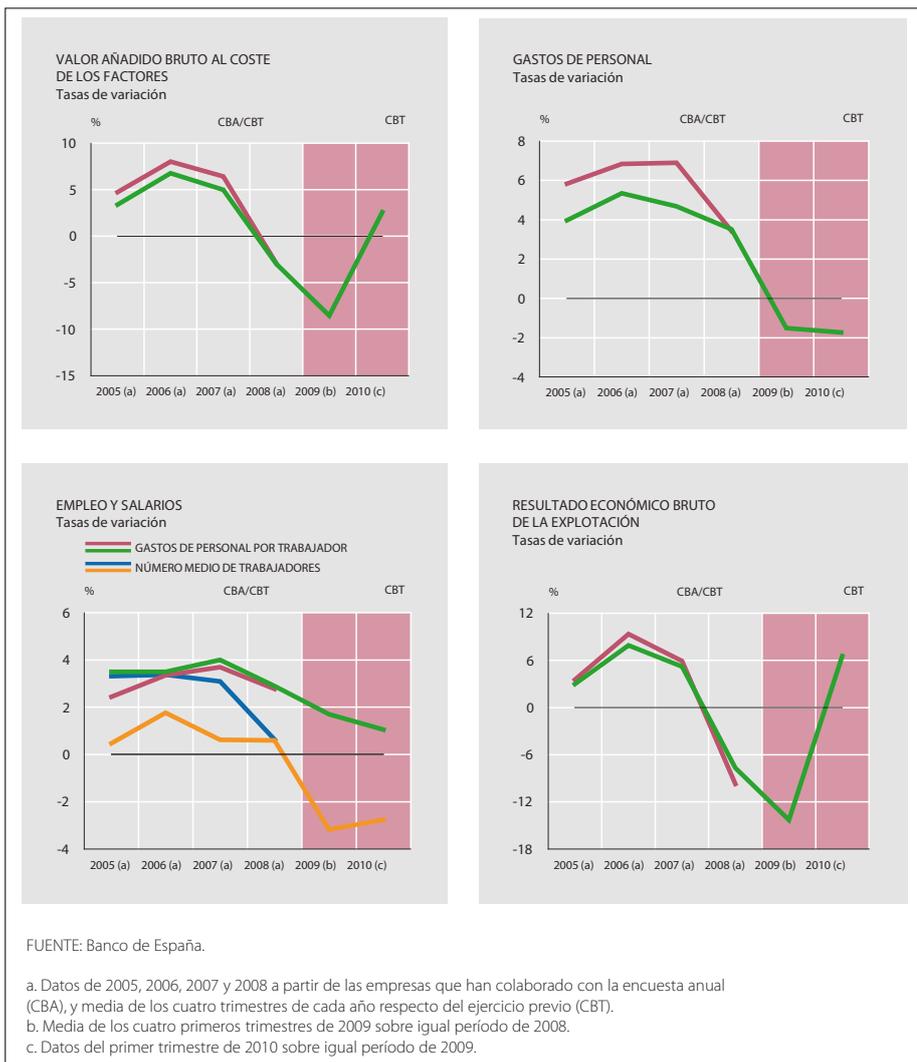
del 3,3%, y, sobre todo, la industria, donde a estas alturas de la crisis aún se pierde el 4,1% del empleo. Son ahora las medianas empresas las que están

en peor situación frente a las pequeñas y grandes.

Tampoco hay homogeneidad en cuanto a tipo de contratación. Los despidos siguen afectando más intensamente al empleo de carácter temporal, que retrocede un 8,5% (frente al 16% que llegó a caer en 2009). Mientras que el empleo fijo, por su parte, también se deterioró. Ahora bien, de forma menos acusada, el -1,8%. Esta tasa es, sin embargo, peor que el -0,3% registrado en los tres primeros meses del año pasado o el -0,8% del conjunto del año 2009.

Los datos proceden de la Central de Balances trimestral del Banco de España y ponen de manifiesto la progresiva mejora en la capacidad de las empresas para generar excedentes. Hasta el punto de que el valor añadido bruto (VAB) generado por las sociedades que participan en la muestra experimentó un incremento del 2,6% hasta marzo de 2010, “tasa que contrasta” -sostiene el Banco de España- con la registrada en el primer trimestre de 2009, en el que el VAB se redujo nada menos que un 12,5%.

Según los datos no hay mejoras significativas en materia de empleo. Los gastos de personal se redujeron el 1,7% en el primer trimestre de 2010, incluso “por encima de lo que lo hicieron en el mismo trimestre del año anterior, en el que disminuyeron un 1,2%”.



La congelación del recibo de la luz, un respiro para hogares, autónomos y pequeño comercio

El recibo de la luz no subirá en el segundo semestre del año, en contra de lo inicialmente previsto, para 26 millones de consumidores, entre hogares, autónomos y pequeños comercios. Esta congelación es la primera pieza del pacto alcanzado entre el Gobierno y el Partido Popular para la puesta en revisión de todos los costes de la tarifa eléctrica con el objetivo de suscribir un pacto de estado sobre la energía "en el más breve plazo de tiempo posible". El acuerdo comprenderá desde el desarrollo de infraestructuras a las políticas de ahorro y eficiencia energética. El ministro de Industria, Miguel Se-

bastián, y el portavoz para asuntos económicos del PP, Cristóbal Montoro, escenificaron el acuerdo en una conferencia de prensa conjunta. El principio de acuerdo entre el Gobierno y el PP para un nuevo marco de política energética pilló a la representación de las empresas eléctricas por sorpresa.

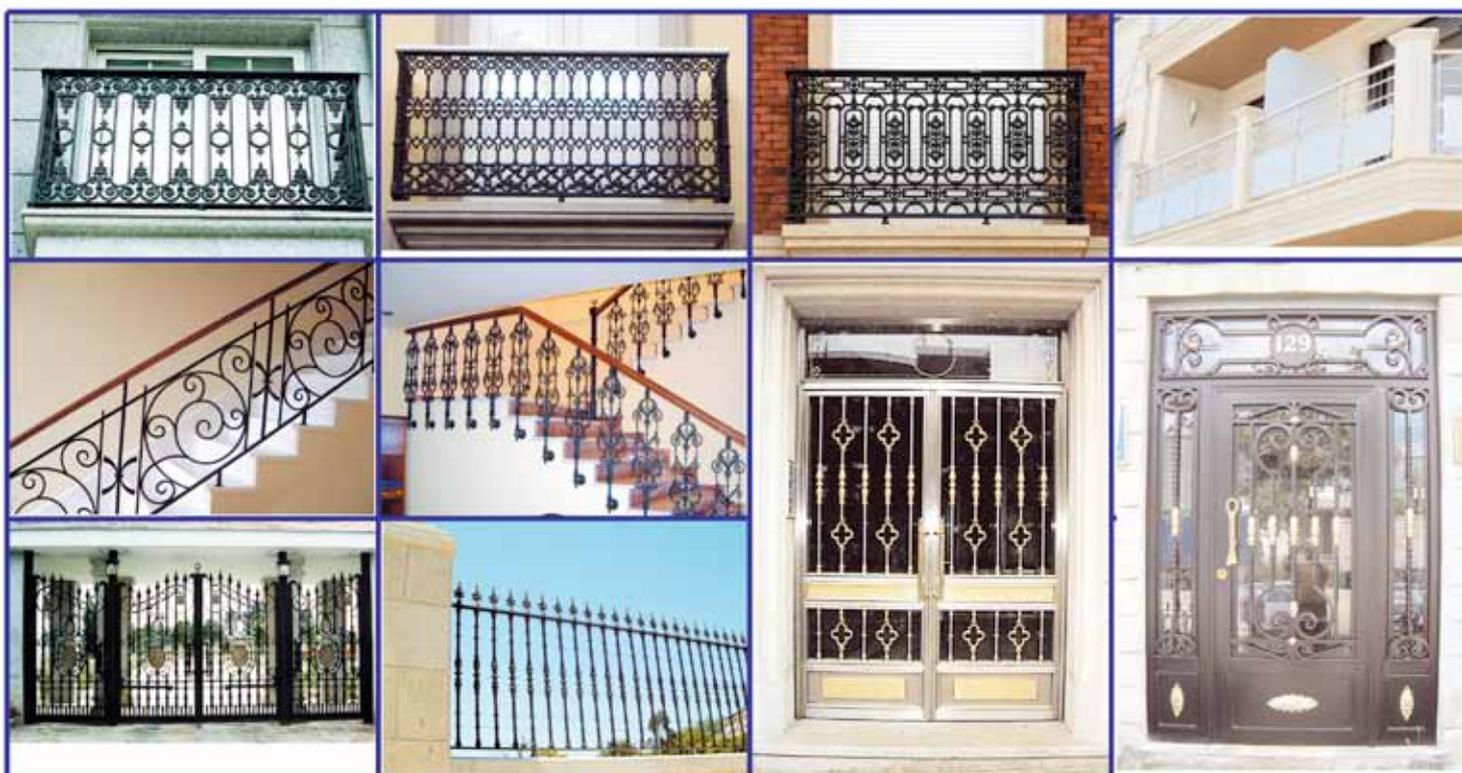
La patronal Unesa considera "muy grave" la congelación de la tarifa. Las compañías no están del todo seguras del efecto que la decisión puede tener en la titulización de sus derechos de cobro del déficit acumulado. Por una parte, piensan que el mercado recibirá positivamente el entendimiento entre

las fuerzas políticas. Por otra, temen las consecuencias de una nueva etapa de incertidumbre. No se han marcado plazos para el acuerdo, y todo parece "demasiado improvisado".

Sebastián aseguró en rueda de prensa que se han levantado las 'líneas rojas' de cara a futuros entendimientos. Y la principal barrera socialista en materia energética es la participación nuclear en el parque de generación eléctrica del futuro. Montoro reconoció haber "rebajado la ideología" para conseguir el objetivo de que, finalmente, las familias no tengan que pagar más en el recibo de la luz a partir de julio.

FUNDICIONES PARDO, S.L.

FABRICACIÓN DE BALCONES, BARANDILLAS, CANCELLAS, ESCALERAS, PUERTAS, VERJAS, ETC.



Rúa Factoría, 129 (Polígono Industrial El Ceao) 27003 Lugo
Tel. 982-209030 y 630-886222 - Fax 982-209427

Pag. web: www.fundicionespardo.com e-mail: fundiciones@fundicionespardo.com

AHORA DISPONEMOS TAMBIEN DE
MODERNOS TALLERES DE
ACERO INOXIDABLE

CEPYME pide la aplicación “inmediata” de la nueva regulación contra la morosidad

Las medidas están en la línea de las propuestas empresariales

El Comité Ejecutivo de CEPYME ha valorado positivamente la nueva normativa contra la morosidad en las operaciones comerciales aprobada por el Congreso de los Diputados el pasado 17 de junio y ha solicitado la aplicación “efectiva e inmediata” de estas modificaciones para reducir los efectos negativos de la morosidad en las empresas, especialmente en las pymes.

La Confederación destaca que las medidas aprobadas están en la línea de las propuestas que desde CEPYME se han venido formulando en los últimos años, así como de la propuesta comunitaria en esta materia. En este sentido, el Comité Ejecutivo de CEPYME ha valorado

positivamente que la nueva normativa refuerza “todos aquellos mecanismos de control y seguimiento que imponen la obligación a los poderes públicos de pagar en treinta días”, y ha insistido especialmente en que sean las Administraciones Públicas las primeras cumplidoras de los plazos de pago establecidos. Igualmente, se ha valorado el establecimiento de un período máximo de pago en operaciones comerciales que se efectúen entre las empresas, el devengo automático de intereses en caso de impago y la compensación por los costes de cobro que conllevaría la gestión de estas operaciones.

No obstante, CEPYME destaca la necesidad de reforzar “aún con mayor inten-

sidad” todos los instrumentos posibles para que los acreedores puedan ejercer “plena y eficazmente” sus derechos cuando no cobran a tiempo.

Morosidad

Asimismo, la Confederación recuerda que la morosidad es “solo uno de los factores que generan tensiones de tesorería” en las pymes e insiste en la necesidad de abordar otras mejoras del entorno en el que operan estas empresas, tales como las relacionadas con las condiciones de acceso a la financiación, la capacidad de gestión económica y financiera de las pymes o el fomento de los procesos de innovación en estas empresas.

Jesús Terciado, elegido Presidente de CEPYME por amplia mayoría

Jesús M^a Terciado ha sido elegido Presidente de CEPYME para los próximos cuatro años, en el transcurso de la Asamblea General Electoral de la Confederación celebrada el pasado 15 de junio en Madrid. El nuevo Presidente obtuvo un total de 243 votos de los 381 emitidos, frente a los 138 que ha obtenido la candidatura encabezada por el hasta ahora Presidente, Jesús Bárcenas. La Asamblea General ha elegido también al nuevo Comité Ejecutivo que, en su primera reunión, ha aprobado, a propuesta del Presidente, los nombramientos de los vicepresidentes y del secretario general de CEPYME.

Los nuevos nombramientos son:



Antonio Garamendi Lecanda	Vicepresidente Primero
José Antonio Calvo Delgado	Vicepresidente
Gerardo Cuerva Valdivia	Vicepresidente
Juan Pablo Lázaro	Vicepresidente
Pere Llorens Lorente	Vicepresidente
Aurelio López de Hita	Vicepresidente
Jesús Morte Bonafonte	Vicepresidente
Eusebi Cima Mollet	Vicepresidente
Pilar Calvo Díaz	Tesorera
Juan Pablo Lázaro	Contador
José Manuel Vilar Martínez	Secretario General

Mejora la confianza del consumidor y su opinión sobre la situación económica

El repunte se debe a la mejor opinión sobre la evolución de la economía y el empleo

La confianza del consumidor subió 0,8 puntos en junio respecto al mes precedente, hasta los 65,9 puntos, como consecuencia de la mejor percepción sobre la situación actual de la economía, frente a un empeoramiento de las expectativas de futuro, según el Índice que elabora el Instituto de Crédito Oficial (ICO). En concreto, el indicador parcial de expectativas retrocedió 1,1 puntos en junio, hasta situarse en 89,1 puntos, mientras que el indicador de situación actual subió 2,7 puntos, hasta alcanzar los 42,7 puntos.

Esta subida de la confianza de los consumidores contrasta con la caída en más de 13 puntos experimentada en mayo y que, según el ICO, se ha visto

corregida en parte con los datos de junio. El Instituto cree que los consumidores "pudieron sobrereaccionar" en mayo a las noticias económicas y sociales aparecidas entonces.

En comparación con un año antes, el indicador de confianza se redujo en junio medio punto, debido a la caída del indicador parcial de expectativas en 5 puntos, descenso que no pudo compensar la subida en 4,1 puntos del indicador de situación actual.

El repunte de la confianza en la situación actual durante el mes de junio es resultado de la mejor opinión que tienen los consumidores sobre la evolución de la economía (+1,9 puntos), el empleo (+4,2 puntos) y la economía

familiar (+1,9 puntos). En junio, y tras once meses liderando el ranking, la situación actual del empleo ha dejado de ser el componente peor valorado por los consumidores.

Por su parte, el indicador parcial de expectativas se redujo 1,1 puntos en junio por el empeoramiento de la opinión de los consumidores sobre el empleo (-1,5 puntos) y la economía española (-2,7 puntos), frente a la mejora experimentada por la economía familiar (+0,9 puntos).

El ICO insistió en que las fluctuaciones del indicador de confianza de los últimos meses "parecen adelantar" una recuperación del consumo privado "a un ritmo moderado".

Teleformación, cursos en colaboración con departamentos universitarios

esIN
CONSULTORES

Especialistas en proyectos basados en Internet

Desarrollo de portales empresariales

Calle Orense, 68
28020 Madrid
Teléfono: 915 67 27 10
Fax: 915 67 27 11
Mail: esin@esin.es
www.esin.es

El Club Fluvial de Lugo cumple 75 años unido a la historia cotidiana de la ciudad

Al oír hablar de nuestra ciudad, a la cabeza de todos los lucenses, y de muchos forasteros que nos suelen visitar, acuden distintas imágenes y lugares de esta ciudad: la muralla, la catedral, el ayuntamiento, la plaza Mayor, etc. Pero también son importantes para nuestra sociedad los centros de ocio, como el Círculo o el Club Fluvial, entre otros, que proyectan nuestra ciudad y a sus gentes más allá de las murallas.

El 29 de septiembre de 1935 se formalizó oficialmente el Centro de Iniciativa y Turismo (CIT), que el 25 de abril de 1957 pasaría de denominarse Club Fluvial de Lugo. Poco a poco, con muchísimos esfuerzos pero también con gran apoyo de la sociedad, se fue haciendo de este

proyecto de unos cuantos un proyecto para todos los lucenses, que acogieron este nuevo centro de encuentro de la sociedad local con los brazos abiertos. Poco a poco, las primeras instalaciones se fueron quedando pequeñas para el número de lucenses que se iban acercando a las orillas del Miño, por lo que se fueron construyendo nuevas instalaciones, arreglando los accesos, siempre con la sociedad lucense volcándose con sus cuotas de socios y las ayudas institucionales a este auténtico icono de la ciudad.

El Club Fluvial se fue haciendo grande, y sus dirigentes decidieron ampliar horizontes organizando bailes, y también cursos de distintos deportes para sus

asociados, y a partir de este primer paso organizando competiciones deportivas en distintas modalidades.

En su aspecto deportivo, comenzó con el piragüismo, deporte que ha proporcionado numerosas páginas de gloria a nuestro país, en donde se incluyen nombres míticos de este deporte, incluso palistas olímpicos, salidos de las filas de esta sociedad, siendo el club gallego de piragüismo más antiguo y uno de los tres más antiguos de España. En 1954 ya se organizó una regata, se adquirieron dos piraguas y se construyó la primera pista de tenis de la ciudad, pero también sus bailes se fueron haciendo cada vez más importantes para la sociedad local. Por todo ello, el



Ayuntamiento le concedió en 1966 la Medalla de Plata de la Ciudad.

Actualmente, la sociedad presidida por Eduardo Núñez-Torrón Freijo cuenta con instalaciones como piscina, gimnasio, spa, cafetería, sauna, salón de actos, etc. Los deportistas federados ascienden a 556, y llevan el nombre de Lugo por todo el país y más allá de las fronteras nacionales. En las instalaciones del club se practican natación, piragüismo, tenis, deporte de orientación, atletismo y triatlón. Se organizan

cursos para los socios, tanto para los más pequeños a fin de introducirlos en el mundo del deporte como para los mayores, para que se involucren en la vida deportiva de la ciudad. Dentro de cada especialidad, el club dispone de excelentes monitores que viven por y para el deporte. Algunos deportistas del Fluvial ha adquirido justa fama. La actividad del club, finalmente, en la organización de eventos deportivos constituye un importante reclamo para atraer visitantes a la ciudad.

22 mil beneficiarios

Lo que comenzó, en su primera temporada, con 143 socios y 453 pesetas, se ha transformado en una entidad con más de 22.000 beneficiarios, un cuarto de la población de la ciudad. Esos pioneros, aficionados al piragüismo y la natación, jamás se pudieron imaginar que aquel proyecto que arrancó con el alquiler de un viejo molino abandonado superaría todas las adversidades, que fueron tan cuantiosas e importantes, sobre todo de índole económica, que obligaron en determinados momentos a sus directivos a solicitar créditos bancarios con su garantía personal, y llegaría hasta los albores del siglo XXI con un prestigio social y deportivo que ha traspasado las fronteras locales y ha llegado, incluso, a ser internacional.



1935 - 2010

75

CLUB FLUVIAL
DE LUGO

Rehabilitar viviendas, una alternativa en tiempos de crisis

Veinticinco países ofrecen formación específica en rehabilitación

La mayoría de los países de la Unión Europea ha potenciado la rehabilitación de viviendas para afrontar la crisis y nueve de ellos han creado o mantenido casi medio millón de puestos de trabajo durante los años 2008 y 2009 mediante sus políticas de rehabilitación, destacando el caso de Alemania, con 270.000 empleos. Estos datos se desprenden del informe sobre la rehabilitación de viviendas en Europa elaborado con datos aportados por los 27 estados miembros, los países candidatos y Noruega y Suiza como invitados y que ha presentado la ministra de Vivienda española, Beatriz Corredor, en una reunión informal de ministros de

Vivienda de la UE celebrada en Toledo a finales del pasado junio.

A Alemania le siguen Francia (62.000 empleos), Reino Unido (45.000), República Checa (34.000) y España (27.000 puestos de trabajo), y completan la tabla Finlandia, Eslovaquia, Irlanda y Austria. Hasta ahora la mayoría de los países han utilizado fondos FEDER para la rehabilitación de viviendas pero en este momento no hay consenso entre los países de la UE para seguir con esta política, según se ha plasmado en el informe.

En cuanto a las ayudas que cada país ofrece para rehabilitar viviendas, la subvención a fondo perdido es la mo-

dalidad más utilizada seguida por el beneficio fiscal y el préstamo en condiciones privilegiadas.

En el aspecto educativo, 25 países de los que han participado en el informe ofrecen una formación específica en rehabilitación, bien universitaria, de nivel superior o medio, o de formación profesional.

El estudio que ha presentado la ministra de Vivienda de España también desvela que los países de la UE consideran que la arquitectura de calidad tiene "un impacto positivo" y es beneficiosa para la sociedad: enriquece la cultura y mejora la movilidad, el medio ambiente y el bienestar de los ciudadanos.



Construcciones y Reformas
JOSE

- REFORMAS DE INTERIORES Y EXTERIORES - PISOS - PORTALES
- CASAS RURALES - EDIFICIOS - ETC...
- TRABAJOS EN TODO TIPO DE PIEDRA
- MANTENIMIENTO DE COMUNIDADES
- FONTANERÍA - ELECTRICIDAD - CARPINTERÍA
- PINTURA - ESCAYOLA - PLADUR - ETC...

PÍDANOS PRESUPUESTO SIN COMPROMISO BUENOS ACABADOS
info@reformasjose.com

Av. Fontiñas, 65 Entlo. Dcha. LUGO (BASCUAS - LUGO)
Telfs. 982 808 235 - 679 445 030

Calzados y Complementos
josfer

Marca la diferencia



Avda. Fontiñas, 86 - Bajo
Telf.: 982 98 43 50
LUGO



Zully

Reparaciones al momento
Taller de Costura
Todo tipo de arreglos

Ronda Fontiñas, 211-213 bajo · LUGO
Telf. 982 80 47 19

Calzados y Complementos
LUNA NUEVA

"Algo diferente"



Montero Ríos, 9 Bajo
27002 LUGO
Telf. 982 104 507

Una apuesta por el profesional del aluminio

Lugo cuenta con empresas relativamente jóvenes, pero ya dinámicas y consolidadas en los niveles más altos. En el sector del aluminio destaca Norperfil, que comenzó su actividad en el año 2003 y desde entonces ha trabajado a la par con las carpinterías de aluminio, que han encontrado en sus servicios una nueva manera de entender el mercado y aportar soluciones innovadoras.

La principal actividad de Norperfil está enfocada al suministro de perfiles de aluminio, utilizados en todo tipo de cerramientos. La empresa lucense es el distribuidor oficial de Sapa Profiles (antes Alcoa), empresa mundialmente conocida y que lidera el sector dentro de la extrusión de aluminio. Como parte de la oferta de Norperfil hay que destacar asimismo productos como las chapas de aluminio, paneles sándwich, lisos, de cubierta y placas de policarbonato...

Aunque debido a la gran variedad de

acabados y modelos no se puede hablar de un patrón fijo de producto, las series denominadas Rotura de Puente Térmico son las que gozan de mayor aceptación gracias a la posibilidad que ofrecen para conseguir mayores prestaciones tanto térmicas como acústicas, y la ver-



satilidad de combinar acabados/colores para obtener un sinfín de posibilidades arquitectónicas. Norperfil se puede enorgullecer de ofrecer a sus clientes un abanico de 100 bicolors posibles, al dis-

poner de medios de ensamblaje y de un gran stock de lacados (verde, moteados, madera, negro...), foliados, anodizados (inox brillo, plata, bronce...) , con lo que el servicio y la rapidez quedan aseguradas.

Herramientas

Norperfil pone a disposición de sus clientes todas las herramientas necesarias para trabajar sus sistemas de carpinterías, muros, programas informáticos y siempre con el respaldo del gabinete técnico de Sapa. Asimismo, facilita la documentación necesaria para la implantación de las nuevas normas constructivas (código técnico de edificación, CTE), marcado CE... Cuenta con unas instalaciones de más de 3000 metros cuadrados, en las que alberga a un equipo humano perfectamente coordinado e implicado en atender las necesidades de los clientes.



norperfil
aluminios del noroeste



PERFILES Y CHAPAS DE ALUMINIO - 10 COLORES EN STOCK - 100 BICOLORS POSIBLES

LOGÍSTICA PROPIA · SERVICIO DIARIO

GADISA creció un 2,4% en el 2009, con una facturación de 889 millones de euros y creó 250 empleos directos

GADISA, líder de distribución del noroeste peninsular con capital 100% gallego, creció un 2,4% en el año 2009, ejercicio en el que facturó 889 millones de euros y generó 250 empleos directos, principalmente en la apertura y ampliación de puntos de venta para adaptarlos a las necesidades de sus clientes.



La compañía contaba al terminar el pasado ejercicio con 197 supermercados propios, 12 Cash&Iifa, 10 centros comerciales Haley y 188 supermercados Claudio franquiciados en Galicia y Castilla y León. El ejercicio pasado inauguró 7 establecimientos y realizó un importante esfuerzo en remodelación y ampliación de otros tantos puntos de venta, incrementando en más de 4.500 metros cuadrados la superficie comercial, que alcanza los 340.145 m².

GADISA concede una gran importancia al mantenimiento del producto fresco en las mejores condiciones y cuenta con modernos sistemas de refrigeración, tanto en la plataforma central del Polígono de Piadela en Betanzos como en

los 407 puntos de venta y en la flota de transporte propia perfectamente acondicionada para la distribución de la mercancía, compuesta por 126 vehículos. La empresa de distribución aplica desde su fundación en 1986 una filosofía empresarial de cercanía al cliente con un modelo comercial basado en ofrecer un amplio surtido de productos a precios muy competitivos, con preferencias de primeras marcas, productos frescos de alta calidad y un servicio de atención al público profesional y personalizado. Esta filosofía le permite mantener un ritmo constante de aperturas y de creación de empleo con una plantilla compuesta por 6.003 trabajadores, a cierre del 2009.

Los recursos humanos son uno de los principales valores de la compañía, que fomenta el empleo de calidad y apuesta por la formación continua para promover el desarrollo personal y profesional y mejorar el servicio de atención al cliente.

GADISA compagina su crecimiento empresarial con una importante política de Responsabilidad Social Corporativa, basada en 5 áreas estratégicas: recursos humanos, medio ambiente, apoyo a entidades sociales, ONG's y colectivos de desfavorecidos, colaboraciones institucionales y promociones directas a clientes para mejorar su calidad de vida. El ejercicio pasado realizó 873 acciones de RSC.

Crece el volumen de negocio en el sector de peluquería, aunque desciende el número de centros

En tiempos tan duros y difíciles como los que corren actualmente, las empresas dedicadas al análisis de sectores presentan sus informes en los que aportan datos sobre la evolución de la economía en los diferentes sectores productivos. Y entre ellos se encuentra el sector de peluquería, donde se ha certificado un crecimiento del volumen de negocio, a pesar de que el número de centros ha descendido notablemente.

Como a todos los ámbitos de la economía y de la vida, la crisis también afecta a la belleza y tiene sus propios problemas. Por un lado, se lucha contra el intrusismo profesional, el abaratamiento de los precios, las promociones, los descuentos, provocados a veces por la facilidad a la hora de montar un salón, ya que la inversión es pequeña, y la profesionalidad y el "oficio" se coloca por debajo del precio en no pocas ocasiones.

No es menos cierto que hablamos de un gremio muy preparado para afrontar la crisis y aunque se aprecie un descenso considerable en el número de

visitas, España todavía se sitúa en este aspecto por encima de la media europea. Sin embargo, a la hora de analizar el gasto medio, sucede todo lo contrario; si el ticket medio es de 27,5 euros en España, en Francia sin ir más lejos es de 33,5 euros. Así que una conclusión evidente es que aunque acudimos más veces al salón de peluquería, también gastamos menos.

Estructura

La estructura del sector se caracteriza por estar compuesto mayoritariamente por salones pequeños, con menos de tres trabajadores, pero en el que ya comienzan a despuntar grandes firmas que en estos momentos son las que menos notan la fuga de clientes. Por eso, muchos peluqueros creen que se va a producir unas criba en el sector y que sobrevivirán los salones más fuertes, con mayor profesionalidad y formación, colocando de esta forma al gremio en la posición digna que se merece. No olvidemos que, a la hora de la verdad, nadie permite que le corte el pelo cualquiera.



Foto cedida por L'ORÉAL PROFESSIONNEL



GalaGroup

PELUQUEROS

Nuestros salones:

Ronda de la Muralla 97 · 27004 · lugo · tel. 982 255705

Mª Castaña (esquina Plaza Aguas Férreas) · 27002 · lugo · tel. 982 100901

Rochell (esquina Españoletto) · 15401 · ferrol · tel. 981 371186



Las facturas rectificativas del IVA ante una situación concursal

Entre las muchas y variadas desagradables sorpresas que puede acarrear a cualquier empresario la declaración en concurso de un deudor, se encuentra la de verse en el trance de no poder recuperar el IVA devengado como consecuencia de una venta o de la prestación de un servicio facturados a ese cliente ahora concursado.

Como es sabido el IVA devengado ha de ser ingresado en la Hacienda Pública, tras, en su caso, el oportuno proceso de compensación entre lo repercutido y lo soportado. Un daño injusto que puede sufrir el acreedor es no recuperar ese IVA repercutido y no abonado por el cliente concursado, a pesar de haber sido ya ingresado a Hacienda.

Con el actual marco normativo de nuestra legislación fiscal para evitar el descrito perjuicio al acreedor se permite, bajo determinadas condiciones, emitir una factura rectificativa en la que el acreedor puede compensarse de ese IVA impagado reduciendo el crédito frente al concursado y endosando a la Agencia Tributaria la parte de la deuda corres-

pondiente al IVA. Mediante este mecanismo la deuda generada por la factura inicial se desglosa en dos partes. El emisor reduce el importe de la factura, pasan-

Un daño injusto que puede sufrir el acreedor es no recuperar ese IVA repercutido y no abonado por el cliente concursado, a pesar de haber sido ya ingresado a Hacienda

do a ser acreedor concursal por el importe de la venta del bien o servicio prestado, en tanto que el IVA pasa a ser por ministerio de la ley a la titularidad y por tanto la posibilidad de reclamación de la Agencia Tributaria. Ante esta situación se ha planteado por la Abogacía del Estado de distintas provincias españolas, incluida la nuestra, la interesante cuestión

de si este nuevo crédito a favor de la Agencia Tributaria ha de ser calificado como crédito contra la masa (postura de la Agencia, porque de esta forma existe una alta probabilidad de cobro al hacerse efectivo antes de la liquidación), o por el contrario ha de calificarse como crédito concursal (postura que vienen sosteniendo al oponerse a la petición de la Abogacía del Estado, los Administradores concursales). Es evidente que esta segunda posibilidad comporta muchas menos posibilidades de recuperación.

La opción que se ha ido imponiendo en la Jurisprudencia emanada por las Audiencias Provinciales, incluida la nuestra es la de que se trata de un crédito concursal teniendo en cuenta que no es un nuevo crédito sino una novación de otro anterior al concurso en el que cambia únicamente el titular (rechazando la tesis de que al nacer por ministerio de la ley se trata de un crédito nuevo y posterior al concurso) Sin perjuicio de ello, la peculiar naturaleza de este nuevo titular lleva aparejado que la mitad del mismo tenga un privilegio especial, manteniéndose la otra mitad como ordinario.

AguirreXXI

CORREDURIA DE SEGUROS



PROTECCIÓN PARA SU EMPRESA

Accidentes de Convenio. ILT
Multirriesgo Industrial
Avería de Maquinaria
Equipos informáticos y electrónicos
Flotas
Seguros para la Construcción
(Decenal, Todo riesgo, Afianzamiento, Montaje)
Energías Renovables
Crédito, Caución

RESPONSABILIDAD CIVIL

Responsabilidad Civil General
Responsabilidad Civil Profesional
Resp. Civil de Administraciones Públicas
Resp. Civil de Administradores y Directivos
Resp. Civil de Contaminación Medioambiental

SEGUROS A MEDIDA PARA COLECTIVOS

Salvador de Madariaga, 1, ent. J
(Torres del Seminario) 27002 LUGO

Teléfono 982 222 226
Fax 982 222 214

www.aguirrexxi.com
info@aguirrexxi.com

Autorización DGS/clave J-2710



PROTECCIÓN PARA USTED

PERSONAL

Riesgo
(Vida Riesgo - Accidentes - ILT - Salud - Decesos)
Ahorro
(Planes de Ahorro - Planes de pensiones - PPAs
Primas Únicas - Rentas Vitalicias)

PATRIMONIAL

Automóviles
Hogar
Comercio
Comunidades
Embarcaciones
Defensa Jurídica
Responsabilidad Civil Privada

**¿SABE QUE PUEDE
PAGAR CÓMODAMENTE
SUS PRIMAS EN
10 PLAZOS?**

**MÁS DE 17 AÑOS DE
EXPERIENCIA EN
EL SECTOR**

“Es prioritario que la financiación llegue de una vez a las pymes y a los autónomos”

- ¿Cuáles son los objetivos que se marca para CEPYME como nuevo Presidente de esta organización empresarial?

- En primer lugar, trabajar por el interés general de las pymes y de los autó-

nomos, proponiendo soluciones que nos ayuden a salir lo antes posible de la profunda crisis económica en la que nos encontramos. Igualmente, pretendemos consolidar el papel de CEPYME como organización representativa de

los intereses de las pequeñas y medianas empresas y de los empresarios autónomos desde la autonomía, pero también desde la unidad empresarial y la lealtad con la CEOE, factor que ha sido clave en el desarrollo y la eficacia del modelo de asociacionismo empresarial español durante los últimos treinta años y que tenemos el firme objetivo de fortalecer y consolidar en esta nueva etapa de CEPYME.

- Las pequeñas y medianas empresas son las que están siendo especialmente castigadas por la crisis económica... Según los estudios de CEPYME, ¿cuántas pymes desaparecieron en los dos últimos años con la crisis?

- Desde el segundo semestre de 2007 hasta mayo de 2010, más de 149.000 pymes con asalariados habían cesado en su actividad. En este mismo período, aproximadamente unos 238.000 autónomos han dejado de operar en los mercados.

- ¿Qué medidas considera que urge poner en marcha para evitar más cierres y fomentar que puedan hacer frente a la actual situación?

- Es prioritario que la financiación llegue de una vez a las pymes y a los autónomos. La falta de recursos financieros está ahogando la actividad empresarial de menor dimensión y está impidiendo la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales. Mientras se mantenga esta restricción crediticia, será muy difícil que se inicie la recuperación económica y del empleo.

Además, consideramos necesario abordar una serie de reformas estructurales



para mejorar el entorno en el que se desenvuelven las pymes y los autónomos, en concreto, es prioritario trabajar por la normalización de los mercados financieros; frenar la morosidad, especialmente de las administraciones públicas; crear un entorno más favorable a las actividad empresarial de menor dimensión; reformar la fiscalidad de las pymes y autónomos; reforzar la internacionalización y el acceso a la innovación de estas empresas y promover en la sociedad el espíritu empresarial.

- En estos momentos está de actualidad la reforma laboral recientemente aprobada por el Gobierno. ¿Cómo se valora desde CEPYME esta reforma?, ¿servirá a las pymes realmente para hacer frente a la crisis?

- La reforma laboral presentada por el Gobierno es un punto de partida aún insuficiente, que creemos que debe ser mejorado en el trámite parlamentario para conseguir la reforma laboral de calado que realmente necesita la economía española, que contribuya a mejorar la productividad de las empresas, favorecer la creación de empleo y transmitir confianza a los mercados.

En este sentido, creemos que debería avanzarse en materias como la flexibilidad interna de la empresa y la negociación colectiva; la extinción de los contratos de trabajo, concretando más las causas de despido objetivo para facilitar la labor de los jueces y la contratación y

la generalización del contrato de fomento, eliminando definitivamente el de 45 días, por supuesto, respetando los derechos adquiridos.

- También viene de aprobarse una nueva normativa contra la morosidad, ¿cree que será realmente efectiva?

- Esta nueva normativa representa un paso adelante en la lucha contra la morosidad, uno de los males que actualmente padecen las empresas españolas, especialmente las de menor dimensión. Por eso, hemos pedido la aplicación inmediata de esta normativa y que sean las Administraciones Públicas las primeras en respetar los nuevos plazos de pago, ya que son ellas las principales deudoras de las empresas. En estos momentos, las Administraciones Públicas deben a las empresas más de 46.700 millones de euros.

- Personalmente ¿cree que se vislumbra ya una salida a la crisis?

- La crisis está siendo más dura y más prolongada de lo que en un principio se podía prever y no parece que la salida vaya a ser fácil ni inmediata. Todos los analistas coinciden en que nuestro país

va a tardar más en iniciar la recuperación que nuestros demás socios europeos y la propia Comisión Europea advierte de que la recuperación será lenta y llena de incertidumbres.

- Lugo es precisamente una provincia con un tejido empresarial limitado y constituido fundamentalmente no ya por pymes, sino por microempresas. ¿Cuáles cree que son las debilidades y potencialidades de nuestra provincia para fomentar el desarrollo de este tejido empresarial?

- Las pymes y las microempresas son la base del tejido empresarial y la principal fuente de generación de riqueza y empleo en nuestro país. Además, la iniciativa emprendedora empieza siendo una microempresa o una empresa pequeña para, con el tiempo, crecer en tamaño y llegar a convertirse, en algunos casos, en una gran em-

presa. Por ello, es importante fomentar el espíritu emprendedor y crear un marco adecuado para el desarrollo de estas iniciativas, que permita que este tejido empresarial se consolide y crezca, porque de él depende en buena medida el crecimiento económico y la creación de empleo.

“LA FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS ESTÁ AHOgando LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL”



VEN A VISITARNOS

**CENTRO COMERCIAL | Carretera N-VI, KM 501,600
CARREFOUR LUGO | 27003 LUGO**

**SOLICITA TU
TARJETA CLIENTE**

y disfruta de las siguientes ventajas:

Por cada 3 prendas 1€ de descuento
20% de descuento en edredones y mantas
Suma puntos y disfruta de limpiezas gratis

Infórmate en H2O tu tintorería

**EN H2O TU TINTORERÍA
TE OFRECEMOS LOS MEJORES SERVICIOS
A LOS MEJORES PRECIOS**

**LIMPIAMOS TODA CLASE
DE ARTICULOS "TEXTILES"**

ROPA DE CAMA / ROPA DE HOGAR

TAPICERÍAS

ALFOMBRAS

PRENDAS DE VESTIR

CUERO Y ANTE

SERVICIO DE TINTORERÍA Y LAVANDERÍA A EMPRESAS Y COLECTIVOS

Ceao

La Asociación de Empresarios del Polígono de O Ceao acogió una intensa actividad formativa durante el último trimestre, celebrando diversas jornadas sobre temas como Gestión Eficaz del Tiempo o Captación y Fidelización de Clientes, y cursos destinados a trabajadores sobre Trazabilidad, Mantenimiento Electromecánico o Exportar Servicios.

Saeomercado

Los jóvenes empresarios celebraron una nueva edición del proyecto *Saeomercado*, impulsado por Fegaxe, que incluye formación a quince empresas con menos de 36 meses de actividad en gestión empresarial, mentorización y encuentro comercial, entre otras.

La madera facilita la tramitación del certificado forestal

La Asociación Provincial de 1ª Transformación de la Madera ha contratado personal técnico para la gestión ágil de la certificación forestal.



La asociación celebró su asamblea

Desde el colectivo indican que a través de la certificación forestal se garantiza que cualquier tipo de producto forestal procede de un bosque gestionado de manera responsable y sostenible. Para la organización de maderistas, la posi-

bilidad de acceso a esta certificación constituye un paso adelante, que permite dar cobertura a las solicitudes, cada vez mayor, por parte de los clientes, de que la madera proceda de bosques certificados.

En atención a esta demanda, se ha creado una organización cuyo fin sea certificar montes a través del sistema PEFC, el Grupo Galego de Certificación Forestal e Cadea de Custodia, a través de la que desde el pasado 1 de junio

se podrán certificar montes en los distritos I Y VI, zona norte de A Coruña y Lugo.

Por su parte, la Asociación ha contratado técnicos, que atenderán las peticiones en Viveiro, para realizar los trámites oportunos en materia de certificación forestal.

Asamblea

Por otra parte, el colectivo celebró el día 28 de mayo reunión ordinaria de su asamblea general, en la que se informó del estado de cuentas del ejercicio 2009 y se aprobó el presupuesto previsto para el año 2010.

A su vez se analizaron otros temas de

interés como certificación forestal, cadena de custodia, actuaciones ante la administración, formación, proyectos futuros de la Asociación y se presentó un informe de situación del sector forestal lucense, elaborado a lo largo de varios meses por personal de la Asociación.

Nueva directiva en Cecap Lugo

La organización empresarial CECAP Lugo, que agrupa al colectivo de centros privados de formación de Lugo, celebró en asamblea general, en la que se procedió a la elección de la nueva directiva de la asociación.

En función de los acuerdos alcanzados en dicha reunión presidirá Cecap Lugo Manuel Pérez Masero (de Computer -3, S.L.), que sustituye a Ramón Hermida Pumares en el cargo. Le acompañarán en la directiva Ramón Martínez (Centro de Estudios Rafer) como vicepresidente, Eligio Pérez (C. Estudios Condal) como secretario, y Ramón Hermida (Academia A Mariña), Angélica Cendán (Academia Postal), Juan Manuel Vázquez (Fortop) y Consuelo Santiago (Arco Ensino) como vocales.

Objetivos

Entre los principales objetivos de la nueva directiva de Cecap Lugo se encuentra el de potenciar la fuerza del co-

lectivo ante la Administración a través de la captación de nuevos socios, para lo que se iniciará una campaña en la provincia en breve plazo. En este sentido, están muy presentes los nuevos retos a los que tendrán que hacer frente los centros de formación próximamente, como los decretos que se están elab-

orando en relación a la homologación de centros para la formación continua y de desempleados. Igualmente, la nueva directiva intentará consolidar la imagen de la asociación a través de la organización de acciones divulgativas y formativas en Lugo, como un congreso específico de formación.



PRELO AGUIRRE
Rúa Bispo Aguirre, 10 Lugo.

PRELO RONDA
Ronda Muralla, 34-35 Lugo

Como sempre.... ata a volta a cole.

La Asociación de Radio – Taxi inaugura su nuevo sistema de gestión de flotas



La Asociación Profesional de Radio-Taxi del Municipio de Lugo, que preside Fidel Rodríguez López, inauguró el día 5 de julio, en los 68 taxis asociados, su nuevo sistema de gestión de flotas, a través del que se mejora la calidad del servicio ofertado por los taxis de la ciudad, prácticamente eliminando los tiempos de espera para los clientes.

La puesta en marcha del sistema supuso una inversión que rondó los 180.000 €, y consistió en la instalación de nuevos equipos en cada uno de los taxis asociados y la adaptación de la central.

En los taxis se instaló un microordena-

dor robusto y potente (CT4000) específicamente diseñado para cubrir todas las necesidades del sector del taxi, que dispone de pantalla táctil y teclado numérico, informa con mensajes de voz de todos los comandos y actuaciones del equipo, incorpora código secreto de acceso y comprende el sistema de gestión de flotas Auriga y GPS integrado en el vehículo.

Por otro lado, en la central, que cuenta con dos puestos de operadora, se instaló un potente equipo informático (servidor) con grandes especificaciones técnicas al que están conectados los taxis.

Daniel Rois, presidente de Alufonca

Daniel Rois Trastoy fue elegido nuevo presidente de la Asociación Empresarial Lucense de Fontanería, Calefacción y Afines (Alufonca), en asamblea general tras más de una década presidiendo el colectivo Julio Blanco Cadahía. Le acompañarán Fernando Fernández Fernández como vicepresidente, José Antonio Rodríguez Fernández, como tesorero, los vocales Santiago Rois Trastoy, Fernando Fernández Martínez, José Blas Pardo Fernández, José Veiga Golpe, José Osorio Rancaño y Francisco Lestegas Alonso.

Por otra parte, Alufonca sufrió en el mes de mayo la irreparable pérdida de Manuel Barandela Villanueva, que fue presidente y miembro fundador de este colectivo sectorial, en el que se mantuvo desde su creación en 1983 hasta la actualidad, ejerciendo en los últimos años como secretario general. La trayectoria personal y profesional de Manuel deja un imborrable recuerdo en Alufonca, la CEL y, en general, en Lugo.

Nivardo Rego, reelegido como presidente de Apiel

La Asociación de Instaladores Electricistas y de Telecomunicaciones de la provincia de Lugo (APIEL) celebró a finales de mayo reunión electoral de su asamblea general, puesto que finalizaba el mandato de la junta directiva. Se reeligió la candidatura encabezada por el presidente de la entidad durante los últimos años, Nivardo Rego Valle, la única presentada. Por otra parte, se celebró también reunión ordinaria de la asamblea, en la que se aprobó el presupuesto para 2010 y la memoria y cuentas del ejercicio anterior.

Los asociados de transporte disponen de descuentos en gasolineras Solred

La Asociación de Empresarios de Transporte Discrecional de Mercancías por Carretera (Tradime) recuerda a todos los asociados que tengan la tarjeta Solred y que todavía no estén de alta en el convenio suscrito entre esta distribuidora y CETM, que los descuentos pueden llegar a 8 céntimos litro en algunas gasolineras.

Señala que los que no estén de alta en el convenio pueden tramitarla de forma rápida simplemente llamando al personal de Tradime (982 22 42 70) y solicitando adherirse al mismo.

Igualmente, los asociados que todavía no dispongan de la tarjeta Solred pueden solicitarla también poniéndose en contacto con la Asociación.

El colectivo de gimnasios suscribe diferentes convenios



La Asociación Provincial de Gimnasios, que preside José Manuel Gómez Suárez, suscribió a lo largo del último trimestre diferentes convenios de colaboración con la finalidad de ofrecer condiciones ventajosas a sus asociados en diferentes servicios.

El primero de los convenios suscrito es

en materia de seguros, con la correduría Aguirre XXI, y el segundo con clínicas de salud privadas con el objeto fundamental de promover y facilitar atención sanitaria de calidad entre los usuarios de los centros deportivos de la provincia de Lugo, el primer acuerdo de estas características que se suscribe en Galicia.



- MODESTO JOYEROS - Progreso, 40 (LUGO)
- ÁNGEL JOYERO - Rúa Nova, 31 (LUGO)
- RELOJERÍA REBOLO - Progreso, 38 (LUGO)
- ALBA VILA - Plácido Peña, 4 (VILLALBA)
- JOYERÍA GARCÍA - San Pedro, 26 (LUGO)
- JOYERÍA LADRA - Almirante Chicarro, 7 (VIVEIRO)
- JOYERÍA MARTÍNEZ - Avda. Coruña, 94 (LUGO)
- JOYERÍA PALLÍN - Rúa Nova, 119 (LUGO)
- JOYERÍA PIKMAR - Eijo Garay, 11 (BURELA)
- JOYERÍA REFOJO - San Pedro, 12 (LUGO)
- JOYERÍA RIVERA - Rúa da Pravia, 9 (VILLALBA)
- JOYERÍA SABINO - Cardenal, 29 (MONFORTE)
- JOYERÍA ZAFIRO - Pza. Mayor, 20 - ESCAIRÓN (SAVIÑO)

Cerca de una treintena de locales participan en la segunda edición del concurso de tapas de Monforte



Un momento de la presentación de Cume Tapas 2010

Un total de 29 establecimientos de Monforte participaron en la segunda edición del concurso de tapas de la ciudad, el Cume Tapas 2010, que desarrolló en mayo la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Lugo (APEHL) en su zona sur.

El numeroso público asistente pudo votar sus tapas favoritas no sólo en las urnas instaladas en los locales participantes, sino también a través de Internet, en la web www.eparacomerlugo.com. La votación popular dio como ganadora la tapa de "segredo de porco" del bar Los Goya. En segundo lugar quedó la "chipiflor" de Katanga y de tercera, "Ave César" del Compañía.

Por otra parte, la Asociación clausuró el curso de formación de ayudante de cocina que impartió durante el primer trimestre a catorce jóvenes gallegos procedentes de Uruguay. A

la clausura asistió la directora general de Ciudadanía Española en el Exterior del Gobierno central, la lucense Pilar Pin. Asistieron también representantes políticos como el subdelegado del Gobierno, José Vázquez Portomeñe, el jefe territorial de la Consellería de Cultura e Turismo, José Carlos Rodríguez Andina, el alcalde de Lugo, Xosé López Orozco, y el concejal de Turismo, José Manuel Díaz Grandío. En el segundo trimestre del año APEHL presentó también la tercera edición de la guía anual ...E para comer, Lugo, y la nueva página web de la iniciativa, www.eparacomerlugo.com.

Los jóvenes empresarios se informan sobre internacionalización



la Asociación de Jóvenes Empresarios de Lugo (AJE Lugo) celebró recientemente un desayuno de trabajo que, bajo el título

de "Atrévete a Exportar", buscó fomentar el espíritu exportador entre las empresas asociadas al colectivo, informando sobre líneas de ayuda existentes en materia de internacionalización, así como analizando fuentes de información existentes relativas a mercados exteriores. En el desayuno, al que asistieron el técnico de gestión de proyectos de Bic Galicia, Placeres Conde; el presidente de AJE Lugo, Santiago Seijas; el de Fegaxe, Daniel Ramos Lobón y dos técnicos de

Proyectos Consultoría y Formación, analizó también estrategias de éxito de diez pymes gallegas internacionalizadas. La internacionalización es un factor clave para la propia supervivencia empresarial, y el desarrollo de acciones que fomenten la participación activa de los jóvenes empresarios en el proceso de internacionalización fundamental, aprovechando el dinamismo de sus asociaciones y la predisposición a su cooperación empresarial.

TRADIME

Asociación de Transporte Discrecional de Mercancías por Carretera

C/ Ronda de la Muralla 58-6º planta
Tfno. 982 224 270 27003 LUGO

Descuentos: Tarjeta Solred: 4,80 céntimos
Tarjeta Valcarce: 7 céntimos
Telefonía Movistar: hasta un 38%

Y otros convenios con entidades financieras, de seguros...

Servicios de Asesoramiento Jurídico, Fiscal y Laboral gratuitos.

Recursos de sanciones, reclamaciones de portes y certificados de paralización.

Departamento de Formación:

Cursos subvencionados por el Ministerio de Fomento: mercancías peligrosas, prevención de riesgos, informática...

Departamento Administrativo:

Gestiones tráfico y transportes en horario de lunes a Viernes de 8:30 h. a 20:00 h.

Todos los servicios totalmente gratuitos.

Reglamento Autoescuelas

Artículo elaborado por el personal de la Asociación Provincial de Autoescuelas de Lugo. Más información y asesoramiento en el teléfono 982 22 71 83

El pasado 16 de abril de 2010 entró en vigor el Real Decreto 369/2010, de 26 de marzo, por el que se modifica el Reglamento de Escuelas particulares de Conductores, respondiendo a la necesidad de adaptarse tanto a los principios que recoge la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio como a la modificación del texto articulado por la Ley 25/2009, de 22 de diciembre.

Entre las principales novedades cabe destacar las siguientes:

- Las Escuelas para iniciar su actividad sólo necesitarán una única autorización de apertura que tendrá validez en todo el territorio español y que habilita a la Escuela para abrir Secciones o Sucursales sin que éstas tengan que estar situadas en la misma provincia, siendo sólo necesaria la previa comunicación del inicio de su actividad al Registro de Centros de Formación de Conductores o a los Registros de aquellas Comunidades Autónomas que tengan transferidas competencias ejecutivas en materia de tráfico y circulación de vehículos a motor. Por tanto, se suprime la obligación de que el titular de la escuela tenga que solicitar la doble autorización de apertura y funcionamiento para abrir secciones o sucursales y la limitación de que éstas sólo puedan abrirse en la misma provincia que la escuela.
- Se rebaja de dos a uno el número de profesores con los que, como mínimo, debe contar una Escuela.
- Se suprime la prohibición de que la Escuela no pueda disponer de menos vehículos que de profesores.

- Se exige, como mínimo, un único vehículo por cada clase de permiso de conducción cuya enseñanza se vaya a impartir.

- Se suprime la prohibición que impedía a las Escuelas dedicarse a otras actividades. Por ello las Escuelas podrán dedicarse a otras actividades, aunque no sean docentes.

- Todos los modelos de solicitudes podrán ser descargados a través de la página web de la Dirección General de Tráfico.

- Se permite la libre prestación de los servicios como director o profesor de formación vial en territorio español a quienes estén establecidos como tales en otro Estado miembro, siempre que comuniquen a la Jefatura Provincial de Tráfico donde vaya prestar sus servicios, con carácter previo, el inicio de su actividad.

- Los cursos y pruebas para obtener los Certificados de Aptitud de Profesor de Formación Vial y de Director de Escuelas Particulares de Conductores se convocarán con una periodicidad mínima anual.

- Para obtener el Certificado de Aptitud de Director de Escuelas de Conductores será necesario estar en posesión del certificado de aptitud de profesor de formación vial

o de profesor de escuelas particulares de conductores y superar los cursos o pruebas que al efecto se convoque. En el anterior reglamento se exigía estar en posesión del certificado de profesor por un período mínimo de 5 años, pero ahora se ha eliminado este requisito, y el poseer el certificado de profesor permite obtener el de Director.

- No se hace referencia a la limitación del alcance de las autorizaciones de director y de profesor para ejercer como máximo en dos escuelas, de tal manera que ahora se puede dar autorización expresa para ejercer en más de dos.

- Se introduce la posibilidad de que el libro de registro de alumnos pueda ser informatizado, ha de ser cumplimentado diariamente por orden de inscripción y constarán en él todos los alumnos matriculados con expresión de los datos de cada uno relativos al número y fecha de inscripción, nombre, apellidos y Documento Nacional de Identidad, fecha de nacimiento, clase o clases de permiso o de licencia de conducción que posee y a que aspira, fechas en que inicia y termina la enseñanza y el resultado final obtenido.

- Se suprime el Libro de reclamaciones.



SHARP MX-C381
Sistema Multifunción Digital a todo Color



ESTURION

COPIADORAS & INFORMÁTICA PROFESIONAL

982 284 190 - LUGO - San Roque, 157

POTENTES CARACTERÍSTICAS DE RENDIMIENTO
EN UN DISPOSITIVO DE TAMAÑO REDUCIDO

RÁPIDOS SISTEMAS MULTIFUNCIÓN EN COLOR A4
IMPRIMA EN COLOR TAN RÁPIDO COMO EN BLANCO Y NEGRO
COPIADO FÁCIL Y CÓMODO
ARCHIVO EFICAZ Y RÁPIDO FAX
POTENTE SOFTWARE DE UTILIDADES
SEGURIDAD DE VANGUARDIA A TODOS LOS NIVELES

Tuenti es la red social preferida por los adolescentes españoles

La Universidad Camilo José Cela presenta su informe "Generación 2.0", basado en 7.000 entrevistas realizadas a adolescentes en todas las comunidades autónomas de nuestro país

La Universidad Camilo José Cela (UCJC) ha presentado en Madrid su informe "Generación 2.0", basado en 7.000 entrevistas realizadas a adolescentes en todas las comunidades autónomas de nuestro país. Adolfo Sánchez Burón, Vicerrector de Investigación de la UCJC, fue el encargado de desgranar los resultados que arrojaron los datos recogidos sobre el comportamiento de los adolescentes españoles en las redes sociales. El informe Generación 2.0 demuestra que la utilización de las redes está muy extendida en la población de adolescentes españoles, llegando a un 78% de

contacto con las amistades agregadas. En menor medida se usan otro tipo de herramientas para subir vídeos, juegos online, utilización de blogs, chats y foros, y las webs de contenidos académicos.

Tuenti, la red social favorita

Tuenti continúa siendo la red social más usada por los adolescentes españoles por segundo año consecutivo, e incluso aumenta sus números con respecto al informe del año pasado. El 80% de los encuestados la define como su preferida, aunque existen ciertas diferencias

entre los adolescentes es haber introducido su perfil en una o dos redes sociales (48% y 33%) y mantener activas también una (57%) ó 2 redes (35%).

Las relaciones sociales en las redes

A estas edades, la gran mayoría tiene más de 100 contactos (65%) en sus redes, aspecto característico del periodo evolutivo en el que nos encontramos, en el que buscan formar grandes grupos de amigos.

Los contactos incluidos están referidos fundamentalmente a amigos con los que se mantiene una relación habitual externa a las redes, y a amigos con los que no se tiene dicha relación habitual, ya sea por vivir en otras ciudades o en los mismos municipios pero sin posibilidad de verse a menudo. En mucha menor medida se incluyen "Gente desconocida" (6,8%).

Desde su nacimiento, una serie de mitos han ido asociados a las nuevas herramientas que proporcionaba la red social. Uno de ellos, por ejemplo, era la suposición de que la utilización de las redes sociales influía negativamente en el proceso educativo de los adolescentes.

El informe Generación 2.0 demuestra que el rendimiento académico no parece estar relacionado con el grado de utilización de las redes sociales, posiblemente debido a la elevada utilización de las redes por parte de toda la muestra, lo que impide discriminar algún patrón diferencial entre los grupos de alto, medio y bajo rendimiento.



la muestra analizada los que reconocen utilizarlas. Además, el grupo de mujeres las utiliza en mayor medida (81,6%) que el grupo de varones (74,4%). Uno de los datos que más llama la atención es la tremenda expansión de esta herramienta de la web 2.0, en una inmensa mayoría gracias al boca-oído. Las redes están ganando terreno a otro tipo de herramientas que fueron hegemónicas entre los adolescentes, como es el caso del MSN Messenger, para mantener el

por Comunidades: Por ejemplo, en Cataluña Facebook gana claramente la partida (75,2%), seguida de Fotolog (15%) y, en tercer lugar, Tuenti (5,1%).

La red en la que los adolescentes más han incluido sus perfiles es Tuenti, con un 86,7%, mientras que lo mantienen en activo un 85,2%. En segundo lugar aparece Facebook, en la cual han insertado el perfil un 50,5% de los usuarios de estas redes, manteniéndola activa un 44,3% del total. Lo más frecuente

HP financia un proyecto del Cesga para mejorar la escuela rural

La iniciativa se desarrollará en Boqueixón-Vedra

En el mes de junio, HP Labs, la división de I+D de Hewlett-Packard en Palo Alto, California, aprobó tres proyectos en el área de "tecnología cloud (en nube) y educación" presentadas a nivel mundial. Una de estas propuestas fue planteada desde las áreas de e-Learning y Sistemas del Centro de Supercomputación de Galicia, orientada a evaluar una solución basada en tecnologías cloud para proporcionar servicios de colaboración y aprendizaje online a las redes de Centros Rurales Agrupados. Cada año, los laboratorios de HP lanzan una convocatoria de varios proyectos en colaboración con entidades dedica-

das a la investigación. Los HP Labs IRP 2009 Call incluyeron una categoría sobre cloud computing para educación a la que acudieron en dura competencia decenas de organismos, por lo que esta concesión filantrópica ha sido de gran importancia para el mundo investigador español.

El proyecto cuenta con el apoyo y activa colaboración de la Xunta de Galicia a través de dos departamentos: la Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa y la Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica.

La iniciativa que llevará a cabo el CES-

GA, implantará y evaluará un proyecto piloto durante el curso 2010 - 2011 que facilite el acceso a recursos y herramientas online avanzadas que faciliten el trabajo colaborativo entre todos los miembros de la comunidad del centro de Boqueixón-Vedra, la posibilidad de realizar actividades simultáneas en todos los centros "en vivo" a través de Internet, y de posibilitar realmente que se convierta en un "centro 2.0", sin puertas ni horarios, donde la comunidad educativa pueda interactuar en cualquier momento -desde cualquiera de las aulas, desde casa-, compartir recursos, comunicarse, trabajar en común.

Expertos en Informatización de Empresas y Despachos Profesionales

C3
computer-3
informática

DESDE 1985
nos avala la
experiencia **25**
ANTIVERSARIO

Consultoría

Servicio de Asistencia Técnica

ERP Business Solutions y RRHH

Programación, Servicios Web e Internet

Infraestructuras y Redes

Seguridad y Protección de Datos

Formación

"Las máquinas no piensan, por eso existimos."

www.computer-3.com Lugo - Burela - A Coruña | 982 28 40 50

Microsoft
CERTIFIED
Partner

A3 Software
grupo Wolters Kluwer

TÜV
UNE EN ISO
9001:2000
Nº 0.04.04137



Las telecomunicaciones españolas ingresaron 41.765,3 millones de euros en 2009, un 5,4% menos

Los ingresos del sector de las telecomunicaciones en España disminuyeron en 2009 un 5,4%, hasta alcanzar los 41.765,3 millones de euros, lo que ha supuesto el primer descenso en términos absolutos de la última década, motivado por la recesión económica. Mientras que la telefonía fija y móvil registraron descensos tanto en tráfico como en ingresos, la banda ancha fue el único segmento que se mantuvo en positivo, según los datos del Informe Anual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), presentado en julio en el Senado.

La facturación minorista alcanzó los 35.150,21 millones de euros, lo que representó una disminución del 4,9%. Por su parte, los ingresos de los servicios mayoristas, descendieron el 8%, hasta alcanzar un volumen de 6.615,13 millones de euros en 2009.

Pese a la caída de ingresos, el año pasado se confirmó el fuerte crecimiento del acceso a la banda ancha por redes móviles, que duplicó el volumen de 2008, gracias al aumento de número de *datacards* (líneas de transmisión

de datos a alta velocidad) activas en el mercado y a la fuerte penetración de los *smartphones*. Las *datacards* registraron una penetración de 4,2 líneas por cada 100 habitantes tras ganar un total de 770.000 accesos dedicados durante el ejercicio. Otra medida del uso de la banda ancha por redes 3G/UMTS es el número de abonados de acceso a datos que se han vendido junto con terminales de voz preparados para acceder a las redes 3G/UMTS, como por ejemplo a través de los smartphones. A finales de 2009 en España se registraron 2,8 millones de este tipo de suscripciones.

Con un crecimiento más moderado que en ejercicios anteriores, la banda ancha siguió sumando nuevas altas. En concreto, aumentó sus líneas un 7,3%, hasta un total de 9,79 millones e incrementó su facturación en un 2,2% (3.933 millones de euros). La penetración cerró el año con 21 líneas por cada 100 habitantes. En cuanto a los precios, se observó una ligera rebaja en los ingresos medios causada sobre todo por el aumento de la competencia en

promociones, en especial en la segunda mitad del año. Así, el ingreso medio de las compañías por línea de banda ancha se situó en 341,4 euros anuales, con un descenso de 10,4 euros por línea y años, aunque el precio nominal se mantuvo casi invariable respecto a otros años.

El sector audiovisual se vio claramente afectado por la disminución del gasto publicitario, principal fuente de ingresos de la televisión en abierto (-21%). Los ingresos totales del sector audiovisual disminuyeron el 12% hasta alcanzar 5.991,1 millones de euros en 2009. Por su parte, el segmento de la televisión de pago registró un descenso en los ingresos del 14% con respecto al año anterior. Al cierre de 2009 existían en España 4,23 millones de abonados a la televisión de pago (nueve abonados por cada 100 habitantes), de los cuales 794.165 fueron a través de TV IP, que supuso a fin de 2009 el 18,8% del total de abonados. Cabe destacar que casi la mitad de los abonados a la televisión de pago, el 48,2%, la tenían contratada con otro servicio de comunicaciones.

La Xunta impulsa la administración electrónica en las entidades locales a través de la iniciativa eConcellos

La modernización de las entidades locales pasa por caminar hacia la administración electrónica, un proceso que la Xunta de Galicia inició el pasado mes de mayo con la aprobación de la iniciativa *eConcellos* que busca simplificar y

mejorar los circuitos de registro, modernizar la relación presencial con los ciudadanos y facilitar el uso de los servicios telemáticos de las administraciones por parte de éstos.

La secretaria xeral de Modernización e Innovación Tecnológica, Mar Pereira, indicó que la iniciativa *eConcellos*, dotada con 9 millones de euros, nace para sentar las bases de un desarrollo coordinado y sostenible de la eAdministración en las entidades locales.

La secretaria xeral señaló que la modernización de la Administración se enmarca en las líneas de actuación de 2014.gal Axenda Dixital de Galicia, la estrategia tecnológica de la Xunta con la que se busca convertir Galicia en una Comunidad cohesionada social y territorialmente, situada en la senda de la creación de empleo y crecimiento económico y en la que se posibilite el trabajo en red, el acceso al conocimiento, y la participación activa de todos los agentes implicados.

Samsung y Apple presentan los últimos modelos de móvil

Pantallas más grandes y grabación de video, principales novedades

Samsung y Apple han presentado los dos últimos modelos de teléfonos móvil llamados a ser de los más utilizados por los amantes de la tecnología: se trata del Galaxy S y de la última versión del iPhone, la 4. El Samsung Galaxy S es la última apuesta de Samsung Mobile y viene equipado con una pantalla Super AMOLED de 4" y con el sistema operativo Android de Google, el principal competidor en términos reales del iOS de la empresa californiana que surte al iPhone. El terminal puede adquirirse en exclusiva con Movistar desde 0 euros al contratar la tarifa plana Internet móvil Plus de movistar.

Por su parte la última versión del iPho-

ne, la 4, que en sólo tres días consiguió vender 1,7 millones de unidades, no llegará a España hasta finales del mes de julio y Movistar ya no gozará de la exclusividad que tuvo con los modelos anteriores. El iPhone 4 dispone de una cámara de 5 megapixels con flash LED, grabación de vídeo HD 720p, procesador A4 de Apple y hasta un 40 por ciento más de autonomía de batería. Los problemas surgidos con la pérdida de cobertura, que Apple ha prometido solucionar en una próxima actualización de software, han sido uno de los principales problemas detectados por unos usuarios ávidos de disfrutar de las nuevas características del modelo.

Microsoft abandona el 'kin'

Apenas mes y medio después de su lanzamiento Microsoft decidió discontinuar la producción de 'kin', el teléfono social que intentaba abrir una brecha frente al todopoderoso iPhone de su gran competidor. Algunos analistas americanos señalaron que desde su lanzamiento se habían vendido menos de diez mil unidades, lo que ha supuesto un fuerte golpe a las expectativas de la poderosa empresa de Redmond, que deberá vigilar sus próximos movimientos en un mercado tan complicado como el de la telefonía móvil. La decisión de Microsoft incluye el lanzamiento europeo de septiembre que ha sido pospuesto sin fecha.

ProfilateX[®]

blue texas

sensitive

JN
LABORATORIOS NUPEL[®]
ASOCIADOS



Sexo seguro es cosa de dos

De venta en farmacias y parafarmacias

Los golpes de calor, un riesgo cada vez más próximo

No era una situación muy frecuente en Galicia, pero el cambio climático sin duda está modificando también el mapa de riesgos respecto a los temidos golpes de calor. En nuestro entorno o en aquél al que nos ha llevado un viaje de placer o de trabajo, en esta época del año es conveniente tener en cuenta algunos consejos. Beber agua, protegerse del sol, utilizar ropa ligera y mantener un especial cuidado con ancianos, niños y enfermos crónicos, son las principales recomendaciones para un verano especialmente pródigo en alertas por olas de calor que disparan los termómetros por encima de los 35 grados centígrados. Cuando no hay más remedio que salir a la calle y expo-

nerse al sofocante calor, es conveniente seguir esas recomendaciones para evitar problemas de salud.

Ante temperaturas como las señaladas, cualquier precaución es poca para evitar los golpes de calor. No olvide beber agua, protegerse del sol, utilizar ropa ligera y que deje transpirar y proteja su cabeza de los rayos del sol. Especial cuidado deben tener ancianos, niños y enfermos crónicos. Para ellos, estos consejos, deben aplicarse con más frecuencia. Con el calor aflora nuestro mal humor. Así que piense que siempre puede acudir a algún lugar con aire acondicionado.

En la playa, es conveniente protegerse del sol con una gorra o similar, tomar el

sol de modo gradual y tener en cuenta que también pueden quemar los rayos de sol que se reflejan en la arena o en el agua. Debe utilizarse crema solar, con un factor fotoprotector más elevado para la cara y otras zonas sensibles.

La crema protectora se aplicará media hora antes de empezar a tomar el sol, y se repetirá el proceso cada dos horas así como después de cada baño. Por el contrario, no conviene usar perfumes ni desodorantes elaborados con alcohol. Tras la exposición al sol, la piel necesita una crema hidratante para recuperar la humedad perdida.

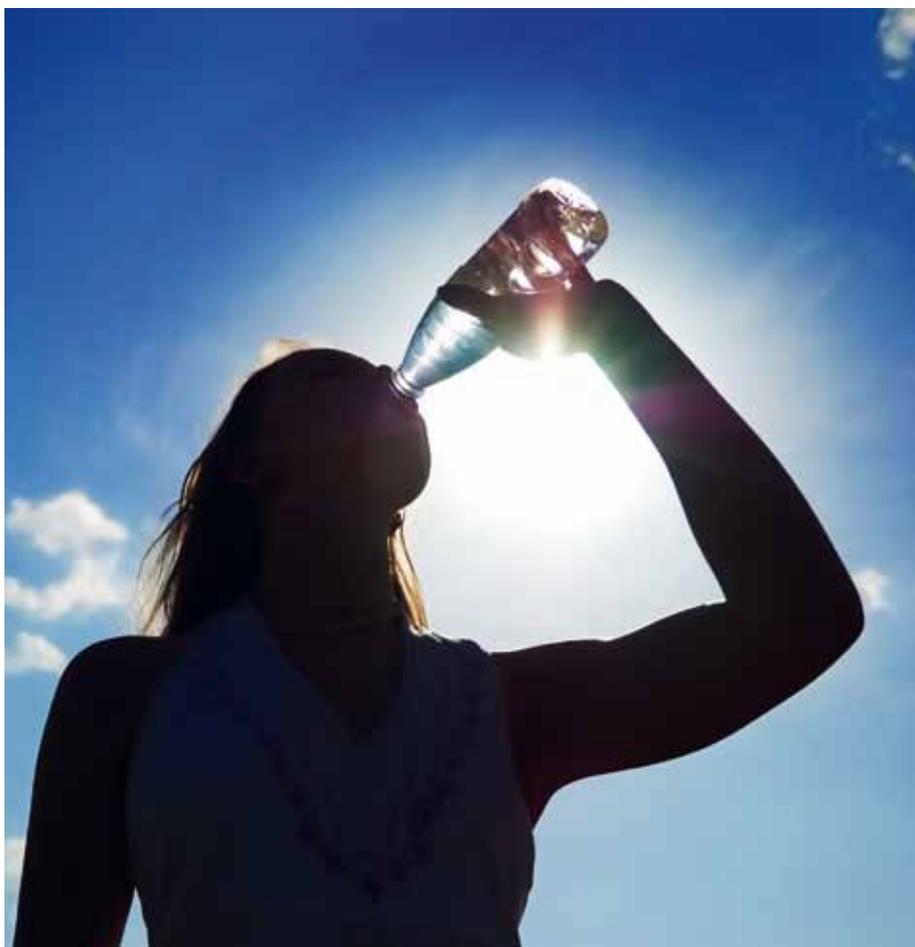
Hidratación

Especialmente en verano, hay que beber muchos líquidos (agua, zumos de frutas, etc.) para compensar la pérdida de agua a través del sudor y evitar el riesgo de sufrir una deshidratación. Los niños y las personas mayores son más vulnerables a sufrir deshidratación.

En verano, las elevadas temperaturas, la exposición al sol y otros factores, como una alta humedad y la ausencia de viento, pueden provocar un golpe de calor. El golpe de calor es una emergencia médica, siempre hay que avisar a los servicios de urgencia (teléfono 112).

Sus síntomas son temperatura elevada (hasta 41 grados centígrados), piel roja, caliente y seca (sin sudor), respiración agitada, escalofríos, mareos, náuseas y vómitos, trastorno de la visión, desorientación pudiendo llegar a la pérdida de conciencia en los casos más graves.

Ante una situación de golpe de calor, se recomienda ponerle a la persona afectada a la sombra, bajarle la temperatura hasta que llegue a 38°, darle de beber líquidos y, si vomita, ponerle de costado.



Gestionar adecuadamente la salud

El importante papel del médico de familia

La salud es el mejor patrimonio de una persona, por eso es conveniente hacerse algunas preguntas importantes sobre su cuidado: ¿se gestiona adecuadamente?, ¿cuánto tiempo se le dedica?, ¿quién debe gestionar la salud?

El profesional mejor situado para el cuidado de la salud es el médico de familia, el médico generalista. Su disponibilidad y conocimiento profundo del sistema en el que trabaja le avalan para ello. Al mismo tiempo, sin duda, es el profesional que cuenta con una preparación más global, capaz de analizar la salud del paciente como un todo, prestando atención tanto a enfermedades como a procesos preventivos. Porque el médico de familia es el que trata al paciente de tú a tú, el que conoce su trabajo, su ámbito familiar, su entorno... todos los factores que pueden incidir directamente sobre su salud.

En resumen, se trata de un profesional cercano y preparado para orientar al paciente en todo momento sobre los factores de riesgo de padecer alguna enfermedad, así como el tipo de controles que debe realizar para obtener diagnósticos precoces de enfermedades como el cáncer, en las que resulta clave la de-



tección temprana. También es el profesional más adecuado para determinar la necesidad de un examen ginecológico u otros, o asesorar sobre aspectos como control de riesgos cardiovasculares, entre otros.

En este sentido, el médico de familia ejerce una labor indispensable de recuerdo al paciente sobre los controles básicos y necesarios para un adecuado cuidado de su salud, pues la experiencia profesional demuestra la tendencia al abandono y el olvido de los compromisos sanitarios más elementales.

El médico de familia también es el primero que está al lado del paciente cuando, por desgracia, la enfermedad aparece y ve cómo su mundo se desmorona,

informando y ayudando a sobrellevar la realidad de una enfermedad muchas veces grave. El que mejor puede ayudarle a afrontar sus problemas de salud es, sin duda, aquel que conoce al paciente.

Por todo ello, es aconsejable decidirse por un gestor de la salud, médico generalista, el llamado de toda la vida de cabecera, que genere confianza y que pueda valorar el estado de salud de cada uno, programando adecuadamente el seguimiento de la salud de una forma global y continuada. Permitiendo que un profesional preparado conozca en profundidad y detalladamente el estado de salud de cada uno se están asentando las bases para garantizar su adecuado cuidado.



C/ DINÁN, 7 BAJO · LUGO
982 228 662

CONSULTA MEDICINA GENERAL
VALORACIÓN Y CONTROL RIESGO CARDIOVASCULAR
SCREENING CÁNCER DE COLON

PSICOTÉCNICO PERMISOS DE ARMAS Y DE CONDUCIR

ATENCIÓN ESPECIAL A ASOCIADOS DE LA CEL

GESTIONAMOS SU
SALUD
CONSÚLTENOS



Galicia, estrella del Salón de la Moda de Madrid



La moda gallega tiene una nueva ocasión de lucirse en la próxima edición del Salón Internacional de la Moda de Madrid (SIMM), que del 2 al 4 de septiembre reunirá en el Ifema a más 400 empresas y alrededor de 500 marcas que presentarán un adelanto de las colecciones primavera-verano 2011. Los organizadores han confirmado a Ga-

licia como región invitada de esta edición, que segmentará su oferta en once espacios y albergará nuevas iniciativas como los Showrooms o el espacio Ego, que se lleva a cabo por segundo año para promocionar a los diseñadores emergentes.

La feria SIMM ha tenido en cuenta el elevado peso específico que Galicia

aporta al conjunto del sector de la confección a nivel nacional y su ya destacada presencia en la feria a lo largo de los años. La iniciativa, denominada *Galicia Invitada*, tiene entre otros objetivos poner en valor la presencia de marcas gallegas en la feria, contribuyendo a través de diversas acciones a la promoción de la moda gallega y sus firmas entre los visitantes profesionales y los medios de comunicación.

Asimismo, SIMM contribuirá activamente a fomentar las exportaciones de las empresas gallegas presentes y la apertura a nuevos mercados, mediante su promoción tanto entre los compradores extranjeros, que acuden a la feria, como entre los medios de comunicación internacionales que visitan el certamen con el programa de prensa invitada que Ifema organiza conjuntamente con el ICEX. *Galicia Invitada* igualmente facilitará a esta región la posibilidad de promocionar su industria y su cultura en el marco de SIMM.

'Showrooms' y Ego

Concretamente, la feria segmentará su oferta en las zonas "Class, Warm, Charm, Natural, Agents, Man, Gala, Touch, Hoop, Ready y Moon & Sun". La gran novedad para esta convocatoria serán los Showrooms, una zona específica en el cual las empresas de moda femenina de alta gama podrán comercializar sus colecciones.

Según Ifema, esta iniciativa ofrecerá un "entorno exclusivo y diferenciado" para las compañías con el fin de promover su actividad comercial. Los Showrooms se ubicarán en el Centro de Convenciones Norte de la institución ferial, mientras que el SIMM se llevará a cabo en los pabellones 12 y 14. Hasta el momento se han sumado 13 empresas que representan a 28 marcas de alta gama.



Fotos: Nacho Jiménez - IFEMA

Chopard, las joyas de la suerte de Hollywood para la mujer elegante

Las firmas de lujo, del lujo casi extremo, Chopard, Bulgari, Cartier, capaces de crear joyas de ensueño de valores incalculables, lo que realmente buscan es trasladar a su cliente potencial una imagen, una fotografía; cada una en su estilo, pero una fotografía que represente a través de una mujer el escudo de su marca, tras él, años y años de historia, incluso siglos, generaciones de familias dedicadas a la joyería, miles y miles de dibujos y diseños y también el trabajo de los más afamados joyeros, engastadores y pulidores del mundo, y al frente de todo esto mirando al público una sonrisa, una bella sonrisa que lo transmita todo, lujo, magia, fantasía, belleza... y amor.

Todo es elegante en Penélope Cruz, su extraordinaria belleza racial y latina lo es, su estilo, urbano o sofisticado lo es, también lo es su actitud ante el público e incluso ante la prensa agobiante; de elegante sencillez Chopard ha encontrado en

la actriz española su idea de la joyería; fantasía y sencillez.

Las joyas de la suerte

Penélope guardaba un as en la manga, un amuleto que otras actrices han llevado con idéntica fortuna. Nada de patas de conejo ni tréboles de cuatro hojas o herraduras: ella llevaba joyas de Chopard, algo que parece imprescindible si una quiere llevarse un Oscar a casa. Con más de cien quilates, su collar de platino y diamantes en talla cushion, el anillo de diamante amarillo, los pendientes y el brazalete de diamantes, Penélope sabía que tenía las de ganar, y no era la única: también Kate Winslet, que acabó ganando el Oscar a la mejor actriz principal se aferró a sus joyas Chopard para asegurarse el premio, pero ¿cómo podían estar tan seguras de su victoria?

Pues porque desde hace tiempo parece haber un conjuro: actriz con Chopard es igual a actriz con Oscar.



FRANCK MULLER
GENEVE



HUBLOT
GENEVE

BREITLING
1884

MODESTO

JOYEROS & RELOJEROS

Chopard

GP
GIRARD-PERREGAUX

TAG Heuer

LONGINES

Rúa Progreso, 40
982 227 052
27001 Lugo

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

BAUME & MERCIER
GENEVE - 1830

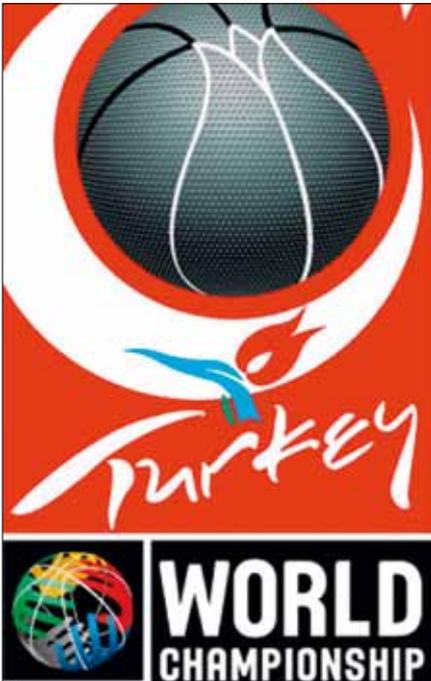
www.joyeriamodesto.com

GRAHAM
LONDON 1695

DEPORTES

Ocio

El baloncesto, a emular al fútbol



Tras la gesta de los chicos del fútbol en el Mundial de Sudáfrica, ahora es el turno de nuestros representantes en el campeonato de basket. A pesar de no poder contar con su estrella más rutilante, Pau Gasol, se mantiene la base de la generación más brillante del baloncesto español, la más laureada con el oro en el Mundial de Japón 2006, la plata en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y el oro en el Eurobasket del año pasado.

Así que la afición está más que esperanzada con la obtención de un nuevo éxito en la cita que comienza en Turquía a finales de agosto..

**Mundial de Baloncesto
Turquía. Del 28 de agosto al 12 de
septiembre**

TELEVISIÓN

Una de piratas en Galicia

Telecinco ha encargado a Jorge Coira una serie de piratas que se rodará íntegramente en Galicia. El protagonista será un hombre atrapado en los conflictos entre los bucaneros y la Corona española, en el siglo XVII. El equipo de esta nueva serie ha iniciado la búsqueda de localizaciones para empezar a filmar en las provincias de A Coruña y Pontevedra.



RESTAURANTE
ESPAÑA

COMEDORES PRIVADOS - JORNADAS GASTRONÓMICAS
COMIDAS DE EMPRESA - COCINA DE TEMPORADA

Rúa Teatro, 10 · 27002 LUGO
Teléfonos: 982 24 27 17 - 982 22 60 16
www.restespana.com - restaurantespana@gmail.com

Verano en casa

La terraza más fresca

El calor del verano, cuando nos quedamos en casa, nos obliga a buscar soluciones que hagan más agradable la estancia. Cuando se trata de disfrutar de terrazas y balcones, el markilux 6000 se revela como una solución inmejorable. Se trata de un toldo cofre con muchas ideas innovadoras y nuevas tecnologías. Se presenta en tres diferentes líneas de diseño —Club, Studio y Lounge— perfectamente adaptadas a los diferentes estilos de arquitectura de los hogares. La gran variedad va desde el atrevido colorido, hasta los refinados modelos clásicos. Cada línea tiene su propia gama de colores y diseños, que permite dotar al toldo de un aspecto individual capaz de satisfacer a todos los gustos.

Construcción

El markilux 6000 es un toldo cofre con un elemento tensor innovador en sus brazos, el denominado "tendón biónico". Otra innovación markilux: el sistema modular de clips para fijar los accesorios. Este sistema le permite añadirle accesorios a su toldo en cualquier momento

posterior, mucho después de que su markilux haya sido instalado.

Medidas

Las medidas máximas de un equipo individual son 700 centímetros de línea, con una salida de hasta 400 cm. Si el cliente desea un equipo mayor, es posible acoplar varios.

Lonas

Durante el proceso de fabricación de todos los toldos markilux 6000, los largos de las lonas son soladas en la dirección de salida, utilizando el proceso ultrasónico de soladas. Son muy resistentes a los cambios meteorológicos y ofrecen una larga vida útil, ya que la unión soldada ofrece una superficie libre de costuras vulnerables. Esto además ofrece un aspecto mucho mejor. La superficie altamente comprimida, resiste el agua, la luz y los cambios de temperatura, bajo todas las condiciones normales.

Accionamiento

El markilux 6000 se suministra de serie con una manivela de acero inoxidable.



Toldos Meilán

TOLDOS

LONAS

CARPAS

CAPOTAS

**LONAS DECORATIVAS
PANCARTAS**

**NUEVO SERVICIO
IMPRESIÓN DIGITAL**

PG. INDUSTRIAL O CEOA, PARCELA 6
27003 LUGO - TEL. 982 21 33 25

e-mail: info@toldosmeilansl.com
www.toldosmeilansl.com



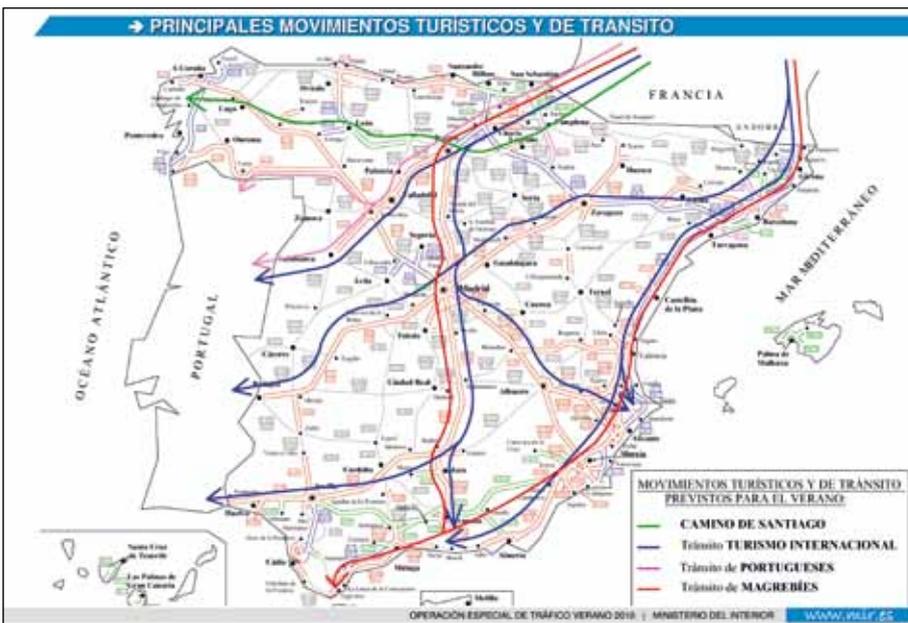
Conducir en verano: extreme las precauciones

Con motivo del comienzo de las vacaciones para miles de ciudadanos y el aumento de desplazamientos que se produce durante los meses estivales, la Dirección General de Tráfico ha puesto en marcha un operativo especial con el objetivo de velar por la seguridad y la fluidez de la circulación en las carreteras. Se prevé que se realicen 86.250.000 desplazamientos de vehículos por carretera durante los meses de julio (41.900.000) y agosto (44.350.000), lo que representa un 0,4% más. Como viene siendo habitual en los últimos años, el periodo vacacional no

suele comenzar el 1 o 15 de cada mes, sino que los ciudadanos suelen hacerlo coincidir con los fines de semana. Este año, con motivo del Xacobeo, a los movimientos turísticos nacionales, internacionales, de tránsito de portugueses y magrebies se suma los movimientos del Camino de Santiago, donde la intensidad circulatoria será mayor. En los meses de julio y agosto del pasado año ocurrieron 330 accidentes de tráfico mortales en los que fallecieron 380 personas, lo que representa un descenso del 15% respecto a los 447 fallecidos del 2008.

Consejos para el viaje

- El consumo de alcohol por los conductores es incompatible con la conducción.
- Debemos ser estrictos con el cumplimiento de todas las normas de circulación.
- Adopte las mismas precauciones al realizar desplazamientos cortos que en los de largo recorrido.
- El viaje debe prepararse previamente obteniendo información sobre el trayecto a utilizar y revisando el vehículo.
- Siempre, en cualquier desplazamiento, ya sea de corto o largo recorrido, deben utilizarse los sistemas de seguridad adecuados. Cinturón, casco o sillas infantiles pueden salvarnos la vida.
- Por motivos de visibilidad, es preferible realizar el viaje en horas diurnas.
- Durante el viaje se deben realizar descansos cada dos horas aproximadamente. La desatención en la conducción es el principal factor desencadenante de accidentes graves.
- La velocidad debe ser la adecuada a las circunstancias y a la vía por la que circulamos. En autopistas y autovías la velocidad máxima permitida para turismos y motocicletas es de 120 km /h.
- Añada a la agenda de su móvil AA+ el nombre y teléfono de la persona que quiere que avisemos en caso de emergencia. Este simple gesto facilitará el trabajo de localización tanto a los profesionales de los servicios de emergencias, como de las Fuerzas de Seguridad.



Perfil de la accidentalidad del verano

Entre las características principales de los accidentes producidos durante el verano del año pasado, destaca la salida de vía como el accidente mortal más frecuente con el 44,6% de los fallecidos y el periodo de tarde (entre las 14:00 y 20:00 horas) como la franja horaria que mayor número de fallecidos registra, el 32%. Asimismo,

el 24% de los fallecidos en turismo o furgoneta no usaba el cinturón de seguridad y el porcentaje mayor de fallecidos tenía entre 25 y 44 años. Por tanto, atención a los desplazamientos cortos y por la tarde, a las velocidades inadecuadas, a las distracciones y al uso correcto del cinturón de seguridad o sistema de retención.

Repostar con gas a 40 céntimos el litro

Con unas sencillas modificaciones y en determinadas estaciones de servicio se puede ahorrar hasta un 50% en combustible

No es algo nuevo, pero en España sólo lo han usado los taxistas y algunos vehículos de servicio público. En el resto de Europa sin embargo hay siete millones de vehículos particulares que funcionan desde hace décadas con GLP, una mezcla de butano y propano que se inyecta en los motores convencionales "de gasolina" y permite ahorrar mucho dinero, contaminar notablemente menos y mantener las prestaciones originales del motor.

Chevrolet es actualmente el fabricante con más presencia en el mercado de los turismos preparados para funcionar con GLP, con 50.000 unidades matriculadas en Europa según sus estimaciones en este año 2009. Esto quiere decir, y es importante, que repostar gas no impide usar también gasolina, y de hecho ambos combustibles se complementan en algunos momentos.

Depósito adicional

Los coches preparados para combustible GLP disponen de un depósito adicional, que en el caso de los Chevrolet ocupa el hueco de la rueda de repues-

to para no robar maletero, aunque se sustituya la rueda de emergencia por un kit antipinchazos. Su boca de llenado se asemeja a la válvula de una bombona de butano y se sitúa junto a la del depósito convencional. El sistema de alimentación posee un circuito suplementario que se instala antes de la entrega del coche sin perjuicio de la garantía oficial, pero que también puede incorporarse en vehículos ya matriculados si el cliente lo desea.

El coche arranca siempre con gasolina porque el GLP necesita una temperatura elevada para funcionar, pero cuando el refrigerante alcanza los 40 grados automáticamente cambia el modo de alimentación, funcionando a base de gas licuado. Un módulo de control situado en el salpicadero informa sobre el estado de carga del depósito de GLP y el tipo de combustible empleado, y además cuenta con un botón selector de combustible que permite al conductor cambiar de GLP a gasolina y viceversa.

Cuando funciona en modo GLP el sistema puede inyectar dosis de gasolina

independientemente si lo considera necesario por motivos de temperatura u otros factores mecánicos, por lo que siempre es necesario disponer de una reserva de este combustible.

La cuestión es simple: a quien le quede a mano una estación que suministre GLP este sistema le puede resultar muy atractivo porque ahorrará mucho dinero -con respecto tanto a la gasolina como al gasóleo- y sin perder prestaciones, como hemos podido comprobar conduciendo un Chevrolet Aveo dotado de este sistema. Si no se tiene a mano deja de tener sentido. Por eso Repsol está muy implicada en la expansión de este combustible entre los particulares y pretende multiplicar por 10 su presencia en el mercado en los próximos cinco años, instalando surtidores en estaciones que den servicio al mayor número de consumidores.

Además, desde la misma compra del coche puede lograrse un ahorro en función de las ayudas a los vehículos dotados de energías alternativas de cada Comunidad Autónoma, que pueden llegar a los 2.000 euros.

Auto-Escuela



EUROPA

Desde 1965

C/ Doctor Fleming, 8 bajo
(Junto al Gran Hotel)
27002 Lugo
Telf. 982 223 360



- * Más de 20.000 conductores formados desde 1965.
- * Única autoescuela con vehículo adaptado a personas con discapacidad.
- * Cursos intensivos teórico en fines de semana.
- * Formación de conductores de carretilla elevadora.
- * Centro homologado permiso 1euro/día.
- * Simulador informático de conducción de motocicletas.

La subida del IVA ayudó a que las ventas de coches crecieran un 25,6 por ciento



Parece una paradoja, pero en realidad no lo es. Las matriculaciones de automóviles ascendieron a 121.483 unidades durante el pasado mes de junio, lo que supone un aumento del 25,6% respecto al mismo mes de 2009, con lo que acumulan diez meses consecutivos de crecimiento, según los datos ofrecidos por las asociaciones de fabricantes (Anfac) y vendedores (Ganvam). Mu-

chos usuarios que se planteaban cambiar de coche decidieron hacerlo antes del 30 de junio, considerando que la subida del IVA el 1 de julio les iba a dar un pequeño "mordisco más" a sus bolsillos. En el primer semestre del año, las ventas de turismos y todoterrenos se situaron en 604.161 unidades, lo que se traduce en una progresión del 39,5 por ciento en comparación con los seis pri-

meros meses del ejercicio precedente. No obstante, el crecimiento de meses anteriores se moderó significativamente en junio.

Anfac y Ganvam han constatado un descenso de los pedidos superior al 30 por ciento en junio. Este hecho, unido al retraimiento del consumo, a la restricción crediticia, a la elevada tasa de paro, a la subida del IVA y al fin del Plan 2000E, anticipa caídas mensuales durante el segundo semestre de 2010 de más del 30 por ciento.

Por tipos de demanda, las ventas a particulares, que constituyen la espina dorsal del mercado automovilístico aumentaron un 12 por ciento en junio, al calor de los últimos coletazos del Plan 2000E, y un 35 por ciento en los seis primeros meses del año.

De su lado, la demanda de empresas no alquiladoras creció un 56,2 por ciento en el mes y un 29,3 por ciento en el acumulado, mientras que las 'rent a car' han invertido la tendencia a la baja, cerrando el primer semestre con un crecimiento de sus matriculaciones.

Aunque todas las comunidades autónomas, sin excepción, cierran el primer semestre en positivo, las ventas de coches cayeron en junio en dos regiones: Asturias (-1,8 por ciento) y Navarra (-10,9 por ciento). También bajaron un 17,9 por ciento en Ceuta y Melilla.

Bajan las ventas de coches de lujo

En junio, las matriculaciones de automóviles aumentaron en todos los segmentos, con excepción del de lujo, en el que bajaron un 6,5 por ciento.

En los seis primeros meses también bajan las ventas de coches y todoterrenos de lujo, con descensos del 15,6 por ciento y del 11 por ciento, respectivamente.

Automóviles de turismo: Detalle por segmentos

	Junio			Enero-Junio		
	Unidades	Cuota	%10/09	Unidades	Cuota	%10/09
Micro	5.270	4,3	22,7	31.626	5,2	68,8
Pequeño	35.148	28,9	34,2	169.085	28,0	47,8
Medio-Bajo	34.381	28,3	9,1	175.236	29,0	25,5
Medio-Alto	15.769	13,0	20,8	78.850	13,1	32,0
Deportivo	1.086	0,9	82,8	4.797	0,8	37,4
Ejecutivo	1.678	1,4	19,2	6.925	1,1	2,5
Lujo	145	0,1	-6,5	674	0,1	-15,6
Monovl. Pequeño	13.177	10,8	18,1	71.617	11,9	55,4
Monovol. Grande	1.777	1,5	37,8	8.532	1,4	34,6
TT pequeño	3.294	2,7	93,4	13.062	2,2	49,8
TT medio	7.979	6,6	99,6	35.668	5,9	69,8
TT Grande	765	0,6	53,6	3.507	0,6	52,7
TT lujo	1.014	0,8	17,8	4.582	0,8	-11,0

Fuente: Elaboración (Instituto de Estudios de Automoción) en base a datos de la DGT

Ibiza ST: belleza y funcionalidad

SEAT continúa aplicando su estrategia de lanzamiento de nuevos productos con la llegada del nuevo Ibiza ST, la tercera carrocería del exitoso modelo español. La versión familiar del Ibiza es el automóvil ideal para clientes de espíritu joven que tienen un estilo de vida activo, ya que reúne todas las cualidades positivas de la marca. El coche despierta emociones, tiene un diseño atractivo, su carácter es dinámico, es eficiente, práctico y cómodo, y su precio es accesible. El SEAT Ibiza ST está disponible con seis motores y, además, puede estar equipado con una amplia variedad de opcionales y soluciones de avanzada tecnología.

Los diseñadores de SEAT han logrado combinar el concepto altamente funcional del Ibiza ST con la inconfundible estética que distingue a los modelos de la compañía española. Aunque se



trata de un modelo familiar dotado de un amplio compartimento de carga, el coche mantiene el carácter juvenil y deportivo que es característico en los modelos de la gama Ibiza. La tensa línea del techo se prolonga hasta la zaga, y el voladizo posterior armoniza

a la perfección con el diseño del conjunto.

El Ibiza ST tiene una longitud de 4,23 metros, es decir, 18 centímetros más que el Ibiza 5 puertas. Por lo tanto, su compartimento de carga es apropiado para un estilo de vida activo y móvil.



NUEVO SEAT IBIZA ST

¿Es usted joven o ha pensado empezar a serlo? ¡Muchacho, este es sin duda su automóvil! Con 18 cms más de maletero el Nuevo SEAT Ibiza ST es el coche ideal para cualquier joven que se precie.



• Climatizador

• USB-Bluetooth®

• Faros Bi-xenon

• Radio CD/MP3

• Techo eléctrico de cristal panorámico

• Asistente de arranque en pendientes



Consumo ponderado: 3,9-5,9 l/100 Km. Emisiones CO₂: 102-139 g/Km. Imagen acabado Ibiza ST Sport.

GRUPO VOLKSWAGEN

ROYSAN AUTO

RÚA DO VIDRIO, PARCELA 10 - POL. DO CEAO - LUGO - TELF. 982 20 71 78

Autoemoción

Arde Lucus, una fiesta en auge

Turismo

El Ayuntamiento propondrá que sea declarada de interés turístico gallego



Acaba de terminar, como quien dice, pero los lucenses comienzan a preparar ya la próxima edición de un evento que año tras año ha ido ganando adeptos y que se celebra el último fin de semana de junio. Es el Arde Lucus, que en su última edición se calcula que ha dejado en la ciudad en torno a 10 millones de euros aportados por los 450.000 asistentes que se calcula asistieron a las diferentes actividades programadas. El Ayuntamiento ha comenzado a elaborar la documentación precisa para que la fiesta sea declarada de interés turístico gallego. Esta declaración se instará el próximo año, cuando se cumpla la décima edición, para la que se prepara una programación especial conmemorativa. En ella tendrán un especial protagonismo los colectivos y

asociaciones, algunos especialmente creados para la celebración, que una edición tras otra amenizan sin descanso la fiesta. Las actividades más exitosas este año, según el balance municipal, fueron el espectáculo del Conservatorio de Danza (Danzarium), las bodas celtas y romanas, el desfile de colegios o la colocación de la estatua elaborada en la fragua instalada en la plaza de Ferrol. El mercadillo de la Plaza Mayor, por su parte, está considerada por los vendedores como uno de los mejores de España, tanto por la afluencia de público como por las ventas obtenidas. Con todo, ha sido una vez más el circo romano el espectáculo más atractivo, superando los 5.000 asistentes, lo que desbordó las previsiones de asistencia. **Web oficial:** <http://www.ardelucus.com>

El guía nos ayuda a conocer y entender

Conocer Galicia, puede sonarnos a un tópico para turistas..., lo vemos en cualquier publicidad de la Xunta en televisión o en la prensa, pero como vivimos aquí no nos llama la atención y es que siempre suele pasar lo del refrán: "En casa del herrero, cuchillo de palo".

Vivimos en Lugo pero...¿conocemos la ciudad?, nos encontramos con que muchos hemos subido mil veces a esa muralla romana que rodea el centro de la ciudad pero... ¿en que época se construyó? ¿por qué?.

No nos paramos a pensar en ello pero hemos oído hablar de nuestros monumentos y no los hemos visitado nunca, porque muchos de nosotros hemos oído hablar de las termas pero a no ser que venga alguien de visita ni siquiera las conocemos, y están ahí.

Ya no hablamos de los restos romanos desperdigados por el centro de la ciudad que el Concello ha puesto en valor, y hoy están en museos... ¿Quién los conoce?, tenemos que esperar a que algún amigo nos visite para vencer la pereza de visitar nuestra ciudad.

Visitamos rincones perdidos de la geografía de este planeta pero la nuestra no la visitamos porque como está ahí ya la conoceré. Los cañones del Sil si los conocemos

pero no hemos visto ni uno de los monasterios que dan nombre a esa zona, la Riveira Sacra, o lo que es mas normal los hemos visto pero no hemos comprendido nada de lo que hemos admirado....

Así podríamos continuar hasta el infinito porque esta nuestra tierra es infinita, llega al fin del mundo...

Mi empresa nace para que nadie, ni de aquí ni de allí, se quede con esa asignatura pendiente: "conocer nuestro Patrimonio", y es tarea dura porque tratar de enseñar Lugo en un par de horas es imposible pero poco a poco podremos comprender nuestros monumentos.

Para visitar la ciudad con una persona que hace de esta su vida hay que hacerlo con un Guía, que nos lleve a ver esos rincones y explicar esos monumentos que



conocemos de verlos pero no comprendemos.

Los Guías Especializados en Galicia, somos profesionales del turismo y de la historia y de las tradiciones y de todo aquello que se puede explicar sobre una ciudad y sus gentes, costumbres, monumentos...

Visitar Lugo es la forma agradable de sorprender a todos esos trabajadores de tu empresa que pasan el día entregados a su trabajo y no tienen tiempo de ver sus joyas ocultas, es la forma de agasajar al visitante con una visita de nuestra ciudad, es la forma que tenemos de que nuestros niños y jóvenes tomen conciencia de nuestra cultura e historia. Podría continuar enumerando todos esos beneficios pero la mejor forma es hacerlo.

Esther Acitores Salvador
Guía turístico especializado de Galicia



Esther Acitores Salvador

Guía Turístico
especializado
de Galicia

**CONOCE GALICIA,
UN LUGAR MÁGICO**

VISITAS
GUIADAS &
PERSONALIZADAS

MÍNIMO
4 PERSONAS

GRUPOS
A CONVENIR

IDIOMAS

CASTELLANO - INGLÉS - FRANCÉS - ITALIANO

INFORMACIÓN

Móvil +34 610 70 70 23
aciesther@yahoo.es





Santander Consumer

Finance

SERVICIOS FINANCIEROS

C/ Virgen del Camino 9, Bajo - Ribadeo (LUGO)
Telf. 982 130 509 - Fax. 982 130 386

Avda. Coruña 439, Bajo - LUGO
Telf. 982 202 082 - Fax. 982 217 833

Avda. de Vigo, 65 - PONTEVEDRA
Telf. 886 202 761 - Fax. 886 202 759

Lugo
Ribadeo
Pontevedra

Peregrinos en lata de oro

Gastronomía

Una campaña promociona las conservas de pescado y marisco en el Camino de Santiago

¿De qué se alimentan los peregrinos que hacen el Camino de Santiago? Sin duda, las conservas son una parte importante de su dieta, porque ofrecen los nutrientes necesarios, no requieren preparación y tampoco distraen al caminante de su objetivo principal: recorrer la ruta y conocer a fondo paisaje, paisanaje y monumentos que se encuentra a su paso.

La campaña "El tesoro del Camino", que hasta el 8 de agosto desarrollan Anfac-Cecopesca, el Fondo Europeo de Pesca y el FROM, está obteniendo un gran éxito entre los peregrinos de paso por los albergues de Galicia. Los interesados en probar los pescados y mariscos no sólo catan el contenido de las latas de conservas, sino que se llevan una mochila con latas e información sobre las características saludables y nutritivas de cada producto, especialmente interesantes para un colectivo que pasa días practicando un ejercicio continuo y de gran desgaste energético recorriendo la Ruta Jacobea.

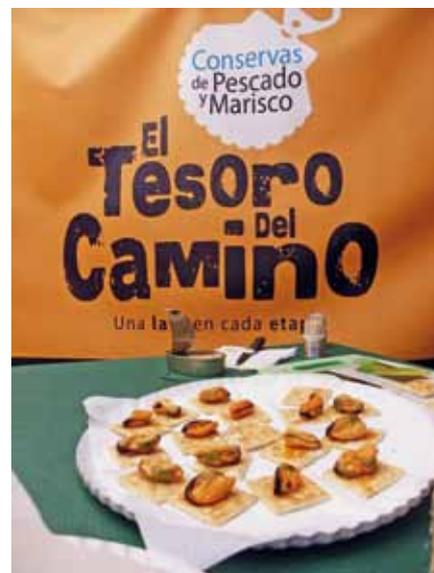
Peregrinos de los 31 albergues y vecinos de 30 ciudades y villas de todo el Camino de Santiago, en su ruta francesa, podrán disponer de un total de

10.000 latas de conservas y otros tantos folletos informativos sobre nutrición y también sobre los hospedajes del camino.

La campaña subraya que los pescados y mariscos en conserva son ricos en ácidos grasos omega 3, muy beneficiosos contra las enfermedades cardiovasculares. Por su parte, las de atún aportan proteínas de gran calidad, vitaminas D y E fundamentales para el cuidado de los huesos, vitaminas B12, B3 y B6 importantes para el metabolismo energético y selenio, que es un potente antioxidante.

Las sardinas contienen vitaminas D, E, B12 y B3 y un alto contenido en minerales como fósforo, magnesio, hierro, selenio y calcio, todos ellos fortalecedores. Los mejillones tienen un bajo contenido en grasas y un alto contenido en ácido graso omega 3 además de vitamina B12 por lo que su consumo ayuda a mantener las reservas energéticas de los músculos.

La Alameda de Santiago de Compostela acogerá el día 8 de agosto el acto final de la campaña promocional de Anfac y se hará balance también de la acogida del perfil de "facebook".



AHORA Y SIEMPRE

ABIERTO TODOS LOS DÍAS

ESPECIALIDADES:

**Bacalao a la Brasa
Pescados del día
Carne de Buey
Postres Caseros
Cetárea de Marisco**

RESTAURANTE • PARRILLADA
ANTONIO

Avda Américas N°87 C.P. 27004 LUGO
Teléfono: 982 216 470 - 982 211 664
Fax: 982 216 313

Parking privado a 50 metros
Capacidad para 200 coches



parrilladaantonio@mundo-r.com
www.restauranteparrilladaantonio.com





Nuestras denominaciones de origen

Castaña de Galicia

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) publicó en mayo la Orden por la que se aprobaba el Reglamento de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Castaña de Galicia, reservada a los frutos obtenidos a partir de los cultivos autóctonos del castaño europeo, destinados al consumo humano y comercializados en fresco o congelado. Los frutos de los castaños amparados tienen un sabor dulce y de textura firme

y nada harinosa. El ámbito geográfico de producción de la IGP Castaña de Galicia comprende el área del territorio de la Comunidad Autónoma de Galicia que se encuentra delimitada al oeste por la Dorsal Gallega y por la Sierra del Xistral hacia el norte.

Comprende varios municipios de las provincias de A Coruña, Lugo y Pontevedra además de la totalidad de los de Ourense.

Queimada para combatir el calor

Cervo celebra el tercer sábado de agosto un homenaje a una de las bebidas más emblemáticas de Galicia

Lo que quita el frío quitar el calor, decía nuestras abuelas. En el municipio costero de Cervo, cada año se afianzan en esa creencia ofreciendo a lugareños y visitantes uno de los más deliciosos brebajes de Galicia, siempre rodeado de cierto halo de misterio, óptimo para culminar una cena excelente cerca del mar e idóneo para desinhibirse y entregarse a la pasión que se tenga más al gusto o simplemente más a mano.

La Queimada Popular de Cervo es una de las más famosas de Galicia. Declarada en 2001 "Fiesta Gallega de Interés Turístico", alcanza ya su XXVIII edición. En esta celebración se hace una representación teatral que cambia anualmente y que siempre tiene el mismo hilo argumental: el triunfo del bien sobre el mal.

Fiesta

La fiesta comienza por la noche, con la bajada de los 'actores' desde las Escuelas Viejas hasta la plaza, acompañados con el sonido de las gaitas que interpretan el Himno del Antiguo Reino de Galicia e iluminados con potes de quei-



mada y con antorchas; en la plaza tiene lugar un enfrentamiento entre el bien (representado por el Brujo) y el mal (representado por brujas, meigas, demonios y otros seres malignos del infierno) en el que el baile y la música tienen un

papel destacado, este enfrentamiento acaba con el 'esconxuro' que el brujo hace del mal y con el reparto gratuito de litros y litros de queimada.

Pocos secretos tiene la queimada, aunque como suele ser habitual cada maestrillo tiene su librillo. Partiendo de los ingredientes tradicionales (1/2 litro de aguardiente, 3 cucharadas de azúcar, cáscara de limón, un puñado de pasas de uva, 1/2 manzana cortada en dados pequeños, un pocillo de café, una copa de vino tinto, una copa de ron y canela al gusto), ésta era la receta del escritor mindoniense Álvaro Cunqueiro, cuya sabiduría gastronómica no está en discusión: En una olla de barro o cobre colocar todos los ingredientes salvo el ron, el vino y la canela. En un cucharón colocar 1 copa de ron y prenderle fuego. Con esta llama, y con mucha paciencia, prender fuego a la grapa que se encuentra en la olla. Agregar la copa de vino tinto y canela al gusto un poco antes de apagarla. Dejar consumiendo el alcohol hasta que la llama adquiere un tono rojizo.

¡Y a disfrutarla!

La conservación de los alimentos

Las técnicas de conservación han permitido que los alimentos estacionales puedan ser objeto de consumo en cualquier época del año

Una de las inquietudes constantes de cualquiera que de forma profesional manipuló y preparó los alimentos fue su conservación en estado óptimo el mayor tiempo posible, obteniendo así más beneficio y la satisfacción de los consumidores.

En general, los alimentos son perecederos, por lo que necesitan ciertas condiciones de tratamiento, conservación y manipulación. Su principal causa de deterioro es el ataque por diferentes tipos de microorganismos (bacterias, levaduras y mohos).

Esto tiene implicaciones económicas evidentes, tanto para los fabricantes (deterioro de materias primas y productos elaborados antes de su comercialización, pérdida de la imagen de marca, etc.) como para distribuidores y consumidores (deterioro de productos después de su adquisición y antes de su consumo). Se calcula que más del 20% de todos los alimentos producidos en el mundo se pierden por acción de los microorganismos.

Por otra parte, los alimentos alterados pueden resultar muy perjudiciales para la salud del consumidor. Las técnicas de conservación han permitido que

alimentos estacionales puedan ser objeto de consumo permanente.

Bloques de hielo, sal, humo y envoltorios de lo más variopinto fueron algunos de los métodos utilizados a lo largo de la historia, obteniendo diferentes resultados, unos más satisfactorios que otros.

Congelación

Ya con la llegada de la era moderna, la refrigeración y la congelación se convirtieron en el método más utilizado, manteniendo carnes, pescados y demás alimentos en un estado óptimo durante largos periodos de tiempo, pero también se presentaron algunos inconvenientes como la mezcla de sabores, el irremediable cambio de color del alimento y sobre todo una merma considerable del producto.

Desde hace bien poco, los alimentos ya pueden conservarse el tiempo necesario en bolsas y bandejas de uso alimentario al vacío o con contenido de atmósfera protectora. De esta forma se solucionan los problemas que anteriormente se han mencionado, e incluso se mejora de manera considerable el estado final del alimento, siendo este mé-



todo el complemento perfecto al frío para la conservación de carnes frescas-curadas, pescados, salsas, legumbres y hortalizas.



JOG EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

Tecnotrip



edesa
HOSTELERA

SERVICIO OFICIAL DE LOS PRINCIPALES
FABRICANTES NACIONALES DE MAQUINAS
PARA ENVASADO DE ALIMENTOS

C/ TUI, 52 BAJO 27004 LUGO

TELEF. 650 855 713

WWW.JOEG.ES

AGENDA

Eventos CEL

- 6 de septiembre de 2010. **Aplicaciones Informáticas de Gestión (Curso de AFD).** Lugo
- 13 de septiembre de 2010. **Diseño y Modificación de Planos 2D y 3D (Curso de AFD).** Lugo
- 15 de septiembre de 2010. **Inglés Gestión Comercial (Curso de AFD).** Lugo
- 23 de septiembre de 2010. **Seminario Prevención Riesgos Laborales In Itinere.** Lugo
- 30 de septiembre de 2010. **Seminario Prevención Riesgos Laborales In Itinere.** Lugo
- 14 de octubre de 2010. **Seminario Prevención Riesgos Laborales In Itinere.** Lugo

Eventos Culturales

Teatro

Visitas teatralizadas Lugo cidade 10.

Todos los fines de semana de julio, agosto y setiembre.

Las visitas teatralizadas, un nuevo espectáculo producido con motivo del décimo aniversario de la Muralla de Lugo, recorrerán el centro de la ciudad mostrando su historia y personajes más relevantes, como Ánxel Fole o Maruja Mallo. El recorrido teatral comenzará en la plaza do Campo y seguirá por Bispo Basulto, plaza de Santa María, Plaza Mayor y Campo Castelo, terminando en la zona peatonal de la Ronda. El espectáculo, escrito por la dramaturga María Fernanda Cosín y dirigido por Ana Carril, está representado por un elenco de actores y actrices gallegos que impregnarán de teatro las calles del centro histórico de Lugo.



En julio y agosto los pases serán los viernes a las 19.00 y 21.00 horas; los sábados a las 13.00, 19.00 y 21.00, y los domingos a las 13.00. En setiembre, los pases serán los viernes a las 18.00 y a las 20.00; los sábados a las 13.00, 18.00 y 20.00, y los domingos a las 13:00.

Música

Miguel Bosé: Cardio. 7 de octubre.

El cantante Miguel Bosé presentará en San Froilán su último trabajo, Cardio. Bosé experimenta la dualidad de afrontar enérgico y «alegremente alegre» la gira de este nuevo disco, que le ha llevado durante los últimos meses por media España y buena parte de Sudamérica.

Exposiciones

Memoria gráfica del Instituto Nacional Masculino. Hasta el 1 de octubre, IES Lucus Augusti..

La muestra fotográfica recoge la historia del Instituto desde que fue puesta la primera piedra, y permite observar como evolucionó urbanísticamente la parte de la ciudad en que se asienta.

Más información:

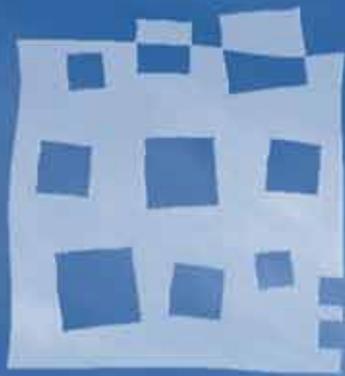
www.caixanova.es / www.concellodelugo.org / www.fundacioncaixagalicia.org / www.lugocultural.es

Ferias y Congresos

EQUIGAL 2010. Salón del caballo de Galicia

9 al 12 de septiembre. Pazo de Feiras e Congresos de Lugo

La nueva edición de EQUIGAL, el 'Salón del Caballo de Galicia', tendrá lugar en el Pazo de Feiras e Congresos de Lugo del 9 al 12 de septiembre de 2010. Esta nueva edición del Salón del Caballo de Galicia, atraerá a la ciudad de las murallas a todos los aficionados gallegos y de toda España amantes del mundo del caballo, y acogerá las más diversas modalidades hípcas en sus diferentes vertientes, así como el emergente mercado equino de Galicia.



cel

Confederación de
Empresarios de Lugo

www.celugo.es

*Caminamos juntos
por Lugo*

Consejo Asesor Cel



CAIXA RURAL
GALEGA



¿hasta dónde puedes llegar?

*La gestión excelente de tu empresa la pones tú,
nosotros seremos tus compañeros de viaje.*

Escuela de Negocios
Consultoría
Formación *in company*

WWW.INGAFOR.COM
902 90 51 90



InGaFor

hablemos de tus proyectos

